



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1715**

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «BIOSTILE SLIMIS (ΚΑΡΑΜΕΛΕΣ)»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1711 / 31.05.2024
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	11.06.2024
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1715 / 14.06.2024

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Β. ΛΕΩΝΗ Γ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Φ. ΚΑΡΑΜΠΑΣ Ε. ΓΑΛΛΗ	BIOSTILE HELLAS BIOSTILE HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία BIOSTILE SLIMIS (ΚΑΡΑΜΕΛΕΣ) κατόπιν της υποβληθείσας αίτησης ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τόσο τα αναφερόμενα στην αίτηση ελέγχου όσο και τα θέματα που συζητήθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης και σε αυτήν δεν παρέστη η αιτούσα τον έλεγχο καταναλώτρια, όπως είχε ενημερώσει, αλλά διαβάστηκε κατά τη συνεδρίαση το κείμενο που είχε ήδη αποστείλει.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Η Επιτροπή διαπίστωσε ότι το διαφημιζόμενο προϊόν ανήκει στην κατηγορία των συμπληρωμάτων διατροφής, η διαφημιστική επικοινωνία των οποίων υπάγεται σε συγκεκριμένο ρυθμιστικό πλαίσιο και αποτελεί υποχρέωση του διαφημιζόμενου να αποδείξει ότι οι διαφημίσεις του είναι σύμφωνες με αυτό το πλαίσιο, ανεξάρτητα από τα ζητήματα που τίθενται με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου.

Επισημαίνεται ότι η διαφημιστική επικοινωνία των συμπληρωμάτων διατροφής υπάγεται στο εξής ρυθμιστικό πλαίσιο:

- στην ΚΥΑ Υ1/Γ.Π.127962/03, σύμφωνα με την οποία (άρθρ. 6, παρ. 2) η επισήμανση, παρουσίαση και διαφήμιση των συμπληρωμάτων διατροφής δεν πρέπει να αποδίδει στα προϊόντα αυτά ιδιότητες πρόληψης, αγωγής ή θεραπείας ανθρώπινης νόσου, ούτε να αναφέρει τέτοιες ιδιότητες,
- στον Κανονισμό (ΕΚ) 1924/2006, σύμφωνα με τον οποίο (αρθρ. 2, παρ.5) ορίζεται ότι ισχυρισμός υγείας είναι κάθε ισχυρισμός που δηλώνει, υπονοεί ή οδηγεί στο συμπέρασμα ότι υπάρχει σχέση μεταξύ μιας κατηγορίας τροφίμων, ενός τροφίμου ή ενός συστατικού και της υγείας.

Επιπλέον, στον ίδιο Κανονισμό (αρθρ.13, παρ.1) προβλέπεται ότι ισχυρισμοί υγείας οι οποίοι περιγράφουν ή αναφέρονται στο ρόλο μιας θρεπτικής ή άλλης ουσίας στην αύξηση, την ανάπτυξη και τις λειτουργίες του οργανισμού επιτρέπονται εάν και μόνον εάν περιλαμβάνονται στον κατάλογο των επιτρεπόμενων ισχυρισμών υγείας του Κανονισμού (Ε.Ε.) 432/2012, ενώ διευκρινίζεται (αρθρ.10, παρ.3) ότι η αναφορά σε γενικά, μη



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

προσδιοριζόμενα, ευεργετικά αποτελέσματα της θρεπτικής ουσίας ή του τροφίμου στο σύνολο της υγείας ή στην ευεξία ως αποτέλεσμα μιας καλής κατάστασης υγείας επιτρέπεται να γίνεται μόνον εάν συνοδεύεται από ένα συγκεκριμένο ισχυρισμό υγείας, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο του Κανονισμού (Ε.Ε.) 432/2012.

Επίσης, η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της ότι σύμφωνα με το ίδιο ρυθμιστικό πλαίσιο ο εκάστοτε εγκεκριμένος ισχυρισμός υγείας θα πρέπει να αποδίδεται με σαφήνεια στο συστατικό για το οποίο έχει εγκριθεί και όχι στο προϊόν, εφόσον βέβαια το συστατικό υπάρχει στο προϊόν στην απαιτούμενη από τους όρους χρήσης του Κανονισμού περιεκτικότητα.

Επιπροσθέτως, η διατύπωση των ισχυρισμών υγείας που χρησιμοποιούνται στην επικοινωνία οφείλει να έχει την ίδια ή με το ίδιο νόημα διατύπωση του εγκεκριμένου ισχυρισμού και επομένως άλλες γενικεύσεις, αναγωγές ή / και συμπερασματικές δηλώσεις δεν είναι επιτρεπτές.

Ακόμη, σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΚ) 1924/2006, δεν επιτρέπονται οι ισχυρισμοί που αναφέρονται στο ρυθμό ή στην ποσότητα απώλειας βάρους.

Η Επιτροπή διευκρινίζει ότι δεδομένου του περιοριστικού χαρακτήρα του ισχύοντος ρυθμιστικού πλαισίου, παρέλκει η επίκληση επιστημονικών μελετών επί των συστατικών ή/και επί του ίδιου του προϊόντος για την τεκμηρίωση των ισχυρισμών υγείας που διατυπώνονται στην επικοινωνία και ως εκ τούτου οι προσκομισθείσες μελέτες δεν μπορούσαν να ληφθούν υπ' όψιν.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος BIOSTILE SLIMIS (ΚΑΡΑΜΕΛΕΣ), στο σύνολο της, αντιβαίνει τους κανόνες του ισχύοντος ρυθμιστικού πλαισίου, όπως και τα προβλεπόμενα στον ΕΚΔ-Ε, διότι κανένας από τους ισχυρισμούς υγείας (στους οποίους περιλαμβάνονται και οι ισχυρισμοί αδυνατίσματος), που χρησιμοποιούνται στα διάφορα μέσα, δεν επιτρέπεται να διατυπώνεται.

Σημειώνεται ότι δεν προσκομίσθηκαν από την υπεύθυνη για τη διαφημιστική επικοινωνία πλευρά στοιχεία που να τεκμηριώνουν ότι υπάρχει οποιοσδήποτε εγκεκριμένος ισχυρισμός



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

υγείας για συστατικά του διαφημιζόμενου προϊόντος. Σε κάθε περίπτωση πάντως, οι διατυπώσεις που χρησιμοποιούνται δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο των επιτρεπόμενων ισχυρισμών.

Επομένως, δηλώσεις όπως οι παρακάτω (ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά), που αναφέρονται στην τηλεοπτική επικοινωνία, στην ιστοσελίδα και στη διαφημιστική προβολή του προϊόντος κατά τη διάρκεια τηλεοπτικής εκπομπής, δεν είναι επιτρεπτές υπό το ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο και ως εκ τούτου δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται.

- *«Χάστε έως 6 κιλά το μήνα τρώγοντας καραμέλες και χωρίς άλλη αλλαγή στη διατροφή σας»*
- *«Αυτά είναι τα αποτελέσματα κλινικής μελέτης, ανάμεσα σε άτομα που ακολουθούσαν συγκεκριμένη δίαιτα χωρίς SLIMIS και άτομα που ακολουθούσαν την ίδια δίαιτα μαζί με SLIMIS. Η ομάδα των ατόμων που τα κατανάλωνε έχασε 6,3 φορές περισσότερο σπλαχνικό λίπος, μείωσε τη χοληστερόλη 7 φορές περισσότερο και έχασε 2,5 φορές περισσότερο βάρος»*
- *«Με τα SLIMIS δεν θα ξαναμετρήσετε θερμίδες. Απλώς μασήστε 2 νόστιμες καραμέλες SLIMIS μισή ώρα από το γεύμα, πιείτε ένα ποτήρι νερό, και ξεκινήστε να χάνετε κιλά. Με αποτελέσματα ορατά μέσα στις 10 πρώτες ημέρες, με αισθητή αλλαγή του σωματότυπού σας μέσα σε 20 ημέρες».*
- *«Απώλεια κιλών μία για πάντα»*
- *«οι αγαπημένες καραμέλες SLIMIS είναι κλινικά δοκιμασμένες ότι αποδεδειγμένα οδηγούν σε απώλεια βάρους, έως και 6,4 κιλών σε 30 ημέρες!»*
- *«η απώλεια βάρους μπορεί να γίνει ΕΥΚΟΛΗ»*
- *«αποδεδειγμένα μειώνει τη χοληστερόλη έως και 7%»*
- *«Το βασικό τους συστατικό είναι η γλυκομαννάνη. Η γλυκομαννάνη είναι μία διαιτητική φυτική ίνα, γνωστή εδώ και χιλιάδες χρόνια αλλά μόλις τα τελευταία χρόνια ανακαλύψαμε τα οφέλη που έχει στην απώλεια βάρους. Η καραμέλα λοιπόν, και θα πούμε αργότερα πως τη χρησιμοποιούμε, δημιουργεί τρώγοντάς τη δημιουργεί έναν κορεσμό, έχουμε λιγότερη ανάγκη για φαγητό άρα προσλαμβάνουμε λιγότερες θερμίδες. Κάνει όμως και κάτι άλλο. Ενεργοποιεί η καραμέλα το μεταβολισμό μας*



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

*γιατί η σύστασή της είναι πολύ ισχυρή και διαλύει το αποθηκευμένο λίπος. Γι' αυτό το λόγο μπορούμε να χάσουμε τρώγοντας έως και 6 κιλά το μήνα, άκοπα και επαναλαμβάνω με κλινικές μελέτες»*

- *«Και να πούμε το εξής: ότι η καραμέλα αυτή δεν είναι μια καραμέλα που απλώς χάνουμε μερικά κιλά. Είναι μία καραμέλα υγείας γιατί μας βοηθάει επίσης να μειώσουμε το κοιλιακό λίπος έως και 3 φορές»*
- *«Και βελτιώνουμε και την υγεία μας με όλους αυτούς τους δείκτες που κρατάμε χαμηλά ή τους μειώνουμε»*
- *«Άρα λοιπόν, 1 καραμέλα ½ ώρα πριν από κάθε γεύμα, 1 ποτηράκι νερό, μία 2η καραμέλα, 2ο ποτήρι νερό και με αυτόν τον τρόπο μέσα σε 1 μήνα έχουμε χάσει έως και 6kg»*

Συμπερασματικά, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος BIOSTILE SLIMIS (ΚΑΡΑΜΕΛΕΣ) προσκρούει στα άρθρα 1, 4.1, 5 και 6 των Γενικών Αρχών του ΕΚΔ-Ε καθώς και στις προβλέψεις του Παραρτήματος 8 – Περί Συμπληρωμάτων Διατροφής του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως, προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Διευκρινίζεται ότι η τροποποίηση, με την απάλειψη όλων των μη επιτρεπόμενων ισχυρισμών, πρέπει να γίνει σε όλα τα μέσα και υλικά που αναπτύσσεται η επικοινωνία του προϊόντος, ακόμα και εάν δεν αναφέρονται όλα (τα υλικά και τα μέσα) στην αίτηση ελέγχου.

Επίσης, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι οι πληροφορίες που εμφανίζονται με κυλιόμενους και σταθερούς τίτλους στην τηλεοπτική προβολή του προϊόντος δεν πληρούν τις προδιαγραφές της Οδηγίας του ΣΕΕ, ούτε ως προς το μέγεθος των γραμμάτων, ούτε ως προς τη διάρκεια εμφάνισης και επομένως δεν είναι ευανάγνωστες.

Για το λόγο αυτό, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό εντοπίζεται παράβαση του άρθρου 4.2 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνουν οι ανάλογες τροποποιήσεις, προκειμένου η επικοινωνία να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα και στο σημείο αυτό.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η προθεσμία για τις τροποποιήσεις είναι δύο ημέρες για την τηλεόραση και την ιστοσελίδα. Για οποιαδήποτε άλλα μέσα τυχόν υπάρχουν (π.χ. ραδιόφωνο, φυλλάδια κ.α.), ισχύουν οι προθεσμίες όπως προβλέπονται στον Κανονισμό.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.