



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1678

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «SHOPFLIX.GR»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ 1677 / 05.09.2023
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	12.09.2023
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1678 / 15.09.2023

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΠΛΩΤΑ Ν. ΜΠΙΡΜΠΑ Β. ΠΑΠΠΑ Ν. ΣΥΜΕΩΝΙΔΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Ρ. ΦΩΤΕΙΝΟΥ Β. ΠΑΠΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΥ	SHOPFLIX SHOPFLIX

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Ο αιτών τον έλεγχο καταναλωτής δεν παρέστη, αλλά διαβάστηκε κατά τη συνεδρίαση το κείμενο που είχε ήδη αποστείλει.

Η Επιτροπή εξέτασε την υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία, έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που κατατέθηκαν από την υπεύθυνη για τη διαφημιστική επικοινωνία πλευρά και κατέληξε ομόφωνα στα εξής.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Στη διαφημιστική επικοινωνία του Shopflix.gr, στην τηλεόραση, στο ραδιόφωνο και σε digital υλικά, προβάλλεται η υπόσχεση επιστροφής του ποσού των 10€ για κάθε αγορά που πραγματοποιείται με κάρτα VISA.

Όπως αναφέρεται στην υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και όπως συζητήθηκε και κατά τη συνεδρίαση, προϋπόθεση για την επιστροφή αυτού του ποσού είναι το ύψος της αγοράς να υπερβαίνει τα 60€. Επιπλέον, για την ενέργεια αυτή ισχύουν συγκεκριμένοι όροι, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στη σχετική εταιρική ιστοσελίδα.

Επειδή η σημαντική πληροφορία του ελάχιστου ορίου αγορών προκειμένου να πραγματοποιηθεί η επιστροφή, είτε δεν αναφέρεται με κανέναν τρόπο στη διαφημιστική επικοινωνία (στις τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές επικοινωνίες) ή αναφέρεται πλημμελώς (π.χ. σε δεύτερο χρόνο στο app ή αφού κλικάρει ο ενδιαφερόμενος στο banner κ.λπ.), η Επιτροπή έκρινε ότι μπορεί να δημιουργηθεί σύγχυση ή/και παραπλάνηση στους καταναλωτές. Ομοίως, δεν υπάρχει σαφής ενημέρωση ούτε για το γεγονός ότι ισχύουν συγκεκριμένοι όροι.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στις επικοινωνίες που εμφανίζονται οι ισχυρισμοί «*με κάθε αγορά με κάρτα VISA, κερδίζεις επιστροφή 10€*», «*κάνε την αγορά σου με κάρτα VISA και κέρδισε επιστροφή 10€*», σε όλα τα μέσα και υλικά, εντοπίζεται παράβαση των άρθρων 4.2 και 5 του ΕΚΔ-Ε και θα πρέπει, προκειμένου οι επικοινωνίες να είναι σύμφωνες με τον Κώδικα, να τροποποιηθούν ώστε α. το ελάχιστο όριο αγορών των 60€ να γίνεται σαφές κάθε φορά και σε άμεση σύνδεση με την υπόσχεση επιστροφής και β. να αναφέρεται ότι ισχύουν όροι, που περιγράφονται στην εταιρική ιστοσελίδα.

Η προθεσμία για τις απαραίτητες τροποποιήσεις ορίσθηκε στις τρεις ημέρες.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.