



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1667

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «MOLLER'S (ΖΕΛΕΔΑΚΙΑ)»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1666 / 21.09.2022
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	28.09.2022
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1667 / 30.09.2022

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Λ. ΜΟΣΧΟΥ Δ. ΜΠΕΛΕΚΟΣ Β. ΠΙΣΠΑΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Ι. ΚΑΚΙΣΗΣ Μ. ΚΟΕΝ	APOLLONIAN NUTRITION NEW AGE COMMUNICATIONS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε, στο πλαίσιο πάντα της αυτοδέσμευσης.

Η αιτούσα τον έλεγχο καταναλώτρια δεν παρέστη, αλλά διαβάστηκε κατά τη συνεδρίαση το κείμενο που απέστειλε προς την Πρωτοβάθμια Επιτροπή.

Εισαγωγικά, η Επιτροπή επισημαίνει ότι η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα υγείας και ασφάλειας αντιμετωπίζεται με αυξημένη προσοχή και υπευθυνότητα, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές, με ενδεχόμενες συνέπειες για την υγεία και την ασφάλεια τους. Με τον τρόπο αυτό, αφ' ενός παρέχεται υψηλό επίπεδο προστασίας στους καταναλωτές σε τέτοιου είδους ευαίσθητα θέματα και αφ' ετέρου αναδεικνύεται ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ενημέρωση της κοινής γνώμης. Τα παραπάνω αποτελούν πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας, η οποία ενισχύεται ακόμη περισσότερο όταν τα διαφημιζόμενα προϊόντα αφορούν ή απευθύνονται σε παιδιά.

Καταρχάς η Επιτροπή διαπίστωσε ότι στην υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία Moller's Ζελεδάκια, ο πρωταγωνιστής που μέσω της επώνυμης μαρτυρίας του προωθεί τα διαφημιζόμενα προϊόντα, αναφέρεται ότι είναι διατροφολόγος – διαιτολόγος.

Με βάση τα προβλεπόμενα στο Παράρτημα VIII του ΕΚΔ-Ε, αλλά και την ισχύουσα νομοθεσία για τα συμπληρώματα διατροφής, στην εμπορική επικοινωνία αυτών των προϊόντων δεν επιτρέπονται οι συστάσεις από επαγγελματίες υγείας και ως τέτοιοι νοούνται – όπως ρητά αναφέρεται στα σχετικά κείμενα – και οι διατροφολόγοι και διαιτολόγοι.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία Moller's Ζελεδάκια, με την παρουσία του συγκεκριμένου πρωταγωνιστή, προσκρούει στο άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε και στο άρθρο 13 του Παραρτήματος VIII του ΕΚΔ-Ε.

Επιπλέον, ως προς το λεκτικό περιεχόμενο της επικοινωνίας, η Επιτροπή ομόφωνα κατέληξε στα εξής:

1. Από το λεκτικό *«Σαν γονιός θα ήθελα για το παιδί μου την καλύτερη διατροφή. Δυστυχώς τα παιδιά αποφεύγουν αρκετές τροφές σημαντικές για την ανάπτυξη και την υγεία τους. Αποτέλεσμα; διατροφικές ελλείψεις. Πραγματικά βρισκόμουν σε δύσκολη θέση, επειδή ήθελα να προσφέρω το καλύτερο για το παιδί μου. Μέχρι που ανακάλυψα τα Ζελεδάκια Moller's...»*, επικοινωνείται το μήνυμα ότι οι διατροφικές ελλείψεις που έχουν τα παιδιά, επειδή δεν καταναλώνουν σημαντικής διατροφικής αξίας τροφές, καλύπτονται από τα Ζελεδάκια Moller's. Έτσι, κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής, μπορεί να δημιουργηθεί η λανθασμένη εντύπωση στους καταναλωτές ότι το διαφημιζόμενο προϊόν υποκαθιστά σημαντικές τροφές, καλύπτοντας την έλλειψη τους, ενώ παράλληλα μπορεί και να υποβαθμιστεί η σημασία και η αξία που έχει η υγιεινή, πλήρης και ισορροπημένη διατροφή, αφού για το γονιό που αναζητά το καλύτερο για τη διατροφή του παιδιού του, τα Ζελεδάκια Moller's είναι η απάντηση.

Σε αυτό το πλαίσιο, η αναφορά σε super «τα συμπληρώματα διατροφής δεν υποκαθιστούν μια ισορροπημένη δίαιτα» δεν είναι ικανή να άρει τις παραπάνω εντυπώσεις.

Δεδομένου ότι όποια θετική επίδραση έχουν τα συμπληρώματα διατροφής (και τα Ζελεδάκια Moller's) την έχουν στο πλαίσιο μιας ισορροπημένης διατροφής, την οποία σε καμία περίπτωση δεν μπορούν να υποκαταστήσουν (εξ ου και υποχρεωτικά από τη νομοθεσία αυτό πρέπει να αναφέρεται σε κάθε



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

επικοινωνία), οι προαναφερόμενες υπό έλεγχο διατυπώσεις / υποσχέσεις μπορεί να οδηγήσουν σε λανθασμένα συμπεράσματα ή / και σε παραπλάνηση.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η υπό έλεγχο επικοινωνία Ζελεδάκια Moller's προσκρούει στα άρθρα 1, 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως, προκειμένου να είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του Κώδικα.

2. Σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο Παράρτημα VIII του ΕΚΔ-Ε, αλλά και την ισχύουσα νομοθεσία για τα συμπληρώματα διατροφής, οι ισχυρισμοί υγείας που διατυπώνονται στην επικοινωνία (εφόσον ανήκουν στους επιτρεπόμενους) πρέπει να αποδίδονται μόνο στο συστατικό για το οποίο έχουν εγκριθεί και όχι στο τελικό προϊόν.

Επομένως, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός *«Με τα φυσικά θαλάσσια ωμέγα 3, τη φυσική βιταμίνη D, τα Ζελεδάκια Moller's θα μας βοηθήσουν στη σωστή ανάπτυξη, στην καλή λειτουργία του ανοσοποιητικού και στην καλή λειτουργία του εγκεφάλου των παιδιών μας»*, επειδή περιγράφει ότι το προϊόν είναι αυτό που έχει την αναφερόμενη θετική επίδραση στον οργανισμό των παιδιών, προσκρούει στα άρθρα 1, 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως, προκειμένου η επικοινωνία να είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του Κώδικα.

Επίσης, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι οι πληροφορίες που εμφανίζονται με κυλιόμενους τίτλους δεν πληρούν τις προδιαγραφές της Οδηγίας του ΣΕΕ, ως προς τη διάρκεια εμφάνισης και επομένως δεν είναι ευανάγνωστες. Για το λόγο αυτό, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό εντοπίζεται παράβαση του άρθρου 3 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνουν οι ανάλογες τροποποιήσεις.

Η Επιτροπή, συνεκτιμώντας τις ιδιαίτερες παραμέτρους της επικοινωνίας που εξέτασε (ισχυρισμοί υγείας, προϊόν για παιδιά και θέματα που άπτονται νομοθετικά προβλεπόμενων διατάξεων, πέραν αυτών του ΕΚΔ-Ε), αποφάσισε την άμεση (εντός μίας ημέρας) εφαρμογή της Απόφασης.

Τέλος, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 8.Z του Κανονισμού, ότι η νέα εκδοχή της επικοινωνίας Ζελεδάκια Moller's θα πρέπει να της υποβληθεί για έγκριση πριν την εμφάνιση της, προκειμένου να αποφευχθούν ενδεχόμενες παρερμηνείες και να διαπιστωθεί η σωστή εφαρμογή της παρούσης.

Η σχετική Απόφαση θα ληφθεί το αργότερο εντός 3 ημερών από την υποβολή της τροποποιημένης επικοινωνίας στο ΣΕΕ.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.