



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1662

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «JUMBO (ΠΑΣΧΑ)»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1661 / 08.04.2022
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	14.04.2022
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1662 / 18.04.2022

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Χ. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ Ν. ΜΠΙΡΜΠΑ Δ. ΜΠΕΛΕΚΟΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Π. ΖΑΛΩΝΗΣ Δ. ΒΕΛΙΣΣΑΡΑΚΟΣ	POLLEN ADVERTISING POLLEN ADVERTISING

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας (ΕΚΔ-Ε) και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που επικρατούν εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.

Η αιτούσα τον έλεγχο καταναλώτρια δεν παρέστη, αλλά διαβάστηκε κατά τη συνεδρίαση το κείμενο που απέστειλε προς την Πρωτοβάθμια Επιτροπή.

Η Επιτροπή αξιολόγησε την υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία Jumbo και κατέληξε ομόφωνα στην άποψη ότι στο εν λόγω τηλεοπτικό προβάλλεται – με χιουμοριστική και υπερβολική διάθεση – μία σειρά διαφορετικών χαρακτήρων, που αφ' ενός δεν παραπέμπουν σε ρεαλιστικούς και σύγχρονους ανθρώπους (πρόκειται για εύκολα αναγνωρίσιμη αναφορά σε ταινίες του παλιού ελληνικού κινηματογράφου) και αφ' ετέρου δεν γελοιοποιείται ούτε απαξιώνεται ειδικότερα κανένας από αυτούς.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επιπλέον, η Επιτροπή σημείωσε ότι η δράση εξελίσσεται στο πλαίσιο μίας γιορτινής περίπτωσης (και όχι κάποιας θρησκευτικής εκδήλωσης), καθώς και το γεγονός ότι όλα τα αντικείμενα που παρουσιάζονται έγχρωμα (μεταξύ των οποίων και ο φωτεινός σταυρός καντηλάκι και το θυμιατήρι) είναι προϊόντα που πωλούνται από τα καταστήματα Jumbo, εξ ου και προβάλλονται στο διαφημιστικό.

Κατόπιν των παραπάνω, η Επιτροπή, με σεβασμό στην αντίθετη επί του θέματος άποψη που διατυπώθηκε, ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία Jumbo δεν προσβάλλει τα ήθη και τις επικρατούσες αντιλήψεις ευπρέπειας και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.