



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1601

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΡΙΑ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «7 DAYS BAKE ROLLS BRAN»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1596 / 26.03.2021
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	02.04.2021
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1601 / 07.04.2021

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΠΛΩΤΑ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Ν. ΜΠΙΡΜΠΑ Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΙΝΤΖΕΒΕΗΣ Φ. ΚΑΛΦΟΠΟΥΛΟΥ Σ. ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ Χ. ΚΕΡΑΣΙΩΤΗΣ	CHIPITA CHIPITA CHIPITA ROCK CHERRY
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΣΕΣ (ως παρατηρήτριες)	Π. ΙΩΑΚΕΙΜΙΔΟΥ Κ. ΜΑΓΓΑΝΑ	CHIPITA CHIPITA

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.

Η αιτούσα τον έλεγχο καταναλώτρια δεν παρέστη στη συνάντηση, όπως είχε ενημερώσει και το κείμενο της καταγγελίας της διαβάστηκε κατά τη συνεδρίαση.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή αξιολόγησε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος 7 DAYS BAKE ROLLS BRAN και έκρινε ομόφωνα ότι σε αυτή δεν υπάρχουν σκηνές επικίνδυνης οδήγησης, ούτε προβάλλονται καταστάσεις που δείχνουν αδιαφορία για την ασφάλεια ή άλλη αντικοινωνική συμπεριφορά, αφού τα αυτοκίνητα φαίνεται να κινούνται με σχετικά χαμηλή ταχύτητα, οι πρωταγωνιστές δεν εμφανίζονται να κινδυνεύουν σε καμία στιγμή, ενώ και η συνολική ατμόσφαιρα που επικρατεί είναι χαλαρή και χωρίς εντάσεις (λαμβάνοντας υπ' όψιν και τη μουσική επένδυση).

Επιπλέον η Επιτροπή έκρινε ομόφωνα ότι ακόμη κι αν φευγαλέα δημιουργηθεί η εντύπωση της απρόσεκτης οδήγησης, το ενδεχόμενο ταύτισης παιδιών και νέων και υιοθέτησης μιας τέτοιας συμπεριφοράς δεν υφίσταται, αφ' ενός διότι η συνολική προσέγγιση αισθητικά αλλά και ειδικότερα οι εικόνες που προβάλλονται είναι ξένες με τις συνθήκες και τα βιώματα των ελλήνων καταναλωτών (δρόμος σε αχανές περιβάλλον ερήμου, αμερικανικού τύπου αυτοκίνητα) και αφ' ετέρου επειδή ο πρωταγωνιστής είναι ένας "αντιήρωας" που δεν μπορεί να λειτουργήσει ως πρότυπο για μίμηση (χάνει το προϊόν, δεν κερδίζει το ενδιαφέρον των γυναικών, χαλάει το αυτοκίνητο του).

Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος 7 DAYS BAKE ROLLS BRAN δεν είναι υπό καμία έννοια αντιδεοντολογική και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.