



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1593**

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>Διαφημιστική επικοινωνία «LIDL - ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ»</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1590 / 25.02.2021
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	04.03.2021
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>Σ / 1593 / 08.03.2021</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Μ. ΚΑΡΑΣΤΕΡΓΙΟΥ Κ. ΧΟΥΠΗ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	Β. Μ. Π. ΠΕΤΡΟΓΚΩΝΑΣ Α. ΡΕΒΥΘΗΣ Χ. ΚΟΤΕΛΗΣ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ  THE NEWTONS LABORATORY LIDL HELLAS LIDL HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.

Η Επιτροπή διαπίστωσε ότι η προωθητική ενέργεια της εταιρείας LIDL, όπως περιγράφεται στα υλικά που προβάλλεται, «... όσο πιο συχνά πραγματοποιείς αγορές και σκανάρεις την προσωπική σου ψηφιακή κάρτα Lidl Plus στο ταμείο, τόσο ανεβαίνεις στη βαθμολογία των πιο πιστών πελατών. Οι 50



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

συχνότεροι πελάτες κερδίζουν αγορές αξίας 200 ευρώ...», επιβραβεύει τους πελάτες LIDL με κριτήριο τη συχνότητα των αγορών τους.

Ο εν λόγω διαγωνισμός είναι σχεδιασμένος με τέτοιον τρόπο ώστε ο καταναλωτής να επωφελείται αποκλειστικά και μόνο από το πόσο συχνά πραγματοποιεί αγορές, δίνοντας επομένως κίνητρο για όσο το δυνατόν περισσότερες / συχνότερες επισκέψεις στα καταστήματα.

Η Επιτροπή, αφ' ενός λαμβάνοντας υπ' όψιν της ότι τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο ισχύει στη χώρα μας ισχυρή σύσταση της Πολιτείας (και σειρά ανάλογων μέτρων) για περιορισμό της κινητικότητας των πολιτών, με στόχο τον περιορισμό της μετάδοσης του Covid 19 και την προστασία της δημόσιας υγείας και αφ' ετέρου εκτιμώντας ότι οι περιστάσεις απαιτούν και από την ίδια την Επιτροπή αυξημένη ευαισθησία, ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση προωθητική ενέργεια έρχεται σε αντίθεση με την προαναφερθείσα σύσταση και ως εκ τούτου προσκρούει στο άρθρο 1.2 του ΕΔΚ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 2 ημερών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.