



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1555

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «INSTANT CAPPUCCINO UNSWEETENED BELLAROM» Συσκευασία

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1553/ 05.10.2020
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	12.10.2020
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1555 / 15.10.2020

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Β. ΑΓΝΙΑΔΗ Χ. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Ν. ΜΙΚΑΪΤΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	Β. Φ.	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της επιδημίας του COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.

Η εταιρεία LIDL ενημέρωσε ότι για τεχνικούς λόγους δε θα παραβρεθεί εκπρόσωπος της εταιρείας στη συνεδρίαση.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή έλαβε υπόψιν της όλα τα στοιχεία που υποβλήθηκαν ηλεκτρονικά και από τις δύο πλευρές, αξιολόγησε την υπό έλεγχο επικοινωνία του προϊόντος “Instant Cappuccino Unsweetened Bellarom” και ομόφωνα κατέληξε στα εξής:

1. Η λέξη «unsweetened» στα ελληνικά σημαίνει ότι στο προϊόν δεν έχει προστεθεί ζάχαρη ή άλλη γλυκαντική ουσία.

Όπως δηλώθηκε από την εταιρεία LIDL και όπως φαίνεται από το διατροφικό πίνακα στο προϊόν δεν έχει προστεθεί ζάχαρη και περιέχονται φυσικά σάκχαρα.

Σε αυτήν την περίπτωση, το νομοθετικό πλαίσιο που διέπει την επικοινωνία των τροφίμων, προβλέπει ότι η δήλωση «χωρίς πρόσθετα σάκχαρα» – αλλά και κάθε άλλη διατύπωση που έχει το ίδιο νόημα για τον καταναλωτή, όπως «χωρίς προσθήκη ζάχαρης» σύμφωνα με την εγκύκλιο του ΕΦΕΤ 12325 / 23.09.2015 – πρέπει να συνοδεύεται από την ένδειξη «περιέχει φυσικά σάκχαρα».

2. Επιπροσθέτως, η αναφορά της λέξης «unsweetened» στη συσκευασία του εν λόγω προϊόντος – που αποτελεί και μέρος της ονομασίας του – δύναται να οδηγήσει μέρος των καταναλωτών στο λανθασμένο συμπέρασμα ότι το προϊόν δεν περιέχει καθόλου ζάχαρη (ή άλλες γλυκαντικές ουσίες), αφ’ ενός διότι είναι πιθανό να μη γνωρίζουν ότι η παρουσία του γάλακτος αποδίδει στο προϊόν σάκχαρα και αφ’ ετέρου διότι μπορεί να μη γίνεται σωστά αντιληπτή η έννοια της αγγλικής λέξης «unsweetened».

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «unsweetened», όπως διατυπώνεται στη συσκευασία του προϊόντος, μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί.

Προκειμένου να εξασφαλιστεί η σωστή και πλήρης ενημέρωση των καταναλωτών, θα πρέπει η ένδειξη «περιέχει φυσικά σάκχαρα» να συνοδεύει την απόδοση της λέξης «unsweetened» στα ελληνικά και να τοποθετηθεί με τρόπο σαφή και εμφανή, στο ίδιο οπτικό πεδίο με τη λέξη unsweetened.

Η προθεσμία για την τροποποίηση ορίστηκε στους 2 μήνες (μέχρι 15/12/2020).

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.