



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1501**

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (ΣΕΕ)
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“WWW.ESMARKET.GR”</b> <b>παιδικές αποκριάτικες στολές</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1482 / 03.02.2020
	05.02.2020
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>Σ / 1501 / 10.02.2020</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΔΟΝΤΑ Λ. ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΪΔΗ Α. ΔΑΜΑΣΚΗΝΟΣ	ΣΕΕ ΣΕΕ ΣΕΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αυτεπάγγελτη αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Επί της διαδικασίας η Επιτροπή σημειώνει ότι είναι η δεύτερη φορά που αποτελούν αντικείμενο ελέγχου φωτογραφίες αποκριάτικων στολών που προβάλλονται στο [www.esmarket.gr](http://www.esmarket.gr) και ότι την προηγούμενη φορά η εταιρεία είχε προβεί σε τροποποιήσεις κατόπιν της υποβολής αυτεπάγγελτης αιτήσεως ελέγχου από το ΣΕΕ. Παρά ταύτα και κατά παρελκυστική τακτική, ίδιες ή ανάλογες φωτογραφίες προβλήθηκαν και φέτος.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επί της ουσίας, η Επιτροπή εξέτασε τις φωτογραφίες που προβλήθηκαν στην εν λόγω ιστοσελίδα και αφορούν σε αποκριάτικες στολές που προορίζονται για ανήλικα κορίτσια και ομόφωνα έκρινε ότι ορισμένα στοιχεία, όπως τα ψηλά τακούνια, οι ζαρτιέρες, τα δικτυωτά καλσόν, οι πίπτες τσιγάρου, τα μαστίγια, οι ονομασίες των στολών (όπως, wild nurse, spicy κοκκινোসκουφίτσα, wild police girl και άλλα ανάλογα), τόσο αυτοτελώς όσο και σε συνδυασμό με τις πόζες των μοντέλων (που στις περισσότερες περιπτώσεις είναι ανήλικα, μικρά κορίτσια) δημιουργούν μία συνολική τελική εντύπωση που είναι αντίθετη με την αθωότητα της παιδικής ηλικίας και προάγουν στερεότυπα που μπορεί να βλάψουν τα παιδιά.

Η Επιτροπή επίσης γνωρίζει την υπ' αριθμ. 13780οικ. / 2-2-2017 Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης σύμφωνα με την οποία δεν επιτρέπεται η εμπορική προβολή άσεμνων αποκριάτικων στολών, με το εξής σκεπτικό: *«Όταν τα παιδιά συμμετέχουν σε δραστηριότητες ή γίνονται καταναλωτές προϊόντων που προβάλλουν τη σεξουαλικότητα τους, παραβιάζεται η ομαλή ψυχολογική τους ανάπτυξη. Παράλληλα στρεβλώνεται η εικόνα της παιδικότητας και αλλοιώνονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της ηλικίας αυτής».*

Κατόπιν αυτών η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι φωτογραφίες αποκριάτικων στολών που περιέχουν κάποια από τα παραπάνω αναφερόμενα στοιχεία, όπως τη φετινή χρονιά παρουσιάστηκαν στην ιστοσελίδα [www.esmarket.gr](http://www.esmarket.gr) με τους κωδικούς

- 16252071 (και όλα τα μεγέθη)
- 16252057 (και όλα τα μεγέθη)
- 16252054
- 16252046 (και όλα τα μεγέθη)
- 16252044 (και όλα τα μεγέθη)
- 16251904
- 16251895 (και όλα τα μεγέθη)
- 16251846
- 16251833 (και όλα τα μεγέθη)
- 16251774 (και όλα τα μεγέθη)
- 16251401 (και όλα τα μεγέθη)
- 16251396 (και όλα τα μεγέθη)
- 16251262



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

16182002 (και όλα τα μεγέθη)

16181939

16181880 (και όλα τα μεγέθη)

16181827 (και όλα τα μεγέθη)

16181521 (και όλα τα μεγέθη)

16180223

αντιβαίνουν στα άρθρα 1 (Βασικές Αρχές), 2 (Ευπρέπεια) και 18 (Παιδιά και Νέοι) του ΕΚΔ-Ε και πρέπει άμεσα – εντός 24ώρου από την κοινοποίηση της παρούσης – να σταματήσουν να προβάλλονται.

Η Επιτροπή επίσης τονίζει ότι η εταιρεία θα πρέπει να φροντίσει να μην επαναληφθεί στο μέλλον η προβολή αυτών ή ανάλογου περιεχομένου φωτογραφιών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ