



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 595

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	LEO BURNETT, PROCTER & GAMBLE
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 2969 από 17.05.04 με θέμα διαφημιστική επικοινωνία “ALWAYS ULTRA”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 590 / 07.06.04
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	24.06.2004
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Β / 595 / 28.06.2004

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΓΑΔ Ε. ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΥ Α. ΚΟΥΡΣΟΥΜΗΣ Ν. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ Μ. ΑΝΔΡΕΔΑΚΗ Β. ΖΕΡΒΑΣ	ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΙΤΗΣΕΕ ΙΝΚΑ ΕΙΡΑ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ. ΕΞΑΡΧΟΥ Γ. ΑΡΤΙΝΟΣ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ D. SARRO Ε. ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Δ. ΞΥΝΟΤΡΟΥΛΙΑΣ Α. ΑΤΣΟΥ Κ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΗΣ Δ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Χ. ΜΑΣΟΥΛΑ	LEO BURNETT PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE BBDO ΜΕΓΑ ΜΕΓΑ ΜΕΓΑ ΜΕΓΑ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία, μελέτησε τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία καθώς και τα στοιχεία των ερευνών και λοιπά στοιχεία που προσκομίσθηκαν.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

Τα αποτελέσματα των ερευνών που προσκομίσθηκαν και συγκεκριμένα τόσο του in use τεστ (Returned Pad Analysis – ASSIA - FRESSENIUS) όσο και των εργαστηριακών τεστ (COYRTRAY – HY TEC HYGIENE TECHNOLOGIE – MARKETING TECHNOLOGY SERVICE) δεν κρίθηκαν ικανά για να τεκμηριώσουν την υπεροχή κάποιου από τα δύο συγκρινόμενα προϊόντα ALWAYS ULTRA και EVERYDAY HYPERDRY.

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι ισχυρισμοί του υπό έλεγχο διαφημιστικού της ALWAYS ULTRA «σας προσφέρει απορροφητικότητα και προστασία από διαρροές καλύτερα από κάθε άλλη αντίστοιχη σερβιέτα» και «σας προστατεύει καλύτερα από κάθε άλλη αντίστοιχη σερβιέτα» και «καλύτερα από κάθε άλλη σερβιέτα», ενέχουν υπερβολή και μπορεί να παραπλανήσουν τον καταναλωτή ως προς τις ιδιότητες του προϊόντος και ως προς τη συγκριτική του υπεροχή και άρα προσκρούουν στα άρθρα 4.1^α και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν εντός 7 ημερών.

Περαιτέρω, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η Πρωτοβάθμια Επιτροπή παρέχει επαρκή αιτιολόγηση στην υπ' αριθμό Α 2969/17.05.2004 απόφαση της και σε κάθε περίπτωση είναι σύμφωνη με τον Κανονισμό.