



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4851

| | |
|---------------------|--|
| ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ | BOLD OGILVY, ΦΑΓΕ |
| ΘΕΜΑ | ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “DANONE ΤΟ ΓΑΛΑΚΤΟΠΩΛΕΙΟ ΣΤΡΑΓΓΙΣΤΟ” |

| | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ | A / 4844 / 14.02.2014 |
| ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ | 21.02.2014 |
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ | A / 4851 / 25.02.2014 |

| | | |
|-------------------------|---|--|
| ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ | Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ | ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ |
| ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ | Λ. ΖΟΥΝΗ Σ. ΣΠΥΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Ρ. ΚΟΥΡΕΛΗ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ Μ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Μ. ΔΕΚΑΖΟΥ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ | BOLD OGILVY ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ Υ&R DANONE DANONE |

| | |
|-------------|------------------|
| ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ | ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ |
|-------------|------------------|

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών, η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά ο



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ουσιαστικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ορθή ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία η Επιτροπή καταρχάς διαπίστωσε ότι το προϊόν με την ονομασία ΣΤΡΑΓΓΙΣΤΟ (της σειράς των προϊόντων ΤΟ ΓΑΛΑΚΤΟΠΩΛΕΙΟ) ανήκει στην προβλεπόμενη από τον Κώδικα Τροφίμων & Ποτών κατηγορία «επιδόρπιο γιαουρτιού», όπως δηλώθηκε και από τις 2 πλευρές και όπως επισημαίνεται επί της συσκευασίας του.

Περαιτέρω, η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της ότι με βάση τον Κώδικα Τροφίμων & Ποτών, που ισχύει και εφαρμόζεται στη ελληνική αγορά, ως «στραγγισμένο» μπορεί να χαρακτηριστεί ένα προϊόν όταν ανήκει στην κατηγορία «γιαούρτι».

Επιπλέον, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε αφ' ενός μεν ότι οι λέξεις «στραγγισμένο» και «στραγγιστό» – ιδίως στο πλαίσιο διαφημιστικής επικοινωνίας για τα προϊόντα «γιαούρτι» και «επιδόρπιο γιαουρτιού» – μπορεί να θεωρηθούν εννοιολογικά ταυτόσημες, αφ' ετέρου δε ότι στην αντίληψη του μέσου καταναλωτή ο χαρακτηρισμός «στραγγιστό» (ακόμα και ανεξάρτητα από τα ως άνω οριζόμενα στον ΚΤΠ) συνδέεται άμεσα και παραπέμπει στο προϊόν «γιαούρτι».

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η χρήση της λέξης «στραγγιστό» στην επικοινωνία του εν λόγω προϊόντος - της ονομασίας αυτού συμπεριλαμβανομένης - δεν είναι θεμιτή, μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση τον καταναλωτή ως προς τις πραγματικές ιδιότητες του προϊόντος και προσκρούει στα άρθρα 1, 3, 5, 8 και 4 (Παράρτημα Ε) του ΕΚΔ-Ε.

Η προθεσμία για την τροποποίηση του τηλεοπτικού ορίζεται σε 2 ημέρες, ενώ για τη συσκευασία σε 1 μήνα.

Επισημαίνεται ότι τυχόν ανάλογες παραβιάσεις του ΕΚΔ-Ε σε διαφημιστικές επικοινωνίες άλλων προϊόντων (όπως αναφέρθηκε κατά τη συνεδρίαση) μπορούν να κριθούν από την Πρωτοβάθμια Επιτροπή μετά την υποβολή σχετικής αίτησης ελέγχου, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Κανονισμό της Επιτροπής.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.