



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4849

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	THE NEWTONS LABORATORY, ELBISCO AE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ ΜΠΤΙ ΜΠΕΡ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΜΕ ΕΠΙΚΑΛΥΨΗ ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4841 / 10.02.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	17.02.2014
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4849 / 20.02.2014

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΖΑΛΟΚΩΣΤΑΣ Σ. ΣΙΔΕΡΗΣ Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Λ. ΣΠΑΝΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Σ. ΖΩΝΤΟΣ Ν. ΣΥΡΟΠΟΥΛΟΥ Ν. ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ Μ. ΠΑΠΑΠΟΥΛΟΥ Ν. ΚΑΡΑΝΙΚΟΛΗ	THE NEWTONS LABORATORY ELBISCO AE ELBISCO AE ELBISCO AE DDB DDB

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Η Επιτροπή λαμβάνοντας υπ' όψιν της όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που διατυπώθηκαν κατά τη συνεδρίαση, καθώς και το υπόμνημα που υποβλήθηκε από την εταιρεία ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ, διαπίστωσε ότι στην Ελλάδα τα πρώτα μπισκότα με την ονομασία ΠΤΙ ΜΠΕΡ παρασκευάστηκαν το 1922 από την εταιρεία ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ – παρότι μπισκότα με την ονομασία αυτή προϋπήρχαν στο εξωτερικό – και ότι η εταιρεία ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ήταν η μόνη στην Ελλάδα που επί 60 χρόνια παρήγαγε μπισκότα με αυτή την ονομασία. Στη συνέχεια προστέθηκαν και άλλες εταιρείες καθώς και παραλλαγές του μπισκότου αυτού (π.χ. με σοκολάτα), με αποτέλεσμα εδώ και χρόνια τα μπισκότα ΠΤΙ ΜΠΕΡ να αποτελούν πλέον και αυτοτελή κατηγορία στη συνολική αγορά των μπισκότων.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αξιολογώντας την υπό έλεγχο επικοινωνία η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η λέξη «*αυθεντικό*», στο πλαίσιο του διαφημιστικού λόγου, εκφράζει αξίες όπως «γνήσιο», «παραδοσιακό», «γνώριμο», «οικείο», «ποιοτικό», «πρώτο (χρονικά)», αξίες οι οποίες – μαζί και με πολλές άλλες – χαρακτηρίζουν το προϊόν ΠΤΙ ΜΠΕΡ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ και είναι καταγεγραμμένες στη συνείδηση του καταναλωτή, λόγω της ιστορίας, του κύρους και της αδιάλειπτης παρουσίας της εταιρείας ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ στην αγορά, όπως αποτυπώνεται και στην προσκομισθείσα έρευνα.

Ωστόσο, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στην εν λόγω επικοινωνία δεν είναι θεμιτός ο τρόπος με τον οποίο χρησιμοποιείται η λέξη «*αυθεντικό*», αόριστα και χωρίς άλλο προσδιορισμό, καθώς φαίνεται να συγκρίνει το διαφημιζόμενο προϊόν γενικά με την κατηγορία των μπισκότων ΠΤΙ ΜΠΕΡ, δημιουργώντας ενδεχομένως στον καταναλωτή την εντύπωση ότι το εν λόγω προϊόν υπερέχει από κάθε άποψη έναντι συνολικά του ανταγωνισμού της κατηγορίας των μπισκότων ΠΤΙ ΜΠΕΡ.

Επίσης, η διάθεση μπισκότων ΠΤΙ ΜΠΕΡ από άλλη εταιρεία (LU) σε χρόνο προγενέστερο αυτού που τα διέθεσε για πρώτη φορά η εταιρεία ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ, αν και αφορά σε αγορά του εξωτερικού, καθιστά τη χρήση της λέξης «*αυθεντικό*», χωρίς κανένα άλλο προσδιορισμό σύμφωνα με τα παραπάνω, μη δόκιμη.

Για τη διευκόλυνση κατανόησης του σκεπτικού της παρούσας, ενδεικτικά αναφέρεται ότι θα ήταν θεμιτή η διατύπωση «(το) αυθεντικό ΠΤΙ ΜΠΕΡ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ» ή/και «(...) το αυθεντικό ΠΤΙ ΜΠΕΡ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ έχει άλλη γλύκα», αφού σαφώς συνδέει τη λέξη «*αυθεντικό*» με τις αξίες της μάρκας ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ που δεν αμφισβητούνται.

Σχετικά με τον ισχυρισμό «*συσκευασία περιπτέρου 1 ευρώ*», η Επιτροπή δέχθηκε τη δήλωση της εγκαλούμενης πλευράς ότι θα μεριμνήσει για τη σωστή εφαρμογή του υπάρχοντος νομοθετικού πλαισίου.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία ΠΤΙ ΜΠΕΡ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ στα προαναφερθέντα σημεία προσκρούει στα άρθρα 8 και 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί σε όποιο μέσο εμφανίζεται. Η προθεσμία για την τροποποίηση των τηλεοπτικών είναι 5 ημέρες, ενώ για τα υπόλοιπα μέσα ισχύουν οι προθεσμίες όπως προβλέπονται στον Κανονισμό.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.