



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4796**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	CREAM, OPTIMA A.E.
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“BENECOL ΛΕΥΚΟ (με ημερομηνία 1ης μετάδοσης 03.10.2013)”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4793 / 23.10.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	29.10.2013
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4796 / 31.10.2013</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Γ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ Τ. ΦΙΛΙΠΠΟΠΟΥΛΟΣ Ο. ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΣΙΣΑΜΗ Γ. ΠΟΛΙΤΗΣ Ε. ΑΥΓΕΡΗΣ Δ. ΣΜΥΡΝΗΣ  Χ. ΜΠΟΝΟΥ Σ. ΠΟΥΛΟΣ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ Α. ΑΝΑΓΝΩΣΤΑΡΑ	CREAM OPTIMA A.E. OPTIMA A.E. OPTIMA A.E.  MINERBA A.E. MINERBA A.E. MINERBA A.E. FLYBEE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, αξιολόγησε τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία.

Η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών, η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά ο ουσιαστικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Στη συνεδρίαση τέθηκαν από τους διαδίκους στοιχεία και επιχειρήματα που άπτονται διατάξεων του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, για τις οποίες μάλιστα διατυπώθηκαν αντικρουόμενες από την κάθε πλευρά ερμηνείες.

Η Επιτροπή διευκρινίζει ότι στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων της τοποθετείται επί του κρινόμενου ζητήματος μόνο αναφορικά με την επικοινωνιακή του διάσταση και ειδικότερα με κριτήριο την προστασία του καταναλωτή, που γίνεται αποδέκτης του διαφημιστικού μηνύματος της εν λόγω επικοινωνίας.

A. Η Επιτροπή λαμβάνοντας υπ' όψιν της τόσο την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, όσο και τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία σχημάτισε ομόφωνα την άποψη ότι πρωταρχικώς αμφισβητείται από την εγκαλούσα πλευρά το κατά πόσο το προϊόν BENECOL ΛΕΥΚΟ υπάγεται στην κατηγορία των τυροκομικών προϊόντων, σύμφωνα με τις διατάξεις του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών.

Στο σημείο αυτό, η Επιτροπή επισημαίνει ότι η ερμηνεία των διατάξεων του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών εκφεύγει των αρμοδιοτήτων της και δεν δύναται να τοποθετηθεί επί της κατάταξης του προϊόντος αυτού σε οποιαδήποτε κατηγορία του εν λόγω Κώδικα. Επειδή δε, το προϊόν BENECOL ΛΕΥΚΟ κυκλοφορεί νομίμως ως τυροκομικό προϊόν, με τη σχετική επισήμανση επί της συσκευασίας του και επειδή δεν προσκομίσθηκε από την εγκαλούσα πλευρά επίσημο στοιχείο που ευθέως, σαφώς και αδιαμφισβητήτως αναιρεί τον παραπάνω χαρακτηρισμό, η Επιτροπή δεν δέχθηκε την αμφισβήτηση του χαρακτηρισμού αυτού.

Ως εκ τούτου, αναφορικά με τον υπό έλεγχο ισχυρισμό στη διαφημιστική επικοινωνία «...το *MINEPBA BENECOL ΛΕΥΚΟ* ... είναι το (μοναδικό) τυροκομικό προϊόν ...», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι επικοινωνεί το είδος του διαφημιζόμενου προϊόντος, σε πλήρη ταύτιση με τα σχετικώς αναγραφόμενα επί της συσκευασίας.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό δεν τίθεται θέμα παραπλάνησης και δεν προκύπτει παραβίαση των άρθρων του ΕΚΔ-Ε.

B. Η Επιτροπή εξετάζοντας την επικοινωνία στο σύνολό της, με γνώμονα την προστασία του καταναλωτή και με βάση το άρθρο 10.2 του Κανονισμού, επισημαίνει τα ακόλουθα:



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το προϊόν BENECOL ΛΕΥΚΟ είναι ένα λειτουργικό τρόφιμο, που απευθύνεται σε άτομα που επιθυμούν να μειώσουν τα επίπεδα της χοληστερόλης στο αίμα. Επίσης, στη συσκευασία του αναφέρονται σημαντικές συστάσεις ως προς την κατανάλωσή του (συγκεκριμένη ποσότητα καθημερινά – για την επίτευξη του υποσχόμενου ποσοστού μείωσης χοληστερόλης, κατανάλωση υπό ιατρική παρακολούθηση για τους ασθενείς που λαμβάνουν φάρμακα για τη μείωση της χοληστερόλης, ενδεχομένως μη διατροφικά κατάλληλο για εγκύους, θηλάζουσες και παιδιά μέχρι 5 ετών), κάποιες από τις οποίες και προφορικά επιβεβαιώθηκαν από την εγκαλούμενη πλευρά.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή έκρινε σχετικά με την υπό έλεγχο επικοινωνία ότι:

1. η αναφορά στην προϋπόθεση κατανάλωσης συγκεκριμένης ποσότητας καθημερινά παραλείπεται, με αποτέλεσμα την ενδεχόμενη παραπλάνηση των καταναλωτών αναφορικά με την αποτελεσματικότητα του προϊόντος,
2. η τοποθέτηση του εν λόγω προϊόντος, ως τρόφιμο που καταναλώνεται ευρέως και από οποιονδήποτε, όπως συνολικά υλοποιείται στην υπό κρίση επικοινωνία, δημιουργεί την εσφαλμένη εντύπωση ότι το προϊόν αυτό μπορεί να καταναλώνεται άκριτα, χωρίς καμία προϋπόθεση, από όλους, σε αντίθεση με τις σημαντικές συστάσεις που αναφέρονται στη συσκευασία του, οι οποίες δεν επικοινωνούνται με κανέναν τρόπο.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή – ομόφωνα επί του σημείου Β.1 και κατά πλειοψηφία επί του σημείου Β.2 – αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση μέρος των καταναλωτών, προσκρούει στα άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 5 ημερών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.