



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4425

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “NIVEA SUN PROTECT & BRONZE (17.06.2011)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4421 / 21.06.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	27.06.2011
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4425 / 29.06.2011

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΠΛΩΤΑ Ν. ΑΔΡΙΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΜΑΣΤΟΡΗ Γ. ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ Τ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΖΟΥΝΗ Κ. ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ Χ. ΜΑΛΤΕΖΟΥ Χ. ΧΟΧΛΑΚΙΔΟΥ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Χ. ΝΕΡΑΝΤΖΗ Ι. ΣΤΑΘΗ	BOLD OGILVY ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ GNOMI+DRAFTFCB GNOMI+DRAFTFCB BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Καταρχάς, η Επιτροπή δέχτηκε τη δήλωση της εγκαλούμενης πλευράς περί απάλειψης από την τηλεοπτική επικοινωνία της οπτικής απόδοσης «No 1» (ασημί πλαίσιο με έντονα μπλε γράμματα) και μη χρησιμοποίησής της στο μέλλον με αυτόν τον τρόπο, που την καθιστούσε δυσανάγνωστη.

Στη συνέχεια, η Επιτροπή ενημερώθηκε για την ήδη πραγματοποιηθείσα τροποποίηση στην τηλεοπτική επικοινωνία NIVEA SUN PROTECT & BRONZE, κατόπιν της οποίας ο υπό έλεγχο



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ισχυρισμός «το No 1 νέο αντηλιακό σε πωλήσεις το 2010» αποσύρθηκε και αναδιατυπώθηκε ως: «η No 1 νέα σειρά αντηλιακών σε πωλήσεις το 2010» και με τη σύμφωνη γνώμη της εγκαλούσας πλευράς προχώρησε στην αξιολόγηση του ισχυρισμού αυτού.

Η Επιτροπή λαμβάνοντας υπ' όψιν της όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και που αναλυτικά συζητήθηκαν κατέληξε στην ομόφωνη άποψη ότι ο ισχυρισμός «η No 1 νέα σειρά αντηλιακών σε πωλήσεις το 2010» βασίζεται σε μεροληπτικά επιλεγμένα στοιχεία σύγκρισης, είναι υπερβολικός και είναι πιθανό να δημιουργήσει στο μέσο καταναλωτή τη γενικευμένη και εσφαλμένη εντύπωση ότι η μάρκα NIVEA κατέχει την πρώτη θέση στην αγορά των αντηλιακών συνολικά, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία NIVEA SUN PROTECT & BRONZE ενδεχομένως να οδηγήσει σε παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 5 & 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 4 ημερών.

Τέλος, η Επιτροπή επισημαίνει ότι η υπό κρίση τηλεοπτική επικοινωνία NIVEA SUN PROTECT & BRONZE θα πρέπει άμεσα να εναρμονιστεί με την Οδηγία του ΣΕΕ όσον αφορά την εμφάνιση των κυλιόμενων και σταθερών τίτλων.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.