



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4043**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	GEO-Y&R, COLGATE PALMOLIVE LOWE, ΕΛΑΪΣ-UNILEVER
ΘΕΜΑ	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“DETTOL SPRAY”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4036 / 02.09.2009 A / 4038 / 03.09.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	10.09.2009
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4043 / 11.09.2009</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Β. ΒΑΣΟΣ Α. ΜΙΚΡΟΠΟΥΛΟΥ Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΜΠΑΛΕΖΟΣ Σ. ΣΠΥΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ. ΚΥΡΙΑΚΟΥ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Γ. ΠΕΤΡΟΥ Κ. ΣΟΛΩΜΟΥ  J. NASS Ε. ΚΑΛΟΓΙΩΡΓΑ Δ. ΣΟΥΡΛΑΣ Δ. ΣΕΡΙΦΗΣ Ν. ΜΠΟΛΤΕΤΣΟΥ Ν. ΔΟΥΚΑΣ  Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ Ε. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Μ. GIANNETTI Α. ΚΡΙΕΜΠΑΡΔΗΣ Π. ΔΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	GEO-Y&R COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE  LOWE LOWE ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER  EURO RSCG EURO RSCG RECKITT BENKISER RECKITT BENKISER RECKITT BENKISER

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και το περιεχόμενο των αιτήσεων ελέγχου που υποβλήθηκαν από τις εταιρίες GEO-Y&R / COLGATE PALMOLIVE και LOWE / ΕΛΑΪΣ-



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

UNILEVER και αποφάσισε τη συνεξέταση τους λόγω ταύτισης του περιεχομένου τους καθώς και την έκδοση ενιαίας απόφασης για λόγους οικονομίας χρόνου και αποφυγής ενδεχόμενων αντιφάσεων και παρερμηνειών.

Αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέονται με θέματα υγείας να αντιμετωπίζεται με ιδιαίτερη προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές με ενδεχόμενες συνέπειες για την υγεία τους.

Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο σημαντικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Η Επιτροπή εξέτασε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν από όλες τις πλευρές και κατέληξε στα εξής:

A) Έκρινε ομόφωνα ότι, ενώ τεκμηριώθηκε ότι το προϊόν DETTOL SPRAY εξουδετερώνει το 99,9% των βακτηριδίων, εντούτοις οι αναφορές του επικοινωνιακού υλικού σε μικρόβια οδηγούν τον καταναλωτή (και λόγω έλλειψης γνώσεων) σε σύγχυση και λανθασμένα συμπεράσματα ως προς τις ιδιότητες, την καταλληλότητα και αποτελεσματικότητα του προϊόντος.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η αναφορά στον όρο μικρόβια προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να απαλειφθεί.

B) Η Επιτροπή αποφάσισε κατά πλειοψηφία ότι η οπτική απεικόνιση «κάθε μέρα 100% σιγουριά» αποτελεί ένα απόλυτο ισχυρισμό, ο οποίος είναι δυνατόν να εκλαμβάνεται από μερίδα του κοινού ότι αφορά στις ιδιότητες του εκάστοτε συγκεκριμένου προϊόντος και όχι στη διαχρονική αξία της μάρκας DETTOL. Για το λόγο αυτό η Επιτροπή αποφάσισε ότι στο συγκεκριμένο σημείο παραβιάζεται το άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει η ανάλογη τροποποίηση.

Γ) Τέλος η Επιτροπή έκρινε ότι στα λοιπά σημεία η υπό έλεγχο επικοινωνία δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Οι τροποποιήσεις, όπου απαιτούνται, θα πρέπει να γίνουν εντός των προθεσμιών που προβλέπει ο Κανονισμός της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.