



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3418

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΣΕΕ (ΜΕΛΗ Δ.Σ.)
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “MEDIA MARKT” Ραδιόφωνο

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3417 / 19.12.2006
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	19.12.2006
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3418 / 20.12.2006

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ Α. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Δ. ΛΩΛΗΣ Σ. ΠΟΝΤΗ Ε. ΠΑΠΟΥΤΣΗ	ΣΕΕ ASHLEY & HOLMES MEDIA MARKT

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της, καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία.

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στην υπό έλεγχο επικοινωνία της εταιρίας MEDIA MARKT (ραδιοφωνικά spot με θεματολογία από την ελληνική μυθολογία) η χρήση ιστορικών και μυθολογικών ηρώων και γεγονότων αποτελεί εκμετάλλευση για εμπορικούς σκοπούς και συνεπώς προσκρούει στο άρθρο 3.3 του ΕΚΔ-Ε περί καπηλείας της εθνικής πολιτισμικής και πνευματικής κληρονομιάς.

Με βάση τα παραπάνω η επικοινωνία της MEDIA MARKT πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ. ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**