



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3381

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SPOT THOMPSON, VIVARTIA
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “TOTAL” Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3371 / 25.10.2006
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	31.10.2006
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3381 / 02.11.2006

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΚΑΡΑΔΗΣ Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ Κ. ΚΑΡΑΜΑΝΛΗ Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Ε. ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΜΑΚΡΗΣ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Α. ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ Β. ΚΑΝΕΛΟΠΟΥΛΟΣ Λ. ΖΟΥΝΗ Α. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΓΙΑΝΠΑΠΑΣ Α. ΚΕΡΑΝΗ	VIVARTIA VIVARTIA VIVARTIA VIVARTIA BOLD OGILVY ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της, καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά την συζήτηση και κατέληξε στα εξής.

Τα υπό κρίση 5 TVC της επικοινωνίας του προϊόντος TOTAL, χαρακτηρίζονται από λεκτικό που εννοιολογικά συνιστά διαφημιστική υπέρβαση και για το λόγο αυτό μπορεί να οδηγήσει μερίδα του καταναλωτικού κοινού σε παραπλάνηση για τα χαρακτηριστικά του TOTAL σε σχέση με τα ανταγωνιστικά ομοειδή προϊόντα.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η υπέρβαση αυτή εντοπίζεται σε δυο σημεία:

α) Η δήλωση «TOTAL η απόλυτα φυσική γεύση», αποτελεί κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής, έναν υπερβολικό ισχυρισμό που δεν τεκμηριώθηκε, αφού επιχειρεί να αποδώσει απόλυτη φυσικότητα στη γεύση ενός βιομηχανοποιημένου προϊόντος (άρθρο 4 του ΕΚΔ-Ε).

β) Ο ισχυρισμός στο TVC της 23.11.2006 διάρκειας 20'', «το TOTAL είναι τόσο φυσικό γιαούρτι, που το μόνο τεχνητό στοιχείο που μπαίνει μέσα του, είναι το κουτάλι σας», σε συνδυασμό με το αντίστοιχο οπτικό, δημιουργούν με βάση την κατά πλειοψηφία κρίση της Επιτροπής, συγκριτική δήλωση υπεροχής, σε σχέση με άλλα ανταγωνιστικά ομοειδή προϊόντα, που απαξιώνονται, αφού και αυτά ως γιαούρτια δεν περιέχουν άλλα τεχνητά στοιχεία (άρθρο 7 του ΕΚΔ-Ε). Συνεπώς, μπορούν να παρασύρουν μερίδα του καταναλωτικού κοινού σε εσφαλμένα συμπεράσματα και εκτιμήσεις.

Με βάση τα παραπάνω, η υπό κρίση επικοινωνία πρέπει, στα σημεία που υποδεικνύονται, να τροποποιηθεί εντός των προβλεπόμενων από τον Κανονισμό προθεσμιών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**