



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3163

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	THE SYNDICATE, ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΝΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΣΤΕΓΑΣΤΙΚΟ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΑΤΤΙΚΗΣ” Τηλεόραση (ημ 1 ^η μετάδοσης 19.05.2005)

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3157 / 14.06.2005
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	23.06.2005
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3163 / 24.06.2005

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΥΨΗΛΑΝΤΗΣ Γ. ΜΟΣΧΟΣ Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΚΥΡΙΑΖΗ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Β. ΚΑΝΑΚΗ Δ. ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΚΟΣΚΙΝΑΣ Ι. ΚΑΖΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Ν. ΜΠΟΥΤΣΙΚΟΣ	THE SYNDICATE THE SYNDICATE ΚΑΝΑΚΗΣ CASUS BELLI CASUS BELLI ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης–Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που τέθηκαν υπόψη της κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή έκρινε ότι το slogan «ένα βήμα μπροστά» που χρησιμοποιεί στην επικοινωνία της η Τράπεζα Αττικής, παρότι συμπίπτει με την υπογραφή της εταιρίας Στέλιος Κανάκης ΑΒΕΕ, δεν είναι δυνατό να δημιουργήσει παραπλάνηση ή σύγχυση στον καταναλωτή, που θα οδηγούσε σε διαφοροποίηση της συμπεριφοράς του.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Οι δύο εταιρίες δραστηριοποιούνται σε εντελώς διαφορετικές αγορές και το κοινό – στόχος της κάθε επικοινωνίας είναι σαφώς διακριτό.

Επιπλέον, αυτή καθεαυτή η φράση «ένα βήμα μπροστά» είναι μία συνήθης, λαϊκή και συχνά χρησιμοποιούμενη έκφραση που δεν μπορεί να χαρακτηριστεί πρωτότυπη ή δημιουργική και της οποίας την αποκλειστική χρήση δεν μπορεί να έχει κάποιος εφόσον δε συντρέχουν λόγοι παραπλάνησης του καταναλωτή.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**