



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 2985

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	McCANN ERICKSON, CP HELLAS ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ NESTLE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “KELLOGG’S – SPECIAL K” Ημερ. 1 ^{ης} εμφαν.: 25.05.2004 Διάρκεια: 30”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 2981 / 28.05.04
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	10.06.2004
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 2985 / 14.06.04

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΑΝΩΛΑ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΜΠΟΡΟΝΙΚΟΛΟΣ Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ	ΣΔΕ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Θ. ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ Δ. ΚΟΝΤΟΓΕΩΡΓΟΣ Ν. ΚΑΪΜΑΚΑ Σ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ Ε. ΠΕΡΡΑΚΗ F. OAKLEY	McCANN ERICKSON McCANN ERICKSON CP HELLAS CP HELLAS LEO BURNETT LEO BURNETT KELLOGG’S

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

ΕΔΕΕ
ΣΔΕ
ΕΣΡ

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε τα στοιχεία που υποβλήθηκαν αλλά και όσα προφορικά και γραπτά αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία κρίσης της παραπάνω αιτήσεως ελέγχου.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή έκρινε ομόφωνα ότι οι πληροφορίες που αναφέρονται στα supers «έρευνες έδειξαν ότι στα πλαίσια δίαιτας χαμηλών θερμίδων, η αντικατάσταση 2 γευμάτων με Special K μπορεί να έχει θετικά αποτελέσματα στο σώμα» και «το τρίτο γεύμα πρέπει να είναι διατροφικά ισορροπημένο» είναι σημαντικές και απαραίτητες για την κατανόηση από το μέσο καταναλωτή της διατροφικής πρότασης που προβάλλεται στο υπό έλεγχο διαφημιστικό. Ο τρόπος όμως που παρουσιάζονται είναι ανεπαρκής (διάρκεια εμφάνισης, μέγεθος χαρακτήρων) και ως εκ τούτου υπάρχει παράβαση του άρθρου 4.1.α του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή επιθυμεί να σημειωθεί η δήλωση που γραπτώς υποβλήθηκε με το υπόμνημα της Leo Burnett σύμφωνα με την οποία δεν υπάρχει αντίρρηση για αύξηση του χρόνου εμφάνισης και του μεγέθους των χαρακτήρων που χρησιμοποιούνται στα supers.

Περαιτέρω, όπως αναπτύχθηκε προφορικά κατά τη διαδικασία και τεκμηριώθηκε από την έρευνα της Kellogg's ("Kellogg's International Studies - 2 Week Challenge"), η πρόταση Special K αφορά πρόγραμμα διάρκειας 2 εβδομάδων, γεγονός που όμως δεν δηλώνεται ρητά και με σαφήνεια στη συγκεκριμένη επικοινωνία και ως εκ τούτου υπάρχει κίνδυνος παραπλάνησης του καταναλωτή. Συνεπώς, υπάρχει παράβαση των άρθρων 2 και 4.1.α του ΕΚΔ-Ε.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε να ζητήσει την τροποποίηση της υπό έλεγχο επικοινωνίας, στα σημεία που υποδεικνύονται, εντός 7 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.β). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 8, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**