



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 963**

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	OGILVY / MONDELEZ
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5829 / 22.12.2023 με θέμα <b>LACTA</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B 962 / 17.01.2024
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	07.02.2024
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	<b>B / 963 / 09.02.2024</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Ε. ΜΟΥΣΑΜΑ Δ. ΜΠΕΖΑΝΤΑΚΟΥ Ε. ΣΙΣΑΜΗ Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Α. ΤΣΙΛΙΦΩΝΗΣ Γ. ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ	ΕΙΡΡΑ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΞΩΘΕΣΜΙΚΟ ΜΕΛΟΣ ΕΞΩΘΕΣΜΙΚΟ ΜΕΛΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΡΑCT ΕΙΗΕΑ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Γ. ΜΑΝΤΙΔΟΥ Β. ΛΕΩΝΗ Θ. ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ Π. ΚΑΚΑΛΕΤΡΗΣ  Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Π. ΙΝΤΖΕΒΕΗΣ Σ. ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΜΑΥΡΟΣ	OGILVY MONDELĒZ MONDELĒZ MONDELĒZ  SOLID HAVAS ION ION MRB HELLAS
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	Μ. ΚΟΛΙΑ	MONDELĒZ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και έλαβε γνώση της αίτησης επανελέγχου και των στοιχείων που κατατέθηκαν σύμφωνα με την προβλεπόμενη διαδικασία.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία Lacta χρησιμοποιεί ως πλατφόρμα επικοινωνίας μια ιστορία που διηγείται τη σχέση ενός πατέρα με την κόρη του, αξιοποιώντας παράλληλα την τεχνική του flashback. Ανάλογη πλατφόρμα είχε χρησιμοποιήσει και η διαφημιστική επικοινωνία ION Αμυγδάλου, όπως και άλλα διαφημιζόμενα προϊόντα πριν από αυτήν.

Η εν λόγω πλατφόρμα, όπως η συγκεκριμένη σχέση πατέρα και κόρης, η τεχνική του flashback, όπως και κάποιες συνηθισμένες εικόνες στιγμών μεταξύ των πρωταγωνιστών, δεν μπορούν να θεωρηθούν αποκλειστικής χρήσης κάποιας μάρκας και μπορούν να χρησιμοποιούνται ελεύθερα και από οποιονδήποτε άλλο διαφημιζόμενο. Αυτό αναφέρθηκε άλλωστε και από τις δύο πλευρές και αποτελεί θεσμική θέση και της Δευτεροβάθμιας Επιτροπής.

Ωστόσο, στην προκειμένη περίπτωση δύο άμεσα ανταγωνιστικών προϊόντων και πάντα με βάση το παραπάνω σκεπτικό, η Επιτροπή εστίασε στη χρήση συγκεκριμένων πλάνων των δυο διαφημιστικών έργων και παρατήρησε πως υπάρχουν δύο πλάνα στην πρόσφατη επικοινωνία της Lacta, που έχουν σημαντικές ομοιότητες με πλάνα στην προϋπάρχουσα επικοινωνία της ION – ήτοι το πλάνο της κόρης μέσα στο αυτοκίνητο και το πλάνο στην είσοδο του σπιτιού.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι σε αυτά τα δύο σημεία εντοπίζεται παράβαση του άρθρου 16 του ΕΚΔ-Ε και η υπό έλεγχο επικοινωνία Lacta, προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα, θα πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

---



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε Αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.