

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5890**

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΩΝ & ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ (Σ.Ε.Α.Ο.Π)
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>Διαφημιστική επικοινωνία «ΟΥΖΟ D'ARTEMIS»</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A 5886 / 11.12.2024
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	18.12.2024
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 5890 / 23.12.2024</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Β. ΛΕΩΝΗ Β. ΠΑΠΠΑ Π. ΓΕΩΡΓΙΤΣΗ Ε. ΛΙΑΤΑΚΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Κ. ΜΑΡΙΤΣΑ  Β. ΦΙΛΙΠΠΟΠΟΥΛΟΣ Φ. ΜΠΑΤΑΛΙΑ Φ. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ	Σ.Ε.Α.Ο.Π.  D'ARTEMIS D'ARTEMIS D'ARTEMIS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή σημείωσε τη διαβεβαίωση της εταιρείας D' ARTEMIS ότι ο ισχυρισμός «όσο και να πιείς δεν χτυπάει» έχει ήδη – από το 2022 – οριστικά διακοπεί, από όλα τα μέσα και δεν πρόκειται να επαναληφθεί στο μέλλον. Επιπλέον, δηλώθηκε η άμεση προσθήκη σε όλες τις διαφημιστικές επικοινωνίες των προϊόντων ΟΥΖΟ D' ARTEMIS μηνύματος υπεύθυνης κατανάλωσης, με τη διατύπωση «Απολαύστε υπεύθυνα».

Όπως διευκρινίστηκε από την ελεγχόμενη πλευρά κατά τη συνεδρίαση, το προϊόν στο οποίο αναφέρεται η υπό έλεγχο επικοινωνία είναι συγκεκριμένα το ΟΥΖΟ D' ARTEMIS BLACK και κανένα άλλο από τα διαφορετικά προϊόντα της εταιρείας. Η παράλειψη αναφοράς στο συγκεκριμένο προϊόν μπορεί να προκαλέσει σύγχυση στους καταναλωτές, που ενδέχεται να θεωρήσουν ότι τα χαρακτηριστικά που αναφέρονται στη διαφήμιση αφορούν σε όλα τα προϊόντα D' ARTEMIS και για το λόγο αυτό η Επιτροπή αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό εντοπίζεται παράβαση του άρθρου 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει η ανάλογη τροποποίηση, προκειμένου η επικοινωνία να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Ως προς τον ισχυρισμό «... 100% διπλής απόσταξης», η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της το ρυθμιστικό πλαίσιο, όπως ορίζεται από την ισχύουσα υπουργική απόφαση (30/077/2131/23.08.2011) που επικαλέστηκε η πλευρά Σ.Ε.Α.Ο.Π. και η οποία προβλέπει ότι δεν επιτρέπεται η αναγραφή της ένδειξης «διπλής απόσταξης». Επισημαίνεται ότι το γεγονός ότι το Γενικό Χημείο του Κράτους, σε έγγραφό του κατά πολλά χρόνια προγενέστερο της υπουργικής απόφασης, συμφωνεί με την αναγραφή της φράσης «διπλής αποστάξεως» στην ετικέτα του προϊόντος, δεν αίρει την υποχρέωση τήρησης των προβλέψεων της εν λόγω υπουργικής απόφασης.

Κατόπιν αυτών η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «100% διπλής απόσταξης» δεν μπορεί να χρησιμοποιείται στη διαφημιστική επικοινωνία, προσκρούει στο άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να απαλειφθεί, προκειμένου η επικοινωνία να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «είναι το μόνο...(διπλής απόσταξης)», η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι (πέραν του ότι δεν μπορεί να χρησιμοποιείται για τους προαναφερόμενους λόγους), η επικαλούμενη μοναδικότητα δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, καθώς δεν προσκομίσθηκαν σχετικά αποδεικτικά στοιχεία και ως εκ τούτου εντοπίζεται παράβαση των άρθρων 5 και 6 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει η ανάλογη τροποποίηση, προκειμένου η επικοινωνία να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Σχετικά με το χαρακτηρισμό «καθαρό», όπως διατυπώνεται στους υπό έλεγχο ισχυρισμούς «είναι καθαρό ούζο», «είναι καθαρό απόσταγμα» και «έτσι είναι το καθαρό ούζο», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι είναι πιθανό να συνδέεται και να παραπέμπει στο «ανόθευτο» και υπό αυτήν την έννοια οι παραπάνω ισχυρισμοί μπορεί να δημιουργήσουν εσφαλμένη εντύπωση υπεροχής έναντι των άλλων προϊόντων, ως προς αυτό το χαρακτηριστικό.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι ισχυρισμοί «είναι καθαρό ούζο», «είναι καθαρό απόσταγμα» και «έτσι είναι το καθαρό ούζο» προσκρούουν στο άρθρο 11 του ΕΚΔ-Ε και η επικοινωνία θα πρέπει να τροποποιηθεί προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Η προθεσμία για τις απαραίτητες τροποποιήσεις ορίσθηκε σε τέσσερις ημέρες, δηλαδή – λαμβάνοντας υπ’ όψιν τις αργίες – η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία μπορεί να συνεχίσει να προβάλλεται ως έχει μέχρι και τις 31.12.2024.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.