



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5851

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	INTERBRAND MARTECH SERVICES / EL SABOR
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «JUMBO TORTILLA CHIPS»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A 5848 / 29.03.2024
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	08.04.2024
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5851 / 10.04.2024

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Β. ΠΑΠΠΑ Δ. ΜΑΣΤΟΡΗ Σ. ΜΕΛΙΣΣΑΡΗΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Ν. ΠΡΕΝΤΟΥΛΗΣ Μ. ΤΣΑΚΟΥ Θ. ΤΣΕΤΣΩΝΗ Κ. ΤΑΝΤΣΗΣ Κ. ΠΑΡΤΑΛΙΔΗΣ Ν. ΒΟΛΑΚΗΣ	EL SABOR EL SABOR IRA MEDIA - INTERBRAND MARTECH SERVICES OHONOS SNACK OHONOS SNACK OHONOS SNACK

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Α. Η Επιτροπή, με βάση τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και όσα αναλυτικά συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση, διαπίστωσε ότι στην αγορά για να περιγράψουν τα προϊόντα σνακ καλαμποκιού με το χαρακτηριστικό τρίγωνο σχήμα, χρησιμοποιούνται από τις ίδιες τις



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

εταιρείες που τα εμπορεύονται οι ονομασίες “nacho/nacho chips” και “tortilla/tortilla chips”, τόσο σε επίπεδο συσκευασίας των διαφόρων προϊόντων, όσο και σε επίπεδο επικοινωνίας. Συγκεκριμένα, η αιτούσα εταιρεία EL SABOR ονομάζει τα σχετικά προϊόντα της “nacho chips” στη συσκευασία και “nachos” στη διαφήμιση τους. Την ονομασία “nacho” ή “nacho cheese” χρησιμοποιεί και η μεγαλύτερη εταιρεία του ανταγωνισμού, ενώ άλλες εταιρείες περιγράφουν το ίδιο προϊόν ως “tortilla/tortilla chips”.

Από αυτά τα δεδομένα προκύπτει ότι οι καταναλωτές εκτίθενται σε δύο ονομασίες για το ίδιο προϊόν (σνακ καλαμποκιού) και επομένως εύλογα μπορεί να θεωρηθεί ότι αναμένουν να βρουν το ίδιο προϊόν είτε αγοράζουν “nachos/nacho chips”, είτε “tortilla/tortilla chips”.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η χρήση της λέξης “nachos” στη διαφημιστική επικοινωνία των προϊόντων JUMBO TORTILLA CHIPS δεν μπορεί να προκαλέσει παραπλάνηση/σύγχυση στους καταναλωτές ως προς το είδος του διαφημιζόμενου προϊόντος, ούτε συνιστά εκμετάλλευση φήμης άλλου διαφημιζόμενου και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Β. Αναφορικά με τον υπό έλεγχο ισχυρισμό «*nachos α λα ελληνικά*» και «*nachos όλα ελληνικά*», η Επιτροπή έλαβε υπόψη της τα προσκομισθέντα στοιχεία από την εταιρεία ΟΗΟΝΟΣ (που δεν αμφισβητήθηκαν από την αιτούσα τον έλεγχο πλευρά) σύμφωνα με τα οποία η εταιρεία είναι αμιγώς ελληνική και τα προϊόντα της παράγονται στην Ελλάδα, αποκλειστικά με ελληνικές πρώτες ύλες και επομένως ομόφωνα αποφάσισε ότι η ελληνικότητα των προϊόντων που επικοινωνείται μέσω των εν λόγω διαφημιστικών ισχυρισμών τεκμηριώθηκε επαρκώς και δεν εντοπίζεται παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Γ. Ως προς τον υπό κρίση ισχυρισμό «*τα ελληνικά nachos*», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η χρήση του οριστικού άρθρου «τα» αποδίδει μοναδικότητα ως προς το χαρακτηριστικό της προέλευσης και επειδή στην αγορά κυκλοφορούν και άλλα προϊόντα ελληνικής προέλευσης, ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός αυτός είναι απόλυτος, μπορεί να δημιουργήσει



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

εσφαλμένες εντυπώσεις, προσκρούει στα άρθρα 5 και 6 του ΕΚΔ-Ε και η επικοινωνία θα πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως, προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Η προθεσμία για την τροποποίηση της επικοινωνίας, όπου εμφανίζεται ο υπό κρίση ισχυρισμός, ορίσθηκε στις 3 ημέρες.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας**.

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.