



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5847**

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY / ΕΛΑΪΣ-UNILEVER
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «BOROTALCO INTENSIVE (ROLL ON & AEROSOL)»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A 5840 / 26.02.2024
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	04.03.2024
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5847 / 06.03.2024

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Β. ΑΓΝΙΑΔΗ Μ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Δ. ΜΠΕΛΕΚΟΣ Β. ΠΙΣΠΑΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Σ. ΞΑΝΘΟΠΟΥΛΟΥ Ζ. ΝΙΚΟΛΑΟΥ Ν. ΦΙΛΟ Α. ΜΟΥΣΑΤΟΥ  Λ. BIONDA Μ. SANTI Π. ΛΕΟΝΤΙΑΔΟΥ Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ	BOLD OGILVY ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER  BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	G. UVA	BOLTON GROUP

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Καταρχάς, σύμφωνα με όσα αναλυτικά συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση και με τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν από την ελεγχόμενη πλευρά, η Επιτροπή διεπίστωσε σχετικά με το αναφερόμενο στην επικοινωνία «Active Crystal Talc» ότι πρόκειται για συστατικό κατοχυρωμένο με Ευρωπαϊκό Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας, που περιλαμβάνεται μεταξύ άλλων συστατικών στη σύνθεση του προϊόντος και συνδυαστικά επιτυγχάνουν τη δράση των προϊόντων BOROTALCO INTENSIVE AEROSOL και ROLL ON.

Αξιολογώντας την υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία η Επιτροπή κατέληξε στα εξής.

1. Ο ισχυρισμός «Hypersweating» παραπέμπει σε υπερβολική εφίδρωση και επικοινωνεί την υπόσχεση ότι τα συγκεκριμένα προϊόντα μπορούν να λειτουργήσουν αποτελεσματικά σε εξαιρετικά απαιτητικές συνθήκες έντονης εφίδρωσης. Επειδή, σύμφωνα με όσα αναφέρθηκαν και με στοιχεία που προσκομίσθηκαν από την ελεγχόμενη πλευρά, τα προϊόντα αυτά είναι σχεδιασμένα για να εξασφαλίζουν μακροχρόνια προστασία (όπως φαίνεται και από το σύμβολο 72h), αλλά δεν τεκμηριώθηκε ότι μπορούν να αντιμετωπίσουν την υπερβολική εφίδρωση, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι οι καταναλωτές μπορεί να οδηγηθούν σε σύγχυση ή/και παραπλάνηση. Απαιτείται δε ιδιαίτερη προσοχή στο σημείο αυτό, δεδομένου ότι η υπερβολική εφίδρωση μπορεί, σε κάποιες περιπτώσεις, να συνιστά παθολογική κατάσταση και δεν θα πρέπει να δημιουργηθεί η λανθασμένη εντύπωση ότι δύναται να αντιμετωπισθεί με ένα καλλυντικό προϊόν, όπως το BOROTALCO INTENSIVE.

Επομένως, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «Hypersweating» και κάθε αναφορά σε έντονη εφίδρωση, επί της συσκευασίας και στην ιστοσελίδα, μπορεί να λειτουργήσουν παραπλανητικά, προσκρούουν στα άρθρα 5 και 6 του ΕΚΔ-Ε και η επικοινωνία των προϊόντων BOROTALCO INTENSIVE AEROSOL και ROLL ON πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως, προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

2. Αναφορικά με τη δήλωση επί της συσκευασίας «100% Recycled Plastic», που συνοδεύεται από την επεξήγηση “100% post-consumer recycled plastic bottle excluding dye”, η Επιτροπή – έχοντας ήδη αξιολογήσει τις συσκευασίες roll on των προϊόντων BOROTALCO ORIGINAL, SOFT και INVISIBLE και παρότι το συγκεκριμένο σημείο δεν αναφέρεται στην υποβληθείσα



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αίτηση ελέγχου για την επικοινωνία επί της συσκευασίας roll on του BOROTALCO INTENSIVE – ομόφωνα έκρινε ότι είναι πιθανό να δημιουργήσει την εντύπωση ότι το σύνολο της συσκευασίας του προϊόντος είναι από ανακυκλωμένο πλαστικό, το οποίο δεν είναι ακριβές, αφού υπάρχουν μέρη της που δεν είναι κατασκευασμένα από ανακυκλωμένο υλικό.

Επομένως, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η δήλωση «100% Recycled Plastic» μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 5, 8 και Δ1 του ΕΚΔ-Ε και θα πρέπει να τροποποιηθεί προκειμένου η επικοινωνία επί της συσκευασίας του προϊόντος BOROTALCO INTENSIVE ROLL ON να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Η προθεσμία για την εν λόγω τροποποίηση ορίσθηκε στους τρεις μήνες.

Η προθεσμία για τις απαραίτητες τροποποιήσεις ορίσθηκε στις πέντε ημέρες για την ιστοσελίδα και στους τρεις μήνες για τη συσκευασία.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.