



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5846

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY / ΕΛΑΪΣ-UNILEVER
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «BOROTALCO INVISIBLE (ROLL ON)»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A 5839 / 26.02.2024
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	04.03.2024
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5846 / 06.03.2024

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Β. ΑΓΝΙΑΔΗ Μ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Δ. ΜΠΕΛΕΚΟΣ Β. ΠΙΣΠΑΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Σ. ΞΑΝΘΟΠΟΥΛΟΥ Ζ. ΝΙΚΟΛΑΟΥ Ν. ΦΙΛΟ Α. ΜΟΥΣΑΤΟΥ L. BIONDA M. SANTI Π. ΛΕΟΝΤΙΑΔΟΥ Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ	BOLD OGILVY ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	G. UVA	BOLTON GROUP

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Καταρχάς, σύμφωνα με όσα αναλυτικά συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση και με τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν από την ελεγχόμενη πλευρά, η Επιτροπή διεπίστωσε σχετικά με το αναφερόμενο στην επικοινωνία «Barrier Effect Talc» ότι πρόκειται για φόρμουλα κατοχυρωμένη στην Ιταλία με Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας, που περιλαμβάνεται μεταξύ άλλων συστατικών στη σύνθεση του προϊόντος και τα οποία συνδυαστικά επιτυγχάνουν τη δράση του προϊόντος BOROTALCO INVISIBLE ROLL ON.

Αξιολογώντας την υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία η Επιτροπή κατέληξε στα εξής.

1. Αναφορικά με τη δήλωση «Barrier Effect Talc» και τον ισχυρισμό «Anti-Stains Dry» που εμφανίζονται μαζί επί της συσκευασίας, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δεν παραπλανούν διότι η επικαλούμενη ιδιότητα κατά των λεκέδων προκύπτει από την προσκομισθείσα περιγραφή του Διπλώματος Ευρεσιτεχνίας για τη φόρμουλα «Barrier Effect Talc».

2. Ως προς την αναφορά στην ιστοσελίδα:

«Ένας ξεχωριστός συνδυασμός ταλκ και ενός δικτύου αόρατων μορίων που παγιδεύει και εμποδίζει τη μεταφορά σιγμάτων, κακοσμίας και λεκέδων, δημιουργώντας μια αποτελεσματική ασπίδα προστασίας μεταξύ του δέρματος και των ρούχων για αντιδρωτική δράση χωρίς λεκέδες»

η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι αποδίδει με διαφημιστικούς όρους τις ιδιότητες της φόρμουλας «Barrier Effect Talc», όπως περιγράφονται στο Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας που προσκομίσθηκε.

Για τους λόγους αυτούς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα παραπάνω σημεία (1) και (2) της υπό κρίση διαφημιστικής επικοινωνίας του προϊόντος BOROTALCO INVISIBLE ROLL ON δεν τίθεται θέμα παραπλάνησης των καταναλωτών και δεν εντοπίζεται παραβίαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

3. Αναφορικά με τη δήλωση επί της συσκευασίας «100% Recycled Plastic», που συνοδεύεται από την επεξήγηση “100% post-consumer recycled plastic bottle excluding dye”, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι είναι πιθανό να δημιουργήσει την εντύπωση ότι το σύνολο της



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

συσκευασίας του προϊόντος είναι από ανακυκλωμένο πλαστικό, το οποίο δεν είναι ακριβές, αφού υπάρχουν μέρη της που δεν είναι κατασκευασμένα από ανακυκλωμένο υλικό.

Επομένως, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η δήλωση «100% Recycled Plastic» μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 5, 8 και Δ1 του ΕΚΔ-Ε και θα πρέπει να τροποποιηθεί προκειμένου η επικοινωνία επί της συσκευασίας του προϊόντος BOROTALCO INVISIBLE ROLL ON να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Η προθεσμία για την εν λόγω τροποποίηση ορίστηκε στους τρεις μήνες.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.