



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5819**

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	THE NEWTONS LABORATORY / DIXONS SOUTH-EAST EUROPE / ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ
ΘΕΜΑ	<b>Διαφημιστική επικοινωνία</b> <b>«PUBLIC (BLACK FRIDAY)»</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A 5818 / 09.11.2023
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	13.11.2022
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 5819 / 14.11.2023</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΠΛΩΤΑ Ε. ΒΙΚΟΝΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Μ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Γ. ΚΑΡΑΜΑΝΩΛΗΣ Χ. ΣΠΕΡΤΟΥ Δ. ΓΚΑΝΕΤΣΟΣ Ε. ΠΟΡΤΑΛΙΟΥ  Μ. ΑΡΗΣ Ε. ΚΟΥΝΕΛΑΚΗ Γ. ΚΑΜΙΛΑΚΗΣ Π. ΜΠΟΥΤΣΙΚΑΚΗΣ	THE NEWTONS LABORATORY THE NEWTONS LABORATORY DIXONS SOUTH-EAST EUROPE/ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ DIXONS SOUTH-EAST EUROPE/ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ  4WISEMONKEYS 4WISEMONKEYS PUBLIC PUBLIC

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή έλαβε υπόψη της τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και από τις δύο πλευρές κατά τη συνεδρίαση και ομόφωνα έκρινε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «*η μεγαλύτερη Black Friday που φαντάστηκες*» δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς.

Ειδικότερα,

επειδή η Black Friday είναι μία χρονικά μικρής διάρκειας περίοδος, κατά την οποία οι όροι και οι συνθήκες της αγοράς αλλάζουν, τόσο ως προς το πλήθος και την ποικιλία των προσφερόμενων ειδών, όσο και ως προς το ύψος της εκάστοτε προσφοράς, και

επειδή η Black Friday προσελκύει το έντονο ενδιαφέρον των καταναλωτών και είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την εξασφάλιση οικονομικού οφέλους,

η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι τα προσκομισθέντα στοιχεία από την πλευρά PUBLIC / 4WISE MONKEYS, που δείχνουν μεγαλύτερο αριθμό προσφερόμενων κωδικών καταγεγραμμένων σε μία συγκεκριμένη ημέρα (στις 12.11.2023), αποτυπώνουν μία στατική εικόνα και ως εκ τούτου δεν κρίνονται κατάλληλα και επαρκή για να υποστηρίξουν έναν ισχυρισμό υπεροχής έναντι του ανταγωνισμού, σε μία εμπορική περίοδο με δυναμικά μεταβαλλόμενες συνθήκες. Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «*η μεγαλύτερη Black Friday που φαντάστηκες*» δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, είναι πιθανό να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις στους καταναλωτές, προσκρούει στα άρθρα 5, 6 και 11 του ΕΚΔ-Ε και η επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Ενόψει των ιδιαίτερων συνθηκών της περιόδου Black Friday, η προθεσμία για την τροποποίηση της επικοινωνίας ορίσθηκε στη μία ημέρα, για όλα τα μέσα και υλικά, ενώ επίσης αποφασίσθηκε η νέα εκδοχή της επικοινωνίας να υποβληθεί στην Επιτροπή πριν από τη δημοσίευση / μετάδοση της.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.