



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5760

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SOLID HAVAS / ΕΛΛΙΣ-UNILEVER
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «ARIEL EXTRA CLEAN POWER»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A 5756 / 23.01.2023
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	03.02.2023
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5760 / 08.02.2023

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ Β. ΠΙΣΠΑΣ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Δ. ΣΟΥΡΛΑΣ Α. ΜΟΥΣΑΤΟΥ Κ. ΑΛΙΦΡΑΓΚΗ Α. ΚΟΜΙΩΤΗ Ι. ΦΛΩΡΑΤΟΥ Π. ΚΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΥ G. LEBERT Κ. ΑΝΑΣΤΑΣΤΟΠΟΥΛΟΥ	SOLID HAVAS ΕΛΛΙΣ-UNILEVER ΕΛΛΙΣ-UNILEVER ΕΛΛΙΣ-UNILEVER PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	Ι. ΤΣΑΤΣΑΡΗ Χ. ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΛΛΙΣ UNILEVER ΕΛΛΙΣ UNILEVER ΕΛΛΙΣ UNILEVER

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Επί της διαδικασίας σημειώνεται ότι η συνεδρίαση της Επιτροπής πραγματοποιήθηκε 4 ημέρες μετά την αρχικώς προσδιορισθείσα ημερομηνία, κατόπιν σχετικού αιτήματος που υποβλήθηκε από την πλευρά



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Procter & Gamble για έκτακτο, σοβαρό και ανυπέρβλητο λόγο, το οποίο έγινε εγγράφως αποδεκτό από την πλευρά SOLID / ΕΛΑΪΣ-UNILEVER και εγκρίθηκε αρμοδίως από το ΣΕΕ.

Επίσης επί της διαδικασίας, κατά τα πρώτα λεπτά της πρωτολογίας της αιτούσας τον έλεγχο πλευράς SOLID / ΕΛΑΪΣ UNILEVER, κατατέθηκε στην Επιτροπή, ως στοιχείο υποστήριξης των θέσεων της, μία έρευνα που είχε διεξαχθεί από εταιρεία σχετιζόμενη με την αρχικά ορισθείσα Πρόεδρο στη συγκεκριμένη συνεδρίαση, η οποία δεν γνώριζε την ύπαρξη του στοιχείου αυτού και αμέσως αποχώρησε από τη σύνθεση της Επιτροπής. Η Πρόεδρος αντικαταστάθηκε από το μέλος της Π.Ε., κ. Γ. Αναστασιάδη, ο οποίος ανέλαβε τη θέση του Προέδρου, σύμφωνα με τον Κανονισμό της ΠΕ και, καθώς υπήρχε η απαιτούμενη από τον Κανονισμό απαρτία, η συνεδρίαση συνεχίστηκε κανονικά με τα υπόλοιπα μέλη και συμφωνία των πλευρών.

Η Επιτροπή αξιολόγησε τους υπό κρίση ισχυρισμούς, έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν και από τις δύο πλευρές και ομόφωνα κατέληξε στα εξής:

A. Αναφορικά με τον ισχυρισμό περί αφαίρεσης ξεραμένων λεκέδων 7 ημερών, όπως διατυπώνεται ηχητικά και οπτικά με τους παρακάτω υπό έλεγχο ισχυρισμούς, στο video και επί της συσκευασίας του Ariel Υγρό Extra Clean Power

«αφαιρεί ξεραμένους λεκέδες έως και 7 ημερών»,

«ξεραμένοι λεκέδες 7 ημερών»,

«αφαιρεί ακόμη και ξεραμένους λεκέδες 7 ημερών»,

κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής δεν είναι απόλυτος και υπερβολικός, υπό την έννοια ότι δεν επικοινωνεί την υπόσχεση ότι με το διαφημιζόμενο προϊόν καθαρίζονται όλοι οι λεκέδες, πάντοτε και πλήρως, αλλά ότι το προϊόν έχει τη δυνατότητα να αφαιρέσει ξεραμένους λεκέδες. Ο ισχυρισμός αυτός – της αφαίρεσης λεκέδων 7 ημερών – τεκμηριώθηκε επαρκώς από τους προσκομισθέντες εργαστηριακούς ελέγχους, που διενεργήθηκαν από τρίτο, ανεξάρτητο, αναγνωρισμένο φορέα, καθώς σύμφωνα με τα στοιχεία αυτά, με τα διαφημιζόμενα προϊόντα Ariel Pods Extra Clean Power και Ariel Υγρό Extra Clean Power αφαιρέθηκαν οι (περισσότεροι) λεκέδες 7 ημερών, από αυτούς που ελέγχθηκαν. Για τους λόγους αυτούς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι προαναφερθέντες ισχυρισμοί δεν μπορεί να οδηγήσουν σε σύγχυση ή/και παραπλάνηση, και είναι σύμφωνοι με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Β. Εντούτοις, δεν προσκομίσθηκαν ανάλογα στοιχεία για την τεκμηρίωση των υπό κρίση ισχυρισμών για το διαφημιζόμενο προϊόν Ariel Σκόνη Extra Clean Power και η αναφορά της πλευράς Procter & Gamble σε εσωτερικά στοιχεία που αποδεικνύουν ότι η σύνθεση της σκόνης έχει καλύτερη απόδοση σε σχέση με τη σύνθεση των προϊόντων της σε υγρή μορφή, κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής δεν μπορεί να θεωρηθεί ικανή για να τεκμηριώσει επαρκώς την επικαλούμενη δράση του προϊόντος.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι για το προϊόν Ariel Σκόνη Extra Clean Power οι ισχυρισμοί περί αφαίρεσης λεκέδων 7 ημερών δεν τεκμηριώθηκαν και έτσι το υπό κρίση video, στο οποίο – μαζί με το Ariel Pods και το Ariel Υγρό – προβάλλεται και το Ariel Σκόνη, είναι πιθανό να οδηγήσει σε εσφαλμένες εντυπώσεις, προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως, εντός τριών ημερών, προκειμένου να είναι σύμφωνο με τον Κώδικα.

Γ. Αναφορικά με την οπτική απεικόνιση της αφαίρεσης των λεκέδων στο video (demo), η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δεν είναι υπερβολική, κινείται στο πλαίσιο της συνήθους πρακτικής της κατηγορίας και δεν μπορεί να προκαλέσει εσφαλμένες εντυπώσεις και επομένως δεν εντοπίζεται παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.