



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5721

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SOHO SQUARE / ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «NIVEA SUN»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5716 / 13.05.2022
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	25.05.2022
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5721 / 30.05.2022

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΜΙΚΑΪΤΣ Δ. ΜΠΕΛΕΚΟΣ Α. ΠΛΩΤΑ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Ε. ΠΡΕΣΒΕΛΟΥ Σ. ΜΑΡΔΑΣ Μ. ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΥ Δ. ΚΑΚΟΥΛΙΔΗ Μ. ΤΑΜΠΕΤ Ε. ΚΡΙΕΤΣΕΠΗ Β. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ Ε. ΚΑΝΤΟΥΝΙΑ	ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ SOHO SQUARE BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS WUNDERMAN THOMPSON

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, συνεδρίασε και εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Κατά τη συνεδρίαση για την αξιολόγηση των υπό έλεγχο ισχυρισμών «δερματολογικά εγκεκριμένο» και «παιδιατρικά εγκεκριμένο», η Επιτροπή έλαβε γνώση του Κανονισμού (ΕΕ) αριθμ.655/2013, για τα καλλυντικά προϊόντα σύμφωνα με τον οποίο «οι ισχυρισμοί που δηλώνουν ότι το προϊόν έχει αδειοδοτηθεί ή εγκριθεί από αρμόδια αρχή εντός της Ένωσης δεν πρέπει να επιτρέπονται».



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κατά συνέπεια, εφόσον το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο προβλέπει ότι για την προστασία των καταναλωτών δεν επιτρέπεται στα καλλυντικά προϊόντα να δηλώνουν στην επικοινωνία τους ότι είναι εγκεκριμένα, η Επιτροπή δεν έλαβε υπ' όψιν της τις μελέτες που προσκομίσθηκαν από την πλευρά της Beiersdorf για την τεκμηρίωση των ισχυρισμών και ομόφωνα αποφάσισε ότι οι παραπάνω υπό κρίση ισχυρισμοί προσκρούουν στο άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε και δεν μπορούν να προβάλλονται ως έχουν.

Οι προθεσμίες για τις απαραίτητες τροποποιήσεις ανά μέσο είναι: για το τηλεοπτικό / digital video και την εταιρική ιστοσελίδα, 3 ημέρες (επομένως η υπό έλεγχο επικοινωνία μπορεί να συνεχίσει να προβάλλεται ως έχει μέχρι και την Πέμπτη 2.6.2022), για τα προωθητικά stands, έως την επόμενη παραγωγή τους και οπωσδήποτε όχι πλέον των 30 ημερών, ενώ για τις καταχωρίσεις ισχύουν οι προθεσμίες που προβλέπονται στον Κανονισμό. Η προθεσμία για την τροποποίηση της συσκευασίας ορίσθηκε στους 2 μήνες.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο, η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν αναστέλλει την ισχύ της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και εφαρμόζονται στο πλαίσιο των κανόνων της αυτορρύθμισης σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, δύναται να εφαρμοστεί το Άρθρο 10 του Κανονισμού.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.