

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5699**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	OGILVY / COSMOTE
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>Διαφημιστική επικοινωνία «WIND F2G»</b>

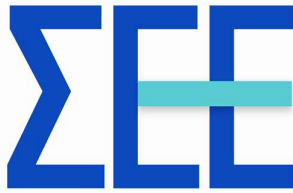
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5694 / 18.02.2022
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	25.02.2022
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 5699 / 01.03.2022</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Μ. ΒΟΛΙΚΑ Ε. ΣΙΣΑΜΗ Α. ΦΟΥΝΤΟΥΛΗ Κ. ΧΟΥΠΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Λ. ΜΟΣΧΟΥ Δ. ΦΟΥΣΙΑΣ Ι. ΚΟΥΤΣΟΝΑΣΙΟΣ Γ. ΑΝΔΡΙΟΠΟΥΛΟΣ  Χ. ΜΠΟΖΑΤΖΙΔΗΣ Ε. ΜΠΑΡΜΠΑ Χ. ΧΑΡΙΤΑΝΤΗ Ε. ΠΕΡΡΑΚΗ	COSMOTE COSMOTE COSMOTE OGILVY  WIND WIND THE NEWTONS LABORATORY THE NEWTONS LABORATORY
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	Μ. ΧΑΤΖΗΠΕΤΡΟΣ Μ. ΚΟΥΤΡΟΥΜΑΝΟΥ	COSMOTE WIND

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που επικρατούν εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.



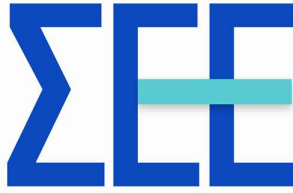
#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή αξιολόγησε την υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία WIND F2G, ειδικότερα ως προς τη χρωματική απόδοση (συνδυασμός μπλε – πράσινου χρώματος) τόσο του συμβόλου του απείρου, όσο και των γραμμάτων που χρησιμοποιούνται στη φράση «απεριόριστα ...» και σημειώνει τα εξής:

1. Τα χρώματα / συνδυασμός χρωμάτων που συστηματικά χρησιμοποιεί μια μάρκα / εταιρεία στην επικοινωνιακή της δραστηριότητα αποτελούν μέρος της ταυτότητας της, σημαντικό στοιχείο του κώδικα επικοινωνίας της και ως εκ τούτου εμπεριέχουν και μεταφέρουν ιδιότητες και χαρακτηριστικά της μάρκας / εταιρείας.
2. Ο συνδυασμός των χρωμάτων που χρησιμοποιείται στην υπό κρίση καμπάνια του προϊόντος της WIND ομοιάζει πολύ (για τους καταναλωτές πιθανότατα ταυτίζεται) με το συνδυασμό των χρωμάτων που χρησιμοποιείται στην – καθιερωμένη και ευρύτατα αναγνωρίσιμη – εταιρική ταυτότητα του άμεσου ανταγωνιστή της COSMOTE.
3. Στις διάφορες εφαρμογές της επικοινωνίας, ιδίως στο digital και το outdoor, η βαρύτητα της εμφάνισης των στοιχείων με το μπλε-πράσινο χρωματισμό είναι κυρίαρχη σε σχέση με το λογότυπο WIND F2G, που εμφανίζεται υποβαθμισμένο (όπως προκύπτει από την αναλογία χρόνου και χώρου που καταλαμβάνουν στις εφαρμογές), καθιστώντας την εντύπωση που σχηματίζεται από αυτόν το συνδυασμό των χρωμάτων πρωταρχική και μεταδίδοντας τα μηνύματα που αυτός φέρει.
4. Οι digital εφαρμογές είναι το βασικό μέσο προσέγγισης του νεανικού κοινού, στο οποίο κατά κύριο λόγο απευθύνεται το διαφημιζόμενο προϊόν F2G.

Κατόπιν αυτών, η Επιτροπή έκρινε κατά πλειοψηφία ότι ο χρωματισμός της γραμματοσειράς και του συμβόλου του απείρου, με το συγκεκριμένο συνδυασμό χρωμάτων που εμφανίζεται στην υπό έλεγχο επικοινωνία WIND F2G, παραπέμπει στο branding της COSMOTE και επομένως το διαφημιζόμενο προϊόν πιθανότατα δανείζεται ιδιότητες και χαρακτηριστικά που εμπεριέχονται στην ταυτότητα και την εικόνα της COSMOTE, ενώ είναι πιθανό να προκληθεί και σύγχυση στους καταναλωτές (άποψη που επιβεβαιώνεται από την προσκομισθείσα έρευνα καταναλωτών της εταιρείας the research hive, για λογαριασμό της COSMOTE).

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή αποφάσισε κατά πλειοψηφία ότι η υπό κρίση επικοινωνία του προϊόντος WIND F2G, ως προς τη χρήση του συγκεκριμένου χρωματικού συνδυασμού, προσκρούει στο άρθρο 16 του ΕΚΔ-Ε. και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως προκειμένου η επικοινωνία να είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του Κώδικα.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η προθεσμία για τις απαραίτητες τροποποιήσεις αποφασίσθηκε σε 2 ημέρες για τα videos, την ιστοσελίδα και τα digital υλικά, ενώ για το outdoor και τυχόν άλλα υλικά ισχύουν οι προθεσμίες που προβλέπονται στο άρθρο 9 του Κανονισμού της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.