

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5689

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΟΠΤΙΜΑ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «VIOSPREAD»

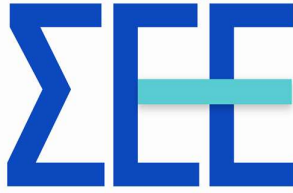
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5683 / 20.01.2022
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	03.02.2022
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5689 / 07.02.2022

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Δ. ΞΥΝΟΤΡΟΥΛΙΑΣ Μ. ΒΟΛΙΚΑ Ν. ΜΠΙΡΜΠΑ Β. ΠΙΣΠΑΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Μ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Β. ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Φ. ΜΑΓΚΑΝΑΡΗ Ι. ΚΟΜΠΟΥ J. ΠΕΤΡΟΠΑΚΗ Μ. ΣΤΕΡΓΙΟΥ Κ. ΓΕΩΡΓΑΝΤΑ Β. ΜΑΡΑΓΚΟΣ	ΟΠΤΙΜΑ ΟΠΤΙΜΑ ΟΠΤΙΜΑ ΟΠΤΙΜΑ ARIVIA / UPFIELD ARIVIA / UPFIELD ARIVIA / UPFIELD NEWTON CREATIVE AGENCY

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

A. Λαμβάνοντας υπ' όψιν της τα προβλεπόμενα στον Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι ο όρος φυτικό βούτυρο / *vegan* βούτυρο δεν προβλέπεται, καθώς το βούτυρο είναι προϊόν ζωικής προέλευσης.

Κατά συνέπεια οι περιγραφές «*φυτικό βούτυρο*» και «*vegan βούτυρο*» που χρησιμοποιούνται στην επικοινωνία VIOSPREAD, που είναι ένα προϊόν 100% φυτικής προέλευσης, δεν είναι σύνομες και ως εκ τούτου, κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής, έρχονται σε αντίθεση με το άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να απαλειφθούν, προκειμένου η επικοινωνία να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

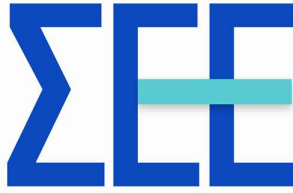
Σημειώνεται ότι θα πρέπει να ληφθεί κατάλληλη μέριμνα ώστε οι όροι αυτοί να μη συνοδεύουν το προϊόν σε κανενός είδους προβολή του, των φυσικών και ηλεκτρονικών σημείων πώλησης συμπεριλαμβανομένων.

B. Ως προς το υπό κρίση βίντεο, λαμβάνοντας υπ' όψιν της ότι το διαφημιζόμενο προϊόν VIOSPREAD είναι ένα νέο προϊόν που δεν είναι ακόμη ευρέως γνωστό στο καταναλωτικό κοινό, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι από τη διαφημιστική επικοινωνία ως έχει, είναι πιθανό να δημιουργηθεί σύγχυση ως προς το τι πραγματικά είναι το VIOSPREAD ή και η εσφαλμένη εντύπωση ότι πρόκειται για βούτυρο, διότι αφ' ενός γίνεται emphatic αναφορά στο βούτυρο (τόσο μέσω του λεκτικού, όσο και μέσω της οπτικής απεικόνισης μίας από τις συνηθισμένες χρήσεις του βουτύρου) και αφ' ετέρου διότι παραλείπεται εντελώς η ξεκάθαρη (στα ελληνικά και σε σχέση με το συγκεκριμένο προϊόν και όχι τη μάρκα) πληροφορία πως πρόκειται για προϊόν φυτικής προέλευσης. Σημειώνεται ότι η εμφάνιση του λογοτύπου «*Violife 100% vegan*» στο τέλος της επικοινωνίας, κατά την άποψη της Επιτροπής, δεν είναι αρκετή για να καταστήσει σαφές το είδος του διαφημιζόμενου προϊόντος.

Επιπλέον, επισημαίνεται πως η πληροφορία ότι το VIOSPREAD είναι φυτικής προέλευσης θα πρέπει να προβάλλεται σε κάθε μέσο και υλικό επικοινωνίας, εφόσον υπάρχει σύνδεση / αντιπαραβολή του προϊόντος με το βούτυρο, ώστε να αποτρέπεται κάθε πιθανή σύγχυση των καταναλωτών.

Για τους λόγους αυτούς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία του προϊόντος VIOSPREAD προσκρούει στα άρθρα 1, 3, 5 των Γενικών Αρχών και 4 του Παραρτήματος V του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως, προκειμένου να είναι σύμφωνη με τον Κώδικα.

Η προθεσμία για τις απαραίτητες τροποποιήσεις αποφασίσθηκε σε 3 ημέρες, επομένως η υπό έλεγχο επικοινωνία μπορεί να συνεχίσει να προβάλλεται ως έχει μέχρι και την Πέμπτη 10.2.2022.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.