

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5680

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ALCHEMIST LABS
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «MASTIC SPA»

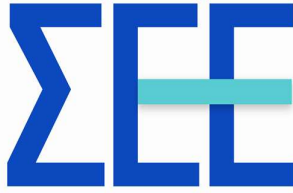
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5678 / 27.12.2021
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	05.01.2022
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5680 / 07.01.2022

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	A. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΜΠΕΛΕΚΟΣ Α. ΦΟΥΝΤΟΥΛΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Γ. ΣΟΔΗΣ Β. ΣΟΔΗ Γ. ΣΟΔΗΣ Μ. ΔΗΜΑΡΟΓΚΟΝΑ Μ. ΣΟΔΗΣ Α. ΧΕΡΑ Β. ΣΟΔΗ Γ. ΓΡΕΤΣΙΣΤΑ	ALCHEMIST LABS ALCHEMIST LABS ALCHEMIST LABS ALCHEMIST LABS SODIS BRANDS SODIS BRANDS SODIS BRANDS SODIS BRANDS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας (ΕΚΔ-Ε) και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που επικρατούν εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

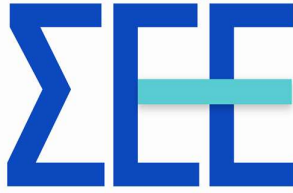
Αναφορικά με τους ισχυρισμούς «No1 καλλυντικά με αυθεντική μαστίχα Χίου από το 1875», «No1 παγκοσμίως καλλυντικά μαστίχας» και «No1 natural skincare products with Chios mastic», που προβάλλονται στη διαφημιστική επικοινωνία των προϊόντων Mastic Spa και ελέγχονται, εν προκειμένω, για τη διατύπωση «No1», η Επιτροπή έχει ομόφωνα την άποψη ότι επικοινωνούν στο καταναλωτικό κοινό το μήνυμα ότι τα καλλυντικά Mastic Spa κατέχουν την πρώτη θέση σε πωλήσεις / στην προτίμηση των καταναλωτών, καθώς η διατύπωση «No1» όταν συνοδεύει και χαρακτηρίζει το προϊόν είναι ο καθιερωμένος και κατ' εξοχήν χρησιμοποιούμενος τρόπος για να υποδηλώσουν οι εταιρείες την ηγετική θέση του προϊόντος στην αγορά, ενώ με αυτήν την έννοια έχουν εξοικειωθεί και οι καταναλωτές να εκλαμβάνουν την εν λόγω διατύπωση.

Επειδή – παρά την πληθώρα των στοιχείων που υποβλήθηκαν από την εγκαλούμενη πλευρά, κυρίως για την ιστορία των προϊόντων Mastic Spa, που αρχικώς κυκλοφόρησαν με την επωνυμία Mastic – δεν προσκομίσθηκαν στοιχεία κατάλληλα για να αποδείξουν την υπεροχή των διαφημιζόμενων προϊόντων Mastic Spa σε μερίδια αγοράς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι υπό κρίση ισχυρισμοί δεν τεκμηριώθηκαν και μπορεί να οδηγήσουν σε εσφαλμένες εντυπώσεις.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι ισχυρισμοί «No 1 καλλυντικά με αυθεντική μαστίχα Χίου από το 1875», «No1 παγκοσμίως καλλυντικά μαστίχας» και «No 1 natural skincare products with Chios mastic» προσκρούουν στα άρθρα 5 και 8 του Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας (ΕΚΔ-Ε) και θα πρέπει να τροποποιηθούν σε όλα τα μέσα και υλικά που εμφανίζονται, προκειμένου να είναι σύμφωνοι με τα οριζόμενα σε αυτόν.

Η προθεσμία για την απαραίτητη τροποποίηση είναι 3 ημέρες για την τηλεόραση, την ιστοσελίδα και τα social media, 2 ημέρες για το ραδιόφωνο, ενώ για τα έντυπα, φυλλάδια, υλικά στα σημεία πώλησης, διαφημιστικό υλικό για εκδηλώσεις και κάθε άλλου είδους διαφημιστικό υλικό, η προθεσμία είναι έως την επόμενη παραγωγή τους και οπωσδήποτε όχι πλέον των 30 ημερών, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Κανονισμό της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.