

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5661

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «ALWAYS PLATINUM»

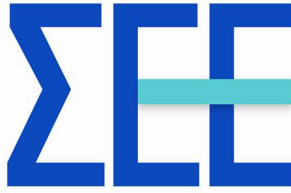
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5658 / 07.10.2021
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	14.10.2021
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5661 / 19.10.2021

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΠΑΠΑΠΟΛΥΖΟΥ Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Κ. ΧΟΥΠΗ Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΞΥΝΟΤΡΟΥΛΙΑΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Δ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Α. ΓΚΟΥΣΚΟΥ Χ. ΜΠΕΡΤΣΗ Α. ΓΡΙΜΠΑ Κ. ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΥ Dr.C. KLEBBA Μ. ΒΟΛΙΚΑ	ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	Δ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΥΔΗΣ Μ. MADL	PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που επικρατούν εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Μετά από όσα αναλυτικά συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση, η Επιτροπή σημειώνει τα εξής:

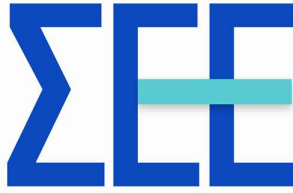
1. Στην υπό κρίση επικοινωνία, στο μέρος της πρόζας, τίθενται ευθέως τα δύο σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες κατά την περίοδο τους, δηλαδή τους δερματικούς ερεθισμούς που μερικές φορές προκαλούνται από τις σερβιέτες («ειδικά όταν οι σερβιέτες ερεθίζουν το δέρμα», που αναφέρει η ξανθιά πρωταγωνίστρια) και τη μη ικανοποιητική απορροφητικότητα («όταν νιώθω υγρασία και φοβάμαι μην έχω διαρροές», που αναφέρει η μελαχρινή κοπέλα).

Για την αντιμετώπιση του προβλήματος των ερεθισμών από τη χρήση των σερβιετών, που απασχολεί συχνότερα γυναίκες με ευαίσθητη επιδερμίδα, για τις οποίες μπορεί και να αποτελεί σημαντικό πρόβλημα, κυκλοφορούν οι «sensitive» σερβιέτες. Οι σερβιέτες αυτές έχουν ιδιαίτερα προϊόντικά χαρακτηριστικά (όπως η σύνθεση του καλύμματος και η απουσία επιβαρυντικών για το δέρμα παραγόντων), έχουν εδραιωθεί στην αγορά και συνιστούν διακριτή κατηγορία, τόσο στην αντίληψη των καταναλωτριών, όσο και των εταιρειών που διαθέτουν και «sensitive» προϊόντα.

2. Στο demo που ακολουθεί παρουσιάζεται ο τρόπος με τον οποίο τα μαλακά μικρομαξιλαράκια, που υπάρχουν στη διαφημιζόμενη σερβιέτα, εμποδίζουν τις διαρροές προς τα πλαϊνά απαλά φτερά, προστατεύοντας έτσι από ερεθισμούς που πιθανόν να προκληθούν από τις διαρροές από τα πλαϊνά μέρη της σερβιέτας.

3. Για την τεκμηρίωση των υπό κρίση ισχυρισμών «σχεδιασμένη να αποτρέπει τους ερεθισμούς» και «σχεδιασμένη για έως 0% ερεθισμούς και 100% προστασία», που άπτονται ενός ζητήματος υγείας, έχουν ιδιαίτερη βαρύτητα τα τεχνικά δεδομένα, έναντι των ερευνών καταναλωτών. Από τα αποτελέσματα των εργαστηριακών στοιχείων που προσκομίσθηκαν προκύπτει ο μεγάλος βαθμός προστασίας από διαρροές, η αίσθηση απαλότητας και η ασφάλεια του προϊόντος, υπό την έννοια ότι έχει διασφαλισθεί η ασφαλής χρήση του.

Λαμβάνοντας υπ' όψιν της τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο υπό κρίση ισχυρισμός «η *Always Platinum* είναι διαφορετική», τεκμηριώθηκε επαρκώς και δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση διότι τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που έχει το συγκεκριμένο προϊόν (όπως, το υβριδικό κάλυμμα και τα μικρομαξιλαράκια) το καθιστούν οπωσδήποτε διαφορετικό από άλλα.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ως εκ τούτου, στο σημείο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι δεν προκύπτει παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Περαιτέρω, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι οι υπό κρίση ισχυρισμοί «είναι σχεδιασμένη να αποτρέπει τους ερεθισμούς στο δέρμα» και «σχεδιασμένη για έως 0% ερεθισμούς και 100% προστασία», δημιουργούν την εντύπωση στις καταναλώτριες ότι το διαφημιζόμενο προϊόν επιτυγχάνει (αφού έτσι είναι σχεδιασμένο) να αποκλείει, με πλήρη βεβαιότητα και σε απόλυτο βαθμό (έως 0%), οποιονδήποτε ερεθισμό του δέρματος (και μάλιστα αφού «αποτρέπει», είναι πιθανό να θεωρηθεί ότι έχει κάποιου είδους δράση σε περιπτώσεις που ο δερματικός ερεθισμός είναι πιθανός λόγω π.χ. ευαισθησίας).

Επειδή από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν δεν προκύπτουν αποτελέσματα ικανά να τεκμηριώσουν σε όλες τις περιπτώσεις αυτήν την απόλυτη υπόσχεση, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι ισχυρισμοί «είναι σχεδιασμένη να αποτρέπει τους ερεθισμούς στο δέρμα» και «σχεδιασμένη για έως 0% ερεθισμούς» είναι υπερβολικοί, μπορεί να οδηγήσουν σε παραπλάνηση, προσκρούουν στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει τροποποιηθούν αναλόγως.

Επιπλέον, επειδή όπως προαναφέρθηκε το θέμα των δερματικών ερεθισμών από τις σερβιέτες είναι ένα ζήτημα που άπτεται της υγείας και απασχολεί μέρος των γυναικών με ευαίσθητο δέρμα, ενώ για την αντιμετώπιση του έχει παγιωθεί η ύπαρξη κατηγορίας σερβιετών «sensitive», στην επικοινωνία του διαφημιζόμενου προϊόντος (που, όπως φάνηκε από τα προϊόντικά του χαρακτηριστικά, δεν ανήκει σε αυτήν την κατηγορία) θα πρέπει να διατυπώνεται με τρόπο σαφή και ξεκάθαρο ότι οι όποιες υποσχέσεις σχετικά με ερεθισμούς, αφορούν σε ερεθισμούς που πιθανόν να προκληθούν από τις διαρροές.

Σχετικά με τον ισχυρισμό περί 100% προστασίας, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι είναι απόλυτος, μπορεί να προκαλέσει την εσφαλμένη εντύπωση πλήρους προστασίας σε όλες τις περιπτώσεις, ενώ όπως δηλώθηκε κατά τη συνεδρίαση, αυτό μπορεί υπό προϋποθέσεις και υπό συγκεκριμένες συνθήκες χρήσης να μην είναι πάντοτε εφικτό.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό εντοπίζεται παράβαση του άρθρου 5 του ΕΚΔ-Ε και η επικοινωνία θα πρέπει να τροποποιηθεί.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η προθεσμία για τις απαραίτητες τροποποιήσεις αποφασίσθηκε σε 3 ημέρες για την τηλεοπτική επικοινωνία και για τις digital ενέργειες.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.