

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5655**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	4 WISE MONKEYS / RETAIL WORLD (PUBLIC)
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>Διαφημιστική επικοινωνία «SKROUTZ PLUS»</b>

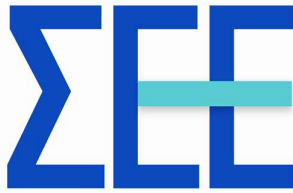
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5651 / 06.09.2021
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	13.09.2021
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 5655 / 15.09.2021</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Μ. ΦΩΤΙΟΥ Ι. ΚΑΠΑΪΤΖΗ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Μ. ΑΡΗΣ Α. ΝΟΥΣΙΑΣ Β. ΣΚΟΥΡΤΗ Φ. ΠΑΤΡΙΚΙΟΥ  Σ. ΜΠΑΚΡΑΤΣΑ Τ. ΓΩΓΟΥΛΟΥ Θ. ΓΕΛΑΔΑΚΗ Γ. ΠΑΠΑΔΟΥΚΑΚΗΣ	4 WISE MONKEYS 4 WISE MONKEYS RETAIL WORLD (PUBLIC) RETAIL WORLD (PUBLIC)  McCANN McCANN ΣΚΡΟΥΤΖ ΣΚΡΟΥΤΖ
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	Ε. ΚΟΥΝΕΛΑΚΗ Γ. ΤΡΙΔΗΜΑΣ Ν. ΣΟΥΡΕΡΕΦ	4 WISE MONKEYS McCANN ΣΚΡΟΥΤΖ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κατά τη συνεδρίαση της Επιτροπής και σύμφωνα με όσα διατυπώθηκαν και από τις δύο πλευρές, έγινε σαφές ότι η υπηρεσία Skrouz plus, με κόστος ετήσιας συνδρομής 17 ευρώ, προσφέρει δωρεάν μεταφορικά για παραγγελίες, υπό ορισμένες προϋποθέσεις. Μεταξύ αυτών, συμπεριλαμβάνεται και ο όρος ότι η παραγγελία θα πρέπει να είναι ύψους άνω των 20 ευρώ.

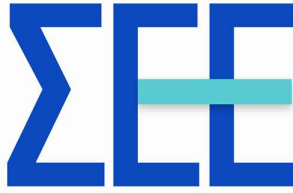
Κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής η πληροφορία για την ύπαρξη κατώτατου ορίου στα 20 ευρώ, προκειμένου, ο πελάτης που έχει ήδη επιβαρυνθεί το κόστος της συνδρομής, να παραλάβει την παραγγελία του χωρίς χρέωση μεταφορικών, έχει καθοριστική σημασία, είναι ικανή να επηρεάσει την τελική του απόφαση και για το λόγο αυτό θα πρέπει να επικοινωνείται με σαφήνεια, σε κάθε μέσο και υλικό που προβάλλεται η σχετική υπηρεσία.

Η αναφορά που ήδη γίνεται στην ύπαρξη όρων και προϋποθέσεων είναι σωστή και απαραίτητη, ωστόσο δεν είναι επαρκής για την ορθή και πλήρη ενημέρωση του καταναλωτή ως προς το κατώτατο όριο αγορών, που όπως προαναφέρθηκε, έχει ιδιαίτερη βαρύτητα στη συγκεκριμένη περίπτωση.

Η παράλειψη αυτής της πληροφορίας από τη διαφημιστική επικοινωνία μπορεί να προκαλέσει εσφαλμένες εντυπώσεις ή / και παραπλάνηση και επομένως αντίκειται στον ΕΚΔ-Ε, ανεξάρτητα από το γεγονός ότι ο καταναλωτής μπορεί να προβεί σε ενέργειες – αφού εκτεθεί στη διαφήμιση – και να λάβει τελικά, με άλλον τρόπο την πληροφορία.

Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα υπό έλεγχο μέσα και υλικά (tv, Facebook, Instagram, YouTube και outdoor) καθώς και όπου άλλου τυχόν προβάλλεται η υπηρεσία των δωρεάν μεταφορικών, χωρίς τη διευκρίνιση ότι αυτή ισχύει μόνο για παραγγελίες άνω των 20 ευρώ, εντοπίζεται παράβαση των άρθρων 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει η ανάλογη τροποποίηση, με την προσθήκη της πληροφορίας αυτής. Δεδομένης δε της σημασίας της, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στα video η εμφάνιση της πληροφορίας με κυλιόμενο super δεν είναι κατάλληλη και θα πρέπει να γίνει με σταθερό και ευδιάκριτο super (ενδεικτικά, με την ίδια επικοινωνιακή βαρύτητα ως προς την οπτική απεικόνιση, που προβάλλεται το κόστος της ετήσιας συνδρομής των 17 ευρώ).

Ως προς τις προθεσμίες, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι το τηλεοπτικό και τα digital υλικά θα πρέπει να τροποποιηθούν εντός 3 ημερών, ενώ για το outdoor ισχύει η προθεσμία που προβλέπεται στο άρθρο 9.Γ. του Κανονισμού.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.