



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5628**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ROLCO BIANIL / TRABAHO
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «DETTOL»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5626 / 13.05.2021
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	20.05.2021
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5628 / 25.05.2021

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΠΛΩΤΑ Τ. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΥ Β. ΠΙΣΠΑΣ Ν. ΜΠΙΡΜΠΑ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	Α. ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗ Σ. ΔΗΜΑΣ Λ. ΤΣΙΤΟΥΡΑΣ Ε. ΣΟΥΡΟΥΛΙΔΗΣ  Ν. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Τ. ΛΙΑΣΚΟΥ Μ. ΣΠΑΝΟΥ Κ. ΜΟΔΕΛΑΝΔ	TRABAHO ROLCO BIANIL ROLCO BIANIL ROLCO BIANIL  RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE McCANN LONDON
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	Ε. ΚΥΡΙΑΚΙΔΗ	RECKITT BENCKISER HELLAS HEALTHCARE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-----------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κατά την κρίση της Επιτροπής, η συνολική εντύπωση που προκύπτει από τις συγκρινόμενες επικοινωνίες είναι διαφορετική (λόγω των διαφορών στα επιμέρους στοιχεία του δημιουργικού τους). Επίσης, η Επιτροπή έχει την άποψη ότι η χρήση της έννοιας της «προστασίας» δεν μπορεί να αποκλειστεί από καμία από τις δύο μάρκες, ενώ είναι ήδη συνδεδεμένη και με τη μάρκα Dettol.

Σχετικά με τον υπό έλεγχο ισχυρισμό, η Επιτροπή με βάση τα στοιχεία που υποβλήθηκαν και από τις δύο πλευρές, καθώς και όσα αναλυτικά συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση, κατέληξε στα εξής.

A. Η διατύπωση *«προστατεύουμε ό,τι αγαπάμε»*, που εμφανίζεται στην υπό κρίση επικοινωνία Dettol ταυτίζεται σχεδόν απόλυτα με την διατύπωση *«προστατεύει φυσικά ό,τι αγαπάς»*, που στην Ελλάδα χρησιμοποιήθηκε προγενέστερα (και εξακολουθεί να χρησιμοποιείται μέχρι και σήμερα) στην επικοινωνία της μάρκας myPlanet.

B. Στην αντίληψη των καταναλωτών, τόσο τα προϊόντα της μάρκας Dettol, όσο και τα προϊόντα της μάρκας myPlanet ανήκουν στον ευρύτερο κλάδο των καθαριστικών, γεγονός που καθιστά ευθέως ανταγωνιστικά μεταξύ τους ορισμένα από αυτά.

Με βάση τα παραπάνω, παρότι δεν εντοπίζεται θέμα παραπλάνησης των καταναλωτών ή εκμετάλλευσης φήμης, η Επιτροπή έκρινε ότι η χρήση της ίδιας έκφρασης / διατύπωσης στην επικοινωνία ανταγωνιστικών προϊόντων δεν είναι σύμφωνη με τις αρχές του θεμιτού ανταγωνισμού και για τον λόγο αυτό, κατά πλειοψηφία, αποφάσισε ότι η φράση *«προστατεύουμε ό,τι αγαπάμε»* στη διαφημιστική επικοινωνία Dettol προσκρούει στο άρθρο 1.2 του ΕΚΔΕ και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Επίσης, η Επιτροπή επισημαίνει ότι στην υπό έλεγχο τηλεοπτική επικοινωνία οι πληροφορίες που εμφανίζονται με σταθερούς και κυλιόμενους τίτλους δεν πληρούν τις προδιαγραφές της Οδηγίας του ΣΕΕ, τόσο ως προς το μέγεθος των γραμμάτων όσο και ως προς την ταχύτητα ροής / διάρκεια παραμονής τους και επομένως δεν είναι ευανάγνωστες.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό εντοπίζεται παράβαση του άρθρου 3 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνουν οι ανάλογες τροποποιήσεις.

Ως προς τις προθεσμίες τροποποίησης, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η προβολή της υπό έλεγχο επικοινωνίας ως έχει πρέπει να διακοπεί μέχρι (και) την Παρασκευή 28/05/2021.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.