



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5590**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	MULLENLOWE / ELBISCO
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ CLEAN LABEL»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5589 / 09.02.2021
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	19.02.2021
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5590 / 24.02.2021

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Δ. ΜΑΣΤΟΡΗ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Ν. ΜΠΙΡΜΠΑ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	J. NASS Α. ΧΑΤΖΗΕΥΓΕΝΑΚΗ Σ. ΜΑΝΙΟΣ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ  Θ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Κ. ΑΓΟΡΟΠΟΥΛΟΥ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Δρ. Ε. ΝΤΟΤΣΙΚΑ	MULLENLOWE ELBISCO ELBISCO ELBISCO  FRANK & FAME ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΦΥΣΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ «ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ»
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ (ως παρατηρητές)	Ν. ΒΟΥΔΟΥΡΗΣ Γ. ΓΙΑΜΑΛΑΚΗΣ Π. ΝΙΑΔΗΣ Χ. ΚΙΛΑΚΟΥ	ELBISCO ELBISCO ELBISCO MULLENLOWE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.

Η Επιτροπή, με βάση τα στοιχεία που υποβλήθηκαν και από τις δύο πλευρές, καθώς και όσο αναλυτικά συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση, κατέληξε στα εξής.

1. Αναφορικά με τη δήλωση «... όπου βλέπετε αυτό το σήμα, είναι η προσωπική μου εγγύηση ότι το ψωμί μας φτιάχνεται χωρίς πρόσθετα, χωρίς συντηρητικά, από 100% φυσικές πρώτες ύλες και τίποτα άλλο, όπως το έφτιαχνε ο πατέρας μου στη Σαντορίνη...», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι με ξεκάθαρο τρόπο επικοινωνεί το μήνυμα πως τα προϊόντα που φέρουν τη συγκεκριμένη απεικόνιση έχουν τα αναφερόμενα προϊόντικά χαρακτηριστικά. Η δήλωση αυτή, όπως και η σχετική απεικόνιση, κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής, δεν μπορεί να εκληφθούν ως επίσημη πιστοποίηση προερχόμενη από ανεξάρτητο φορέα και δεν μπορεί να οδηγήσουν σε παραπλάνηση.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό δεν εντοπίζεται παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

2. Αναφορικά με την ένδειξη «*clean label*», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι πρόκειται για έναν ασαφή, μη οριοθετημένο ισχυρισμό που δεν υπόσχεται ή υπαινίσσεται συγκεκριμένες ιδιότητες / οφέλη του προϊόντος, ώστε να προκαλεί αντίστοιχες προσδοκίες που τελικά μπορεί να μην επιβεβαιωθούν.

Υπό αυτήν την έννοια η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η ένδειξη «*clean label*» δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

3. Σχετικά με τον ισχυρισμό «*χωρίς συντηρητικά*», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι τεκμηριώθηκε επαρκώς με βάση τις προσκομισθείσες σχετικές βεβαιώσεις του Εθνικού Κέντρου Έρευνας Φυσικών Επιστημών «Δημόκριτος», σύμφωνα με τις οποίες το ξύδι που χρησιμοποιείται προέρχεται εξ' ολοκλήρου από κρασί, δεν επηρεάζει ούτε κατ' ελάχιστον το τελικό προϊόν και ως εκ τούτου δεν αποτελεί «συντηρητικό», όπως εξηγήθηκε και από τη, συμμετέχουσα στη συνεδρίαση, Διευθύντρια Ερευνών του Εθνικού Κέντρου «Δημόκριτος», Δρ. Ε. Ντόσικα.

Επομένως η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό δεν εντοπίζεται παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

4. Ως προς τον ισχυρισμό «100% φυσικές πρώτες ύλες», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι τεκμηριώθηκε επαρκώς με βάση την προσκομισθείσα σχετική βεβαίωση του Εθνικού Κέντρου Έρευνας Φυσικών Επιστημών «Δημόκριτος», σύμφωνα με την οποία τα διαφημιζόμενα προϊόντα παρασκευάζονται από 100% φυσικές πρώτες ύλες.

Επομένως η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό δεν εντοπίζεται παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

5. Σχετικά με τον ισχυρισμό «...το ψωμί μας φτιάχνεται χωρίς πρόσθετα, χωρίς συντηρητικά, από 100% φυσικές πρώτες ύλες και τίποτα άλλο...», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι αναφέρεται στα συστατικά με τα οποία φτιάχνονται τα διαφημιζόμενα προϊόντα και όχι στον τρόπο παρασκευής τους, όπως τίθεται στην υποβληθείσα αίτηση ελέγχου.

Η Επιτροπή έκρινε ότι ο ισχυρισμός αυτός αφ' ενός τεκμηριώθηκε επαρκώς ως αληθής και αφ' ετέρου ότι ο τρόπος με τον οποίο εκφέρεται, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης πρότασης, δεν είναι αρνητικός / απαξιωτικός και δεν μπορεί να προκαλέσει υπόνοιες και ανησυχίες για το περιεχόμενο και την ασφάλεια ανταγωνιστικών προϊόντων.

Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό κρίση ισχυρισμός «και τίποτα άλλο» δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

6. Αναφορικά με τον ισχυρισμό «... το ψωμί μας φτιάχνεται χωρίς πρόσθετα, χωρίς συντηρητικά, από 100% φυσικές πρώτες ύλες και τίποτα άλλο, όπως το έφτιαχνε ο πατέρας μου στη Σαντορίνη...», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι αναφέρεται στα συστατικά με τα οποία γινόταν το ψωμί και όχι στη διαδικασία παρασκευής του.

Με βάση όσα αναφέρθηκαν κατά τη συνεδρίαση, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο εν λόγω ισχυρισμός τεκμηριώθηκε επαρκώς και δεν εντοπίζεται παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

7. Ως προς τον ισχυρισμό «... κάποια μέρα όλα τα ψωμιά θα φτιάχνονται όπως το δικό μας», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι υποδηλώνει απόλυτη ποιοτική υπεροχή των διαφημιζόμενων προϊόντων έναντι του ανταγωνισμού, δημιουργώντας την εσφαλμένη εντύπωση στον καταναλωτή ότι, συγκρινόμενα με τα διαφημιζόμενα, όλα τα υπόλοιπα προϊόντα της κατηγορίας είναι υποδεέστερα, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό κρίση ισχυρισμός «... κάποια μέρα όλα τα ψωμιά θα φτιάχνονται όπως το δικό μας» μπορεί να λειτουργήσει απαξιωτικά για τον ανταγωνισμό, να οδηγήσει σε παραπλάνηση τον καταναλωτή, δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς και επομένως προσκρούει στα άρθρα 5, 8 και 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.