



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5564

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	WUNDERMAN THOMPSON ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «LIDL PLUS» Τηλεοπτικό, Ραδιοφωνικό, Ιστοσελίδα, Καταχώριση, Social Media

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5561/ 04.11.2020
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	10.11.2020
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5564 / 12.11.2020

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Α. ΦΟΥΝΤΟΥΛΗ Κ. ΧΟΥΠΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΞΙΑΡΧΟΥ Π. ΡΙΖΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΠΕΤΡΟΓΚΩΝΑΣ Δ. ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ	WUNDERMAN THOMPSON WUNDERMAN THOMPSON ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ THE NEWTONS LABORATORY LIDL HELLAS
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΕΣ	Χ. ΚΟΡΟΠΟΥΛΗ Α. ΚΟΥΡΟΣ Α. ΡΕΒΥΘΗΣ Κ. ΜΑΝΕ	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ LIDL HELLAS LIDL HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών και των περιορισμών στις συναθροίσεις, που έχουν επιβληθεί εξαιτίας της πανδημίας COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.

Με βάση τα στοιχεία και τα επιχειρήματα και των δύο πλευρών, που συζητήθηκαν εκτενώς κατά τη συνεδρίαση, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι στο διαγωνισμό που διενεργείται μέσω του προγράμματος πιστότητας LIDL PLUS, καταγράφεται η συχνότητα με την οποία κάθε συμμετέχων πραγματοποιεί αγορές (που προκύπτει από το σκανάρισμα της ηλεκτρονικής του κάρτας στο ταμείο του καταστήματος) και κάθε σκανάρισμα αντιστοιχεί σε ένα (1) πόντο, τον οποίο λαμβάνει ο συμμετέχων με σκοπό – συγκεντρώνοντας όσο γίνεται περισσότερους πόντους – να κερδίσει 500 €. Επομένως, εν προκειμένω, ο καταναλωτής καλείται να συγκεντρώσει πόντους (με κάθε σκανάρισμα που μετατρέπεται σε πόντο) κατ' αναλογία άλλων πολλών επιχειρήσεων που μετατρέπουν σε πόντους το ποσό της εκάστοτε αγοράς.

Κατά συνέπεια, αναφορικά με τους ισχυρισμούς

- «χωρίς πόντους»,
- «πόντους, πόντους, πόντους... εσύ πόσους μάζεψες για μια δωροεπιταγή λίγων ευρώ;»,
- «αν όμως σου έλεγα πως μπορείς να κερδίσεις 500 € χωρίς πόντους; κατέβασε στο smartphone τη νέα εφαρμογή Lidl Plus και διεκδίκησε 500 € χωρίς πόντους»,

η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δεν τεκμηριώθηκαν επαρκώς, μπορεί να προκαλέσουν εσφαλμένες εντυπώσεις, σύγχυση ή / και παραπλάνηση στους καταναλωτές.

Περαιτέρω, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο ισχυρισμός «πόντους, πόντους, πόντους... εσύ πόσους μάζεψες για μια δωροεπιταγή λίγων ευρώ;» αναφέρεται προφανώς σε προγράμματα επιβράβευσης ανταγωνιστικών εταιρειών και συνιστά απαξιοτική τοποθέτηση έναντι αυτών, καθώς αμφισβητεί / υποβαθμίζει την αξία που μπορεί να έχει κάθε δωροεπιταγή, ανεξάρτητα από το ποσό της, για τις επιχειρήσεις, αλλά πρωτίστως για τον καταναλωτή και ιδιαίτερα κάτω από το πρίσμα των σημερινών δύσκολων οικονομικών συνθηκών.

Επίσης, σχετικά με τον ισχυρισμό «οι 100 συχνότεροι, κερδίζουν 500€ για αγορές από τα καταστήματα LIDL», η Επιτροπή έκρινε ότι είναι ελλιπής, διότι παραλείπεται η πληροφορία ότι σε περίπτωση ισοβαθμίας ο νικητής αναδεικνύεται μετά από κλήρωση. Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

πληροφορία αυτή είναι ουσιώδης για τη σωστή και πλήρη ενημέρωση του καταναλωτή και θα πρέπει να συμπληρωθεί στην υπό έλεγχο επικοινωνία.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία στα προαναφερόμενα σημεία προσκρούει στα άρθρα 3, 5, 8 και 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών. Σε περίπτωση που η επικοινωνία εμφανίζεται σε εβδομαδιαία έντυπα, η προθεσμία είναι 7 ημέρες.

Αναφορικά με τον υπό έλεγχο ισχυρισμό «όσο πιο συχνά πραγματοποιείς αγορές και σκανάρεις την προσωπική σου ψηφιακή κάρτα LIDL PLUS στο ταμείο, τόσο ανεβαίνεις στη βαθμολογία των πιο πιστών πελατών», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι περιγράφει τη διαδικασία, χωρίς να προσκρούει σε καμία από τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.