



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5560

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	MMS COMMUNICATIONS ΕΛΛΑΣ ΑΕ (PUBLICIS GROUPE) NESTLE ΕΛΛΑΣ ΑΕ
ΘΕΜΑ	Διαφημιστική επικοινωνία «MASTIQUA» Τηλεοπτικό (ημ. 1 ^η ς εμφ. 06.05.2019, διάρκεια 15''), Digital

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5558 / 07.09.2020
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	14.09.2020
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5560 / 16.09.2020

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Ε. ΛΙΑΤΑΚΗ Κ. ΧΟΥΠΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ (μέσω τηλεδιάσκεψης)	Α. ΓΑΛΑΝΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΒΑΡΤΑΛΙΤΗ Τ. ΚΟΤΡΩΝΗ Θ. ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΣΙΣΑΜΗ Μ. ΜΗΛΙΩΡΗ Λ. ΔΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ D. STEINHAUER	MMS COMMUNICATIONS NESTLE NESTLE NESTLE RASCAL RASCAL RASCAL CONCEPTS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ – Γ. Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
-------------	-------------------------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να κρίνει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Λόγω των ιδιαίτερων συνθηκών που επικρατούν εξαιτίας της επιδημίας του COVID 19, η Επιτροπή συνεδρίασε μέσω τηλεδιάσκεψης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στη διαφημιστική επικοινωνία του ανθρακούχου νερού με μαστίχα MASTIQUA, οι υπό έλεγχο ισχυρισμοί «Πίνεις. Δροσίζεσαι. Χωνεύεις.» και «Χώνεψη. Όπως τη δει κανείς.», συνδέουν το προϊόν με τη διαδικασία της πέψης, δημιουργώντας την εντύπωση ότι η κατανάλωση του, εκτός από τη δροσιά που προσφέρει, επίσης συμβάλλει / διευκολύνει και τη χώνεψη. Κατά την άποψη της Επιτροπής, το μήνυμα αυτό επικοινωνείται ευθέως και με σαφήνεια από τον ισχυρισμό «Πίνεις. Δροσίζεσαι. Χωνεύεις.», η ίδια υπόσχεση διατυπώνεται – παρά τη σχετική ασάφεια του – και με τον ισχυρισμό «Χώνεψη. Όπως τη δει κανείς.», ενώ η προκληθείσα διασύνδεση του προϊόντος με τη χώνεψη δεν αναιρείται από το γενικότερο ύφος της διαφήμισης (ανάλαφρη, ψυχαγωγική διάθεση), το οποίο επικαλέστηκε η εγκαλούμενη πλευρά για να απαντήσει στις σχετικές αιτιάσεις. Σημειώνεται δε ότι η προαναφερθείσα εντύπωση σχηματίζεται αβίαστα και επειδή υπάρχει ήδη στη συνείδηση των καταναλωτών ο συσχετισμός της κατηγορίας των ανθρακούχων νερών με τη διευκόλυνση της διαδικασίας της πέψης.

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι υπό έλεγχο ισχυρισμοί διατυπώνουν ισχυρισμό υγείας, υπό την έννοια ότι εκφράζουν μία σχέση μεταξύ του διαφημιζόμενου προϊόντος MASTIQUA και της διαδικασίας της πέψης. Επειδή με βάση το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο τέτοιου είδους ισχυρισμός δεν είναι επιτρεπτός για το συγκεκριμένο προϊόν, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 1 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 5 ημερών.

Περαιτέρω, η Επιτροπή δεν αξιολόγησε τους υπό έλεγχο ισχυρισμούς «Χωρίς ζάχαρη», «Χωρίς θερμίδες» και «Νέα γεύση λεμόνι», μετά από τη δήλωση της εταιρείας RASCAL, την οποία αποδέχθηκε και η αιτούσα πλευρά, για την τροποποίησή τους.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.