

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ (με διευκρινίσεις για το σημείο 4)

Ν. 3801/2009 – Άρθρ. 48 όπως τροποποιήθηκε με το Ν. 5005/2022

27 Ιανουαρίου 2023

Με βάση το άρθρο 30 του Ν. 5005/2022 (ΦΕΚ Α 236/21.12.2022), προβλέπεται η τροποποίηση του άρθρου 48 του Ν. 3801/2009, σχετικά με το Ειδικό Τέλος επί των τιμολογίων διαφημιστικής δαπάνης υπέρ της «Αστικής Εταιρείας Δεοντολογίας της Επικοινωνίας», με διακριτικό τίτλο «Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας» (Σ.Ε.Ε.).

Ειδικότερα, προβλέπεται:

- η αύξηση του Ειδικού Τέλους σε ποσοστό 0,04% από 22.12.2022 και σε 0,06% από 01.01.2025
- η απαλλαγή από την υποχρέωση απόδοσης του Ειδικού Τέλους από τις διαφημίσεις στα περιφερειακά μέσα
- η διεύρυνση του πεδίου εφαρμογής του Ειδικού Τέλους σε όλες τις μορφές και τα μέσα διαφήμισης στο ψηφιακό περιβάλλον

Διευκρινίζεται ότι η επωνυμία της εταιρείας δεν τροποποιήθηκε (όπως αναφέρεται στο εν λόγω άρθρο), αλλά διορθώθηκε ώστε να αποδίδεται σωστά: «Αστική Εταιρεία Δεοντολογίας της (όχι «και», όπως λανθασμένα αναφερόταν στον αρχικό νόμο) Επικοινωνίας».

Το Ειδικό Τέλος εφαρμόζεται επί των τιμολογίων κόστους των Μέσων και σχετικά με τον τρόπο εφαρμογής του, διευκρινίζονται τα παρακάτω :

1. Το Τέλος βαραίνει τον διαφημιζόμενο.
2. Ο υπολογισμός του Τέλους 0,04% (και 0,06% από 01.01.2025) θα πρέπει να γίνεται με βάση το τελικό καθαρό κόστος Μέσων, όπως αυτό τιμολογείται από αυτά. Διευκρινίζεται ότι το «τελικό καθαρό κόστος Μέσων» προκύπτει μετά την αφαίρεση όλων των πιστωτικών τιμολογίων που το μειώνουν, είτε λόγω διόρθωσης των τιμών ή λόγω διαφόρων εκπτώσεων, περιλαμβανομένων των εκπτώσεων λόγω τζίρου.
3. Το Τέλος αποδίδεται για κάθε διαφημιστική ενέργεια που πραγματοποιείται σε οποιοδήποτε Μέσο, όπως, ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, σε τηλεόραση, ραδιόφωνο, κινηματογράφο, εφημερίδες, περιοδικά, μέσα μαζικής μεταφοράς, γήπεδα, αφίσες, ιστοσελίδες, πλατφόρμες περιεχομένου (YouTube, Cosmote TV, Vodafone TV, Nova κ.α.), Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok κ.α.), influencers κλπ.

4. Δεν αποδίδεται Τέλος για τις διαφημιστικές ενέργειες που πραγματοποιούνται μόνο στα παρακάτω αναφερόμενα Μέσα:
 - 4.1. Εφημερίδες και περιοδικά με έδρα εκτός του νομού Αττικής και του νομού Θεσσαλονίκης (περιφερειακός τύπος)
 - 4.2. Εφημερίδες και περιοδικά με έδρα εντός του νομού Αττικής και του νομού Θεσσαλονίκης, που δεν είναι πανελλήνιας κυκλοφορίας (τοπικός τύπος)
 - 4.3. Τηλεοπτικούς σταθμούς μη πανελλήνιας εμβέλειας
5. Διαφημιζόμενος με έδρα ή/και δραστηριότητα στην περιφέρεια, υπόκειται στο Τέλος για διαφημιστικές ενέργειες που πραγματοποιεί σε Μέσα που δεν είναι τοπικά ή περιφερειακά.
6. Δεν αποδίδεται Τέλος υπέρ ΣΕΕ στο κόστος παραγωγών, εργατικών κλπ. καθώς και στις κάθε είδους αγγελίες και δημοσιεύσεις που δεν αποτελούν διαφημιστικές ενέργειες.
7. Η διαφημιστική εταιρεία αναγράφει υποχρεωτικά στο τιμολόγιο της προς τον διαφημιζόμενο το ποσό που αναλογεί, το εισπράττει και το καταθέτει στον ειδικό λογαριασμό του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας (Σ.Ε.Ε.). Το ποσό του Τέλους προστίθεται, προ ΦΠΑ, στις υπόλοιπες χρεώσεις του τιμολογίου που εκδίδεται προς τον διαφημιζόμενο.
8. Στις περιπτώσεις που μεσολαβούν περισσότερες από μια διαφημιστικές εταιρείες μεταξύ Μέσου και διαφημιζόμενου, υπόχρεος για χρέωση, είσπραξη και απόδοση του Τέλους υπέρ ΣΕΕ είναι η διαφημιστική εταιρεία που τιμολογεί τον διαφημιζόμενο.
9. Όταν δεν μεσολαβεί διαφημιστική εταιρεία και η πληρωμή της διαφήμισης πραγματοποιείται προς το Μέσο απ' ευθείας από τον διαφημιζόμενο, αυτός υποχρεούται να υπολογίσει και να καταθέσει το αναλογούν Τέλος στον τηρούμενο από το ΣΕΕ τραπεζικό λογαριασμό. Για ενημέρωση και διευκόλυνση των διαφημιζομένων, το Μέσο μπορεί να σημειώνει, ως παρατήρηση, την υποχρέωση απόδοσης του Τέλους.
10. Το τιμολόγιο της διαφημιστικής εταιρείας πρέπει να προσαρμοστεί ανάλογα για να περιλαμβάνει πεδίο με τον υπολογισμό του Τέλους 0,04% (και 0,06% από 01.01.2025).
11. Απαλλάσσονται του Τέλους υπέρ ΣΕΕ οι Διαφημιζόμενοι που αποδεικνύουν ότι υπάγονται στο Δημόσιο.
12. Στο Τέλος υπέρ ΣΕΕ υπόκεινται όλες οι διαφημίσεις που γίνονται στην ελληνική επικράτεια ανεξάρτητα από τον διαφημιζόμενο. Διαφημίσεις νοούνται οι ενέργειες για προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών εφόσον γι' αυτές εκδίδεται τιμολόγιο και μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο κρίσης από τις Επιτροπές του Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας.
 - 12.1 Έλληνας Διαφημιζόμενος που διαφημίζεται σε διεθνή ιστοσελίδα, απευθυνόμενος στην ελληνική αγορά, υπόκειται στο Τέλος υπέρ ΣΕΕ ανεξάρτητα από την έδρα του Μέσου.

12.2 Διαφημιζόμενος με έδρα εκτός Ελλάδος που διαφημίζεται, με οποιοδήποτε Μέσο (πλην των περιφερειακών/τοπικών) στην ελληνική αγορά, είναι υπόχρεος σε Τέλος υπέρ ΣΕΕ.

12.3 Έλληνας Διαφημιζόμενος για το κόστος της διαφήμισής του εκτός της ελληνικής επικράτειας δεν υπόκειται σε Τέλος υπέρ ΣΕΕ.

13. Για διευκόλυνση των ενδιαφερομένων και με βάση τα ισχύοντα και αναφερόμενα στην πλειοψηφία των τιμοκαταλόγων των διαφημιστικών Μέσων, προτείνεται οι καταβολές να πραγματοποιούνται μέχρι τις παρακάτω ημερομηνίες: 31 Ιανουαρίου, 30 Απριλίου, 31 Ιουλίου και 31 Οκτωβρίου, και να αφορούν το προηγούμενο ημερολογιακό τρίμηνο αντίστοιχα. Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει μέχρι 31 Ιανουαρίου κάθε έτους να έχει αποδοθεί το Τέλος για το σύνολο των τιμολογίων της προηγούμενης χρονιάς.

14. Η καταβολή του Ειδικού Τέλους μπορεί να γίνεται στους εξής λογαριασμούς

[EUROBANK](#) (χωρίς καμία χρέωση εξόδων)

Αρ. λογ. 0026-0284-02-0200-430830

IBAN GR 06026-0284-00000-20-200-430830

[ALPHA BANK](#)

Αρ. λογ. 120-00-2002-011555

IBAN GR86 0140 1200 1200 0200 2011 555

15. Σε κάθε κατάθεση θα πρέπει οπωσδήποτε να αναφέρεται το όνομα του καταθέτη και η περίοδος που αφορά. Δεν προβλέπεται ειδικό έντυπο για την απόδοση του Τέλους υπέρ ΣΕΕ.

16. Σε περιπτώσεις που κρίνεται απαραίτητο, το ΣΕΕ δύναται να ζητάει τον έλεγχο από Ορκωτούς Ελεγκτές της διαδικασίας και της απόδοσης του Ειδικού Τέλους από συγκεκριμένους υπόχρεους.