



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 721**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	NATURAL PLUS
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Σ / 219 από 15.07.2010 με θέμα "MALIBU MIRACLE"

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 719 / 02.08.2010
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	09.09.2010
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	<b>B / 721 / 13.09.2010</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ Α. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Μ. ΠΑΠΑΠΟΥΛΟΣ Σ. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΚΤ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΣΕΠΤ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Β. ΚΑΛΟΥΤΣΑΣ Φ. ΚΑΡΑΚΑΣΗ Κ. ΔΙΑΚΟΣ  Ε. ΔΟΝΤΑ Λ. ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΪΔΗ  Α. ΔΑΜΑΣΚΗΝΟΣ	NATURAL PLUS NATURAL PLUS NATURAL PLUS  ΣΕΕ ΣΕΕ  ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΕΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας έλαβε υπόψη την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, καθώς και όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της από τους διαδίκους και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση και κατέληξε στα εξής:

Καταρχάς, η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέονται με



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Εν συνεχεία, η Επιτροπή επισημαίνει τα παρακάτω σημεία της επικοινωνίας του προϊόντος MALIBU MIRACLE, για τα οποία κρίνει ότι προσκρούουν σε συγκεκριμένες διατάξεις του Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας.

1) Τα στοιχεία του υπέρτιτλου της καταχώρησης:

- *«έφτασε το Malibu!*
- *Το μυστικό των σταρ του Χόλυγουντ*
- ***Η δίαιτα των αστέρων***
- *αδυνάτισμα αποτοξίνωση σε χρόνο ρεκόρ»,*

που εμφανίζονται ως ενότητα οπτική και λεκτική, οδηγούν εύκολα μερίδα του κοινού σε σύγχυση και στο εσφαλμένο συμπέρασμα ότι το MALIBU MIRACLE ως προϊόν χρησιμοποιήθηκε αυτό καθ' εαυτό για τη δίαιτα των αστέρων. Η πραγματικότητα περιγράφεται μεταξύ άλλων στο κείμενο των 10 σειρών που ακολουθεί, αλλά η μειωμένη βαρύτητα της περιγραφής αυτής δεν είναι ικανή να αμβλύνει τις αρχικές εντυπώσεις από τον τίτλο της καταχώρησης.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι υπάρχει παράβαση του άρθρου 5 του ΕΚΔ-Ε και η δήλωση αυτή πρέπει να τροποποιηθεί, ώστε το MALIBU MIRACLE να αποσυνδεθεί από την ενδεχόμενη εσφαλμένη εντύπωση της ταύτισής του με τα προϊόντα που χρησιμοποιήθηκαν στη δίαιτα των αστέρων του Χόλυγουντ.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

2) Η δήλωση με μορφή σφραγίδας «Αδυναμία σε 48 ώρες» και αυτή που ακολουθεί στο κείμενο ως διευκρινιστική «Πίνοντας μία φιάλη χυμό Malibu για 48 ώρες, θα **χάσετε** με τρόπο ευχάριστο **μέχρι 4,5 ή και περισσότερα κιλά**», αποτελεί έναν απόλυτο ισχυρισμό ο οποίος μάλιστα λόγω της εννοιολογικής αντίφασης που περιέχει, αφ' ενός δεν γίνεται αντιληπτός και επιπλέον δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς (άρθρο 8 του ΕΚΔ-Ε) ότι ισχύει για το μέσο καταναλωτή. Επίσης κατά τη διάρκεια της συζήτησης έγινε σαφές ότι η απώλεια βάρους οφείλεται στο μειωμένο αριθμό προσλαμβανομένων θερμίδων, που δεν υπερβαίνουν τις 230 για 2 ημέρες.

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η υπό κρίση επικοινωνία πρέπει και στο σημείο αυτό να τροποποιηθεί, εντός των προθεσμιών που ορίζονται από τον Κανονισμό εφαρμογής του ΕΚΔ-Ε.

---

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.