



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 828

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	COLGATE PALMOLIVE
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Α / 4843 / 12.02.2014 με θέμα “AJAX Πολυκαθαριστικό”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 822 / 27.02.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	21.03.2014
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Β / 828 / 27.03.2014

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Γ. ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ Ε. ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΥ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Σ. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΠΑΠΑΠΟΥΛΟΣ Α. ΤΣΙΛΙΦΩΝΗΣ	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ ΕΔΕΕ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΕΠΤ ΕΔΕΕ ΠΑΚΤ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Γ. ΠΕΤΡΟΥ Γ. ΚΕΧΡΗΣ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Δ. ΓΙΑΝΝΑΚΟΥΔΗΣ Κ. ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΥ Ρ. ΟΛΒΡΕΧΤΣ	COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση επανελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή έκρινε κατά πλειοψηφία ότι η διατύπωση «*Νέο AJAX ... δεν υπάρχει καλύτερο πολυκαθαριστικό για χρήση σε όλο το σπίτι*» δεν συνιστά μήνυμα υπεροχής του διαφημιζόμενου προϊόντος έναντι των ανταγωνιστικών του, είναι γενικόλογο χωρίς να παραπέμπει σε ανωτερότητα στην αποτελεσματικότητα για συγκεκριμένους λεκέδες ή / και συγκεκριμένη χρήση και ως εκ τούτου δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι ο παραπάνω υπό έλεγχο ισχυρισμός δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.