



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 603**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	ADEL SAATCHI & SAATCHI, PROCTER & GAMBLE
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 3007 από 19.07.04 & ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 3007 ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ από 23.07.04 με θέμα διαφημιστική επικοινωνία "ARIEL" 32" – 12" (CUT VERSION) 101" — 57" (CUT VERSION)

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 602 / 01.09.04
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	21.09.2004
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	B / 603 / 23.09.2004

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΓΑΔ Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ Ε. ΜΑΥΡΟΥΔΗ Μ. ΑΝΔΡΕΔΑΚΗ Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Β. ΜΩΡΑΪΤΗΣ Β. ΖΕΡΒΑΣ	ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΙΝΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ ΕΙΤΗΣΕΕ ΕΙΙΡΑ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Σ. ΜΠΕΝΟΣ Χ. ΓΑΒΡΙΗΛΟΓΛΟΥ Γ. ΑΡΤΙΝΟΣ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Λ. ΤΖΕΚΑΚΗ R. PETTIFER  J. NASS Ε. ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΣΙΣΚΟΣ Ε. ΝΙΑΟΥΡΗ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Κ. ΓΚΑΜΗΛΙΑΡΗ Γ. ΒΛΑΣΣΟΠΟΥΛΟΣ F. DEKKER	ADEL SAATCHI & SAATCHI ADEL SAATCHI & SAATCHI PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE  LOWE LOWE LOWE UNILEVER UNILEVER UNILEVER UNILEVER UNILEVER

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	Τ. ΒΑΣΙΛΑΚΑΚΗ ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ	DDB
-------------	-----------------------------------	-----



**ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
Αστροναυτών 19 – Μαρούσι, Τηλ.: 210-6899.331/2, Fax.: 210-6895.711

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας και οι διάδικοι έλαβαν γνώση του υπομνήματος της εταιρίας DDB καθώς και της επιστολής του διευθυντή της HENKEL κ. Schwaerzler και δηλώθηκε ότι τα έγγραφα αυτά θα ληφθούν υπόψη.

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε τις υπό έλεγχο διαφημίσεις, μελέτησε τα στοιχεία και τις έρευνες που προσκομίσθηκαν και αξιολόγησε τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Συγκεκριμένα, έλαβε υπόψη της μεταξύ άλλων, τα στοιχεία και πορίσματα των ερευνών του ινστιτούτου SGS, του Πανεπιστημίου του Manchester, του ινστιτούτου WFK και της ETAKEI.

I. Αναφορικά με τη χρησιμοποίηση του τριπλού λεκέ (παγωτό σοκολάτα, κόκκινη σάλτσα, λάδι) και το ενδεχόμενο παραπλάνησης του καταναλωτή, η Επιτροπή ομόφωνα επικυρώνει, ως προς το σημείο αυτό, το σκεπτικό και τη διατύπωση της υπ' αριθμ. 3007/19.07.2004 απόφασης της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

II. Η Επιτροπή έκρινε ότι τόσο η διατύπωση του ισχυρισμού «τρομερή διαφορά» όσο και η απεικόνιση αυτής της διαφοράς (κάτασπρο ύφασμα vs λεκιασμένου υφάσματος) είναι υπερβολικές και δεν τεκμηριώθηκαν επαρκώς ούτε από τα νέα στοιχεία που προσκομίσθηκαν από την Procter & Gamble.

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα επικυρώνει την υπ' αριθμ. 3007/23.07.2004 ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

Τέλος, σύμφωνα με το άρθρο 7.θ του Κανονισμού της ΔΕΕΕ, η Επιτροπή αποφάσισε ότι τυχόν τροποποιήσεις των υπό έλεγχο διαφημιστικών πρέπει να υποβληθούν σε αυτή πριν τη μετάδοση τους. Η Επιτροπή θα γνωστοποιήσει τη σχετική απόφαση της εντός 3 ημερών.