



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 731**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	ΓΕΟ-Y&R, COLGATE PALMOLIVE
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 4326 από 29.10.2010 με θέμα “AZAX KLORON & AZAX KLORON SPRAY”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 730 / 15.11.2010
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	14.12.2010
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	<b>B / 731 / 17.12.2010</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ Α. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΖΩΓΡΑΦΟΣ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΛΕΩΝ Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Μ. ΠΑΠΑΠΟΥΛΟΣ	ΠΑΚΤ ΣΔΕ ΣΔΕ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΔΕΕ ΕΙΗΕΑ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ. ΚΥΡΙΑΚΟΥ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Γ. ΠΕΤΡΟΥ Ρ. ΠΑΠΑΚΑΜΜΕΝΟΥ  Ε. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Α. ΚΡΙΕΜΠΑΡΔΗΣ Α. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ Κ. FRANZOLINI	ΓΕΟ-Y&R COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE  EURO RSCG PEKIT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ PEKIT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ PEKIT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση επανελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Α. Σχετικά με την τηλεοπτική επικοινωνία των προϊόντων AZAX KLORON και AZAX KLORON SPRAY και συγκεκριμένα αναφορικά με τον ισχυρισμό «στις επιφάνειες του σπιτιού δεν αναπτύσσονται μόνο βακτηρίδια αλλά κυρίως επικίνδυνα μικρόβια και ιοί», η Επιτροπή έκρινε ομόφωνα ότι η έμφαση που δίνεται στη διατύπωση από τη λέξη «κυρίως» καθιστά τον ισχυρισμό υπερβολικό και ατεκμηρίωτο, καθώς δημιουργείται η εσφαλμένη εντύπωση ότι στο οικιακό περιβάλλον υπάρχουν κατά κύριο λόγο επικίνδυνα μικρόβια και ιοί.

Β. Σχετικά με τη φράση «100% σιγουριά AZAX KLORON / AZAX KLORON SPRAY» η Επιτροπή ομόφωνα επικυρώνει το σκεπτικό και την απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής στο σημείο αυτό.

Γ. Σχετικά με την επικοινωνία επί της κινητής ετικέτας στη συσκευασία η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι – λόγω της χρήσης των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών επικοινωνιακών στοιχείων του προϊόντος DETTOL (πράσινο χρώμα και κυκλικό σχήμα) – στη σύγκριση που προβάλλεται μέσω του πίνακα υπονοείται υπεροχή του διαφημιζόμενου προϊόντος έναντι του DETTOL, η οποία από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς.

Με βάση τα παραπάνω, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε για μεν την τηλεοπτική επικοινωνία ότι προσκρούει στα άρθρα 5 (σημείο Α) και 16 (σημείο Β) του ΕΚΔ-Ε, για δε την ετικέτα επί της συσκευασίας ότι προσκρούει στα άρθρα 11 και 12 (σημείο Γ) του ΕΚΔ-Ε.

Οι ανάλογες τροποποιήσεις θα πρέπει να γίνουν εντός των προθεσμιών που προβλέπει ο Κανονισμός ανά μέσο.

---



**ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.