



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5400

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΓΙΑΟΥΡΤΙ TOTAL SPLIT CUP”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5397 / 05.06.2018
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	11.06.2018
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5400 / 14.06.2018

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ Ρ. ΣΚΛΙΒΑΝΑΚΗ Μ. ΚΑΡΑΣΤΕΡΓΙΟΥ Μ. ΦΩΤΙΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Τ. ΕΞΑΡΧΟΥ Α. ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ Α. ΚΑΠΩΝΗ Σ. ΣΠΥΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Ρ. ΚΟΥΡΕΛΗ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ	ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών, η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέρα της δεδομένης επιμέλειας για την εφαρμογή της διαφημιστικής δεοντολογίας, καθώς τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν να παραπλανήσουν τους



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

καταναλωτές και να οδηγήσουν σε εσφαλμένες εντυπώσεις αναφορικών με ζητήματα που μπορεί να σχετίζονται και με την υγεία.

A. Σχετικά με τον ισχυρισμό «Πλούσιο σε πρωτεΐνη – Όχι σε ζάχαρη», παρότι κατά κυριολεξία και σε αντιδιαστολή με τη διατύπωση που προηγείται «πλούσιο σε πρωτεΐνη» δηλώνει ότι το προϊόν δεν είναι πλούσιο σε ζάχαρη, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι στο πλαίσιο της υπό έλεγχο διαφημιστικής επικοινωνίας ενέχει ένα βαθμό αοριστίας και ασάφειας ως προς το νόημά του και μπορεί να εκλάβει και άλλη έννοια, που ενδεχομένως να οδηγήσει μέρος των καταναλωτών στο συμπέρασμα ότι το προϊόν Total Split Cup δεν περιέχει καθόλου, ή περιέχει λίγη ζάχαρη.

Η εντύπωση αυτή όμως είναι εσφαλμένη, διότι το εν λόγω προϊόν περιέχει 7,6gr / 100gr. σάκχαρα κι επομένως δεν πληροί, με βάση τη νομοθεσία, τις προδιαγραφές για ισχυρισμό χαμηλής περιεκτικότητας σε σάκχαρα / χωρίς σάκχαρα.

Επιπλέον, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «Πλούσιο σε πρωτεΐνη – Όχι σε ζάχαρη» δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι επικοινωνεί πως το διαφημιζόμενο προϊόν περιέχει λιγότερη ζάχαρη σε σχέση με την προηγούμενη σύνθεσή του, γεγονός που είναι ακριβές, τεκμηριώθηκε και δεν αμφισβητήθηκε από την εγκαλούσα πλευρά (η αλλαγή της σύνθεσης).

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «Πλούσιο σε πρωτεΐνη – Όχι σε ζάχαρη», έχει διφορούμενη έννοια ως προς την περιεκτικότητα του προϊόντος σε ζάχαρη, μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση ή/και παραπλάνηση, προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.

B. Αναφορικά με τον ισχυρισμό «*το Total Split Cup έχει όλα όσα θέλεις, όχι αυτά που δε θέλεις*», η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι η διατύπωση «*όχι αυτά που δε θέλεις*» είναι επίσης αόριστη και ασαφής και εύλογα μπορεί να θεωρηθεί ότι αναφέρεται στη ζάχαρη, στο πλαίσιο του πλήρους κειμένου της διαφήμισης, που περιγράφει «*όσα θέλεις*» και «*αυτά που δε θέλεις*»: «Θα θελα κάτι νόστιμο – Πλούσιο σε πρωτεΐνη – Όχι σε ζάχαρη – Χορταστικό – Κάτι καλό για σένα – Το Total Split Cup έχει όλα όσα θέλεις, όχι αυτά που δε θέλεις. Total Split Cup – Πλούσιο σε πρωτεΐνη – Όχι σε ζάχαρη».

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι ο εν λόγω ισχυρισμός, προβαλλόμενος σε συνδυασμό με τον ισχυρισμό «Πλούσιο σε πρωτεΐνη – Όχι σε ζάχαρη», που όπως εξηγήθηκε είναι πιθανό να γίνει αντιληπτός ως υπόσχεση χαμηλής περιεκτικότητας ή και απουσίας ζάχαρης,



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

επικοινωνεί επίσης και επιβεβαιώνει την εσφαλμένη εντύπωση ότι το προϊόν περιέχει λίγη ή καθόλου ζάχαρη κι ως εκ τούτου προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.