



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1307**

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Καταναλωτής
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>«Μουρουνέλαιο MOLLER'S»</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1285 / 14.02.2018
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	27.02.2018
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>Σ / 1307 / 02.03.2018</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Ρ. ΣΚΛΙΒΑΝΑΚΗ Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΜΠΙΤΣΑΞΑΚΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Β. ΚΑΛΟΥΤΣΑΣ Ι. ΚΑΚΙΣΗΣ	ΑΡΟΛΛΟΝΙΑΝ ΝΟΥΤΡΙΤΙΟΝ ΑΡΟΛΛΟΝΙΑΝ ΝΟΥΤΡΙΤΙΟΝ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Στη συνεδρίαση δεν παρέστη ο αιτών τον έλεγχο καταναλωτής, όπως είχε εγκαίρως ενημερώσει.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό,



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Αρχικά, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι το διαφημιζόμενο προϊόν ανήκει στην κατηγορία συμπληρωμάτων διατροφής, η διαφημιστική επικοινωνία των οποίων υπάγεται σε συγκεκριμένο ρυθμιστικό πλαίσιο και ειδικότερα

- στην ΚΥΑ Υ1/Γ.Π.127962/03, σύμφωνα με την οποία (άρθρ. 6, παρ. 2) η επισήμανση, παρουσίαση και διαφήμιση των συμπληρωμάτων διατροφής δεν πρέπει να αποδίδει στα προϊόντα αυτά ιδιότητες πρόληψης, αγωγής ή θεραπείας ανθρώπινης νόσου, ούτε να αναφέρει τέτοιες ιδιότητες,
- στον Κανονισμό (ΕΚ) 1924/2006 σύμφωνα με τον οποίο (αρθρ. 2, παρ.5) ορίζεται ότι ισχυρισμός υγείας είναι κάθε ισχυρισμός που δηλώνει, υπονοεί ή οδηγεί στο συμπέρασμα ότι υπάρχει σχέση μεταξύ μιας κατηγορίας τροφίμων, ενός τροφίμου ή ενός συστατικού και της υγείας.

Επιπλέον, στον ίδιο Κανονισμό (αρθρ.13, παρ.1) προβλέπεται ότι επιτρέπονται οι ισχυρισμοί υγείας οι οποίοι περιγράφουν ή αναφέρονται στο ρόλο μιας θρεπτικής ή άλλης ουσίας στην αύξηση, την ανάπτυξη και τις λειτουργίες του οργανισμού και ισχυρισμοί για τη μείωση του κινδύνου εκδήλωσης μιας ασθένειας (άρθρο 14) οι οποίοι περιλαμβάνονται στον κατάλογο των επιτρεπόμενων ισχυρισμών υγείας του Κανονισμού (Ε.Ε.) 432/2012, ενώ διευκρινίζεται (αρθρ.10, παρ.3) ότι η αναφορά σε γενικά, μη προσδιοριζόμενα, ευεργετικά αποτελέσματα της θρεπτικής ουσίας ή του τροφίμου στο σύνολο της υγείας ή στην ευεξία ως αποτέλεσμα μιας καλής κατάστασης υγείας επιτρέπεται να γίνεται μόνον εάν συνοδεύεται από ένα συγκεκριμένο ισχυρισμό υγείας, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο του Κανονισμού (Ε.Ε.) 432/2012.

Επίσης, η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της ότι σύμφωνα με το ίδιο ρυθμιστικό πλαίσιο ο εκάστοτε εγκεκριμένος ισχυρισμός υγείας θα πρέπει να αποδίδεται με σαφήνεια στο συστατικό για το οποίο έχει εγκριθεί και όχι στο προϊόν, καθώς επίσης και ότι η διατύπωση των ισχυρισμών υγείας που χρησιμοποιούνται στην επικοινωνία οφείλει να έχει την ίδια ή με το ίδιο νόημα διατύπωση του εγκεκριμένου ισχυρισμού και επομένως άλλες γενικεύσεις, αναγωγές ή / και συμπερασματικές δηλώσεις δεν είναι επιτρεπτές.

Αξιολογώντας την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι από το διάλογο



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

*«Βρε καλώς τον Θανασάκη. Που χάθηκες;», «Θέματα υγείας. Τι τα θες;...Γεράματα», «Πάρε αυτό από το φαρμακείο και έλα να μου πεις»*

προκύπτει με σαφήνεια μια έμμεση υπόσχεση ότι το διαφημιζόμενο προϊόν Moller's, βοηθάει ή ακόμη και αντιμετωπίζει θέματα υγείας και μάλιστα εκείνα που σχετίζονται με τα γεράματα, τα οποία αφού δεν προσδιορίζονται θα μπορούσαν, κατά την αντίληψη του καθενός, να αφορούν σε πληθώρα προβλημάτων (π.χ. πίεση, χοληστερίνη, διαβήτη, προστάτη, άνοια κ.αλ.).

Στη συνέχεια του κειμένου αναφέρεται *«Εγώ από τότε που πήρα αυτό, πετάω!»*, δήλωση με την οποία προφανώς επικοινωνείται υπόσχεση ευεξίας, αφού είναι γνωστή η μεταφορική έννοια του ρήματος «πετάω» που υποδηλώνει άριστη σωματική, πνευματική και ψυχική κατάσταση.

Επομένως, διατυπώνονται επί της ουσίας ισχυρισμοί υγείας οι οποίοι είναι γενικοί και σύμφωνα με το ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο δεν είναι επιτρεπτοί, αφού δεν συνοδεύονται από συγκεκριμένους εγκεκριμένους ισχυρισμούς υγείας, για κάποιο/α από τα συστατικά του προϊόντος και σχετικούς με την ευεξία και με τα θέματα υγείας της τρίτης ηλικίας.

Επισημαίνεται ότι, πέρα από τη μη νόμιμη χρήση τους, η εντελώς αόριστη και γενικόλογη διατύπωση των ισχυρισμών αυτών χωρίς την απαραίτητη και επιβαλλόμενη από τη νομοθεσία σύνδεσή τους με συγκεκριμένους, εγκεκριμένους ισχυρισμούς υγείας, δημιουργεί συνθήκες παραπλάνησης για τον καταναλωτή, αφού ο καθένας μπορεί να τους ερμηνεύσει διαφορετικά, ιδιαίτερα δε δεδομένου ότι απευθύνονται σε ηλικιωμένους ανθρώπους που λόγω της φάσης της ζωής στην οποία βρίσκονται και των προβλημάτων υγείας που συχνά αντιμετωπίζουν είναι περισσότερο ευάλωτοι σε υποσχέσεις που αφορούν στην υγεία (ανακούφιση, ευεξία, μακροζωία).

Περαιτέρω, ο ισχυρισμός *«Κι εγώ έχω φτιάξει μια επιδερμίδα»* στο πλαίσιο της επικοινωνίας του συγκεκριμένου προϊόντος (συμπλήρωμα διατροφής), υποδηλώνει ότι η χρήση του έχει επίδραση στο δέρμα και επομένως συνιστά γενικό ισχυρισμό υγείας, ο οποίος για να μπορεί να χρησιμοποιηθεί νόμιμα θα πρέπει να συνοδεύεται από το σχετικό εγκεκριμένο ισχυρισμό. Στην προκειμένη περίπτωση, όπως αναφέρθηκε στη συνεδρίαση από την εγκαλούμενη πλευρά, ο σχετικός εγκεκριμένος ισχυρισμός είναι «η βιταμίνη Α συμβάλλει στη διατήρηση του φυσιολογικού δέρματος», αφού σύμφωνα με τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν το προϊόν περιέχει βιταμίνη Α και στην κατάλληλη ποσότητα.

Επιπλέον, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο διάλογος του πρωταγωνιστή (μεγάλης ηλικίας και με προβλήματα υγείας, όπως ο ίδιος δηλώνει) με ένα παιδί *«Αα, γνωστή φατσούλα. Δε μου λες νεαρέ, εγώ*



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

με το μπουρουνέλαιο Moller's θα ζήσω 100 Plus;», «Ναι, παππού θα ζήσεις, αλλά κόψε και το τσιγάρο.», που εκτυλίσσεται μέσα σε ένα ζαχαροπλαστέιο, στο πλαίσιο κοινωνικής συζήτησης μεταξύ αγνώστων, δημιουργεί σαφώς (και ιδιαίτερα στην ευάλωτη όπως εξηγήθηκε παραπάνω ομάδα των καταναλωτών της τρίτης ηλικίας) την εσφαλμένη εντύπωση ή / και προσδοκία ότι η κατανάλωση του μπουρουνέλαιου Moller's βοηθάει στο να ζήσει κάποιος περισσότερα χρόνια.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα αναφερόμενα σημεία εντοπίζεται παράβαση των άρθρων 1 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει ανάλογη τροποποίηση της επικοινωνίας εντός δύο ημερών.

Τέλος, η Επιτροπή αποφάσισε, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 8.Z του Κανονισμού, ότι η νέα τροποποίηση της επικοινωνίας ΜΟΥΡΟΥΝΕΛΑΙΟ MOLLER'S πρέπει να της υποβληθεί για έγκριση πριν την εμφάνισή της, προκειμένου να αποφευχθούν ενδεχόμενες παρερμηνείες και να διαπιστωθεί ότι έχει γίνει σωστή εφαρμογή της παρούσης.

Η σχετική Απόφαση θα ληφθεί το αργότερο εντός 3 ημερών από την υποβολή της τροποποιημένης επικοινωνίας στο ΣΕΕ.

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.



**ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.