



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5343

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, ΓΕΡΜΑΝΟΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΠΛΑΙΣΙΟ – UNBOX ΧΡΑΣ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5339 / 07.12.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	12.12.2017
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5343 / 14.12.2017

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Κ. ΧΟΥΠΗ Α. ΦΟΥΝΤΟΥΛΗ Ρ. ΣΚΛΙΒΑΝΑΚΗ Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Δ. ΛΟΚΟΒΙΤΗ Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Γ. ΣΙΔΕΡΗΣ Α. ΒΟΥΛΓΑΡΙΔΟΥ Γ. ΓΥΦΤΟΥΛΑ Κ. ΤΣΙΟΠΤΣΙΑΣ Ε. ΤΣΙΣΤΡΑΚΗ	BOLD OGILVY BOLD OGILVY BOLD OGILVY ΓΕΡΜΑΝΟΣ JOB ADVERTISING JOB ADVERTISING ΠΛΑΙΣΙΟ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή αξιολόγησε τη διαφημιστική επικοινωνία των καταστημάτων ΠΛΑΙΣΙΟ (χριστουγεννιάτικη καμπάνια) σε σχέση με την αντίστοιχη καμπάνια των καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ, αναφορικά με τα θέματα μίμησης που τίθενται στη σχετική αίτηση ελέγχου των BOLD OGILVY / ΓΕΡΜΑΝΟΣ και ομόφωνα κατέληξε στα εξής:



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Α. Ο όρος «unbox» - «unboxing» (όπως δηλώθηκε και από τις δύο πλευρές) περιγράφει τη διαδικασία ανοίγματος συσκευασιών – κυρίως προϊόντων τεχνολογίας, είναι περιγραφικός και ως τέτοιος είναι προφανώς κοινόχρηστος, δε δικαιολογείται αποκλειστικότητα στη χρήση του και έχει άλλωστε ήδη χρησιμοποιηθεί στη διαφημιστική επικοινωνία διαφόρων προϊόντων.

Επομένως, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η χρήση του όρου «unbox» σε όλους τους υπό έλεγχο ισχυρισμούς, «*unbox gifts / wishes / surprises / happiness / feelings / joy / love / hugs*» καθώς και στα hashtags που περιλαμβάνουν τον όρο είναι θεμιτή, δε συνιστά μίμηση της διαφημιστικής καμπάνιας με τίτλο «Xmas unboxing» των καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ, δε μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση.

Αναφορικά με την υπό έλεγχο διατύπωση «*Unbox Xmas*», που χρησιμοποιείται ως end line / υπογραφή στη διαφημιστική επικοινωνία των καταστημάτων ΠΛΑΙΣΙΟ, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι εκφράζει μία μεταφορική έννοια, ενέχει στοιχεία δημιουργικότητας που τη διακρίνουν και τη διαφοροποιούν και ως εκ τούτου δικαιολογείται η προστασία της χρήσης της.

Κατόπιν αυτού, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο διατύπωση «*Unbox Xmas*», αν και ταυτόσημη με τη διατύπωση «Xmas unboxing» των καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ, είναι θεμιτό να χρησιμοποιείται, επειδή η εμφάνιση της προηγήθηκε χρονικά αυτής της ΓΕΡΜΑΝΟΣ, σύμφωνα με τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν.

Διευκρινίζεται ότι η προβολή του τηλεοπτικού του ΠΛΑΙΣΙΟΥ έγινε την 1/12/2017, ενώ η προβολή του τηλεοπτικού ΓΕΡΜΑΝΟΣ στις 30/11/2017 δεν ελήφθη υπ' όψιν, διότι σε αυτό το τηλεοπτικό δεν εμφανίζεται η φράση «Xmas unboxing» και η επικόλληση αυτοκόλλητου με το εν λόγω μήνυμα στη βιτρίνα ενός καταστήματος ΓΕΡΜΑΝΟΣ στις 27/11/2017, δε θεωρήθηκε από την Επιτροπή επαρκής ενέργεια για την κατοχύρωση προτεραιότητας στην εμφάνιση.

Με βάση όλα τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία των καταστημάτων ΠΛΑΙΣΙΟ δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.