



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1212

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Καταναλωτής
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “MODUPROST”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1211 / 21.11.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	29.11.2017
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1212 / 04.12.2017

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Ε. ΒΙΚΟΝΟΠΟΥΛΟΥ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΙΝΤΖΕΟΓΛΟΥ Ι. ΤΖΙΩΝΑΣ Ι. ΜΑΚΡΗΣ	ΙΝΠΑ ΙΝΠΑ ΙΝΠΑ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία κατόπιν της υποβληθείσας αίτησης ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τόσο τα αναφερόμενα στην αίτηση ελέγχου όσο και τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Στη συνεδρίαση δεν παρέστη ο αιτών τον έλεγχο καταναλωτής, όπως είχε εγκαίρως ενημερώσει.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό,



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Αρχικά, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι το διαφημιζόμενο προϊόν ανήκει στην κατηγορία των συμπληρωμάτων διατροφής, η διαφημιστική επικοινωνία των οποίων υπάγεται σε συγκεκριμένο ρυθμιστικό πλαίσιο και αποτελεί υποχρέωση του διαφημιζόμενου να αποδείξει ότι οι διαφημίσεις του είναι σύμφωνες με αυτό το πλαίσιο, ανεξάρτητα από τα όσα επικαλείται στην υποβληθείσα αίτηση ελέγχου ο συγκεκριμένος καταναλωτής.

Επισημαίνεται ότι η διαφημιστική επικοινωνία των συμπληρωμάτων διατροφής υπάγεται στο εξής ρυθμιστικό πλαίσιο:

- στην ΚΥΑ Υ1/Γ.Π.127962/03, σύμφωνα με την οποία (άρθρ. 6, παρ. 2) η επισήμανση, παρουσίαση και διαφήμιση των συμπληρωμάτων διατροφής δεν πρέπει να αποδίδει στα προϊόντα αυτά ιδιότητες πρόληψης, αγωγής ή θεραπείας ανθρώπινης νόσου, ούτε να αναφέρει τέτοιες ιδιότητες,
- στον Κανονισμό (ΕΚ) 1924/2006 σύμφωνα με τον οποίο (αρθρ. 2, παρ.5) ορίζεται ότι ισχυρισμός υγείας είναι κάθε ισχυρισμός που δηλώνει, υπονοεί ή οδηγεί στο συμπέρασμα ότι υπάρχει σχέση μεταξύ μιας κατηγορίας τροφίμων, ενός τροφίμου ή ενός συστατικού και της υγείας.

Επιπλέον, στον ίδιο Κανονισμό (αρθρ.13, παρ.1) προβλέπεται ότι επιτρέπονται οι ισχυρισμοί υγείας οι οποίοι περιγράφουν ή αναφέρονται στο ρόλο μιας θρεπτικής ή άλλης ουσίας στην αύξηση, την ανάπτυξη και τις λειτουργίες του οργανισμού εάν και μόνον εάν περιλαμβάνονται στον κατάλογο των επιτρεπόμενων ισχυρισμών υγείας του Κανονισμού (Ε.Ε.) 432/2012., ενώ διευκρινίζεται (αρθρ.10, παρ.3) ότι η αναφορά σε γενικά, μη προσδιοριζόμενα, ευεργετικά αποτελέσματα της θρεπτικής ουσίας ή του τροφίμου στο σύνολο της υγείας ή στην ευεξία ως αποτέλεσμα μιας καλής κατάστασης υγείας επιτρέπεται να γίνεται μόνον εάν συνοδεύεται από ένα συγκεκριμένο ισχυρισμό υγείας, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο του Κανονισμού (Ε.Ε.) 432/2012.

Επίσης, η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της ότι σύμφωνα με το ίδιο ρυθμιστικό πλαίσιο ο εκάστοτε εγκεκριμένος ισχυρισμός υγείας θα πρέπει να αποδίδεται με σαφήνεια στο συστατικό για το οποίο έχει εγκριθεί και όχι στο προϊόν, καθώς επίσης και ότι η διατύπωση των ισχυρισμών υγείας που χρησιμοποιούνται στην επικοινωνία οφείλει να έχει την ίδια ή με το ίδιο νόημα διατύπωση του εγκεκριμένου ισχυρισμού και επομένως άλλες γενικεύσεις, αναγωγές ή / και συμπερασματικές δηλώσεις δεν είναι επιτρεπτές.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επιπλέον, η Επιτροπή διευκρινίζει ότι δεδομένου του περιοριστικού χαρακτήρα του ισχύοντος ρυθμιστικού πλαισίου παρέλκει η επίκληση επιστημονικών μελετών επί των συστατικών ή/και του προϊόντος για την τεκμηρίωση ισχυρισμών υγείας και ως εκ τούτου οι προσκομισθείσες μελέτες δεν μπορούσαν να ληφθούν υπ' όψιν.

Ακόμη, η αναφορά σε επιστημονικές μελέτες που διατυπώνουν μη εγκεκριμένους ισχυρισμούς υγείας (όπως π.χ. γίνεται στην εταιρική ιστοσελίδα) κρίθηκε ομόφωνα ότι δεν είναι θεμιτή, στο πλαίσιο της διαφημιστικής επικοινωνίας του προϊόντος, ανεξάρτητα από την αξιοπιστία της πηγής τους, λόγω του ισχύοντος ρυθμιστικού καθεστώτος.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή κατέληξε ομόφωνα στην άποψη ότι στη διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος MODUPROST δεν επιτρέπεται να διατυπώνονται οι παρακάτω ισχυρισμοί υγείας επειδή δεν προσκομίσθηκαν στοιχεία που να αποδεικνύουν ότι αυτοί περιλαμβάνονται στον κατάλογο των εγκεκριμένων ισχυρισμών υγείας, σε σχέση με τα συστατικά του διαφημιζόμενου προϊόντος:

- «Μειώνει δραστικά τη συχνουρία»,
- «Αποτρέπει τις ουρολοιμώξεις»,
- «(Αποτρέπει) τις λοιμώξεις από χρόνιες προστατίτιδες»,
- «Ρύθμιση ουροποιητικού»,
- «Προστασία από λοιμώξεις»,
- «(Προστασία) από χρόνιες προστατίτιδες».

Επίσης, οι διατυπώσεις «Προβλήματα με τον προστάτη; Νέο MODUPROST...» και «Νέο MODUPROST extra power γιατί και ο προστάτης χρειάζεται extra και στοχευμένη προστασία», επικοινωνούν το μήνυμα ότι το MODUPROST αντιμετωπίζει τα προβλήματα και προστατεύει τον προστάτη και για το λόγο αυτό κρίθηκε ομόφωνα ότι δεν είναι θεμιτές υπό το ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο και δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται.

Επιπλέον, οι εκτενείς αναφορές στην εταιρική ιστοσελίδα σχετικά με τη δράση του MODUPROST: «το MODUPROST (είναι ένας απολύτως φυτικός συνδυασμός που) στοχεύει στη μείωση του όγκου των κυττάρων του προστάτη, στη μείωση της φλεγμονής και γενικότερα στη βελτίωση της λειτουργίας του ουροποιογεννητικού συστήματος»,



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

«Κλινική μελέτη ... απέδειξε ότι η καθημερινή του λήψη οδήγησε σε σημαντική βελτίωση όλων των υπό εξέταση παραμέτρων που σχετίζονται με την ποιότητα ζωής των ασθενών. Συγκεκριμένα απεδείχθη μεγάλη μείωση των συμπτωμάτων που προκαλεί η υπερπλασία του προστάτη (συχνουρία, δυσουρία, ατελής κένωση ουροδόχου κύστεως, επιτακτική ούρηση, νυκτουρία, κ.λ.π.) που ταλαιπωρούν πολύ μεγάλο ποσοστό ανδρών ιδιαίτερα μετά το 60ο έτος της ηλικίας τους»,

« Στη χρόνια προστατίτιδα: ...Από μεγάλες διεθνείς μελέτες απεδείχθη η ρυθμιστική δράση του στο ανοσιακό σύστημα σε πολλές χρόνιες περιπτώσεις που οφείλονται σε λοιμώξεις από μικρόβια και ιούς και άλλα αυτοάνοσα νοσήματα. Οι χρόνιες προστατίτιδες οφείλονται στην απορρύθμιση του ανοσιακού συστήματος. Η απορρύθμιση επιτρέπει τις υποτροπές των ίδιων λοιμώξεων. Για αυτό το λόγο, στις χρόνιες προστατίτιδες το MODUPROST πρέπει να συνδυάζεται με το Moducare Retard με στόχο την ενίσχυση της ανοσορρυθμιστικής του δράσης. Ο συνδυασμός των δύο προϊόντων θα ρυθμίσει το ανοσιακό σύστημα ώστε να αντιμετωπίσει αποτελεσματικότερα τις λοιμώξεις και να αποτρέψει την επανεμφάνιση τους»,

δεν είναι επιτρεπτές από το ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο και δεν πρέπει να γίνονται.

Επιπροσθέτως, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η παρουσίαση του προϊόντος MODUPROST στην ενότητα / κατηγορία «Ουροποιογεννητικό σύστημα / Προστάτης» στην εταιρική ιστοσελίδα επικοινωνεί το μήνυμα ότι η δράση του εν λόγω προϊόντος σχετίζεται με το ουροποιογεννητικό σύστημα και τον προστάτη και μπορεί να εκληφθεί ότι το προϊόν προλαμβάνει ή/και αντιμετωπίζει προβλήματα που σχετίζονται με αυτά. Επειδή η επικοινωνία τέτοιου είδους δράσης δεν είναι σύμφωνη με το ρυθμιστικό πλαίσιο, θα πρέπει να γίνει η ανάλογη τροποποίηση.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος MODUPROST προσκρούει στο άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως σε όλα τα μέσα και υλικά που αναπτύσσεται, συμπεριλαμβανομένης και της συσκευασίας.

Η προθεσμία για τις τροποποιήσεις ανά μέσο είναι δύο ημέρες για την τηλεόραση, το ραδιόφωνο και την ιστοσελίδα, πέντε ημέρες για τις καταχωρίσεις και ένας μήνας για τη συσκευασία.

Δεδομένου ότι η τηλεοπτική επικοινωνία έχει ήδη διακοπεί (με βάση τον Κανονισμό, προκειμένου να γίνει δεκτό αίτημα αναβολής της συζήτησης), η εκ νέου προβολή της πρέπει να γίνει αφού εφαρμοστούν οι ανάλογες τροποποιήσεις.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επιπλέον, στο διαδίκτυο (στις αναζητήσεις Google και σε ιστοσελίδες τρίτων που προωθούν το προϊόν MODUPROST) υπάρχουν πολλές εμφανίσεις των προαναφερόμενων καθώς και άλλων μη επιτρεπόμενων ισχυρισμών υγείας και η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η εγκαλούμενη θα πρέπει να προβεί σε κάθε απαραίτητη ενέργεια για την άμεση απόσυρση τους.

Τέλος, η Επιτροπή αποφάσισε, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 8.Z του Κανονισμού, ότι η νέα τροποποίηση της επικοινωνίας MODUPROST πρέπει να της υποβληθεί για έγκριση πριν την εμφάνιση της, προκειμένου να αποφευχθούν ενδεχόμενες παρερμηνείες και να διαπιστωθεί ότι έχει γίνει σωστή εφαρμογή της παρούσης.

Η σχετική Απόφαση θα ληφθεί το αργότερο εντός 3 ημερών από την υποβολή της τροποποιημένης επικοινωνίας στο ΣΕΕ.

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ