



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5334

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	DDB ΑΕ, ΤΟΥΟΤΑ HELLAS ΑΕΒΕ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “VOLKSWAGEN UP”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5330 / 22.11.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	27.11.2017
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5334 / 29.11.2017

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Β. ΠΙΣΠΑΣ Β. ΑΓΝΙΑΔΗ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ. ΠΑΠΑΠΟΛΥΖΟΥ Σ. ΚΟΥΡΤΙΔΟΥ Ν. ΑΥΛΩΝΑΣ Ε. ΣΙΣΑΜΗ Μ. ΜΗΛΙΩΡΗ Α. ΣΤΕΦΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΠΟΛΙΤΗΣ	DDB ΑΕ DDB ΑΕ ΤΟΥΟΤΑ HELLAS ΑΕΒΕ CREAM ΑΕ CREAM ΑΕ VOLKSWAGEN/KOSMOCAR ΑΕ VOLKSWAGEN/KOSMOCAR ΑΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Σύμφωνα με όσα συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση, η εταιρεία VOLKSWAGEN κυκλοφόρησε στην αγορά το νέο μοντέλο up! το Σεπτέμβριο του 2016 (έκτοτε δεν έχει κυκλοφορήσει άλλο, νεότερο) ενώ η κάμερα οπισθοπορείας αποτελεί προαιρετικό, επιπλέον του βασικού, εξοπλισμό που παρέχεται συνδυαστικά με άλλο εξοπλισμό (cruise control) με ανάλογη χρέωση και μπορεί να προστεθεί σε όλες τις εκδόσεις του νέου up! αλλά όχι στη βασική (take up!).



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο ισχυρισμός «*νέο up! με κάμερα οπισθοπορείας*» είναι απόλυτος και πιθανόν να προκαλέσει την εσφαλμένη εντύπωση ότι το νέο up! διατίθεται με κάμερα οπισθοπορείας πάντοτε, χωρίς περιορισμούς και προϋποθέσεις, ενώ όπως προαναφέρθηκε ο εξοπλισμός αυτός είναι προαιρετικός και δε διατίθεται σε όλους τους τύπους του νέου up!

Επισημαίνεται δε ότι το ενδεχόμενο σύγχυσης ή / και παραπλάνησης εντείνεται εκ του γεγονότος ότι υπάρχουν στην αγορά μοντέλα του ανταγωνισμού που περιλαμβάνουν την κάμερα οπισθοπορείας στο βασικό εξοπλισμό.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «*νέο up! με κάμερα οπισθοπορείας*» μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση, προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών σε όλα τα μέσα. Διευκρινίζεται ότι ειδικά για το υπό κρίση τηλεοπτικό αυτό θα πρέπει να τροποποιηθεί προτού επαναληφθεί η προβολή του (καθώς όπως έχει δηλωθεί είναι off air από τις 21/11/2017).

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «*νέο up!*», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι χρησιμοποιείται για να διακρίνει την τελευταία έκδοση του αυτοκινήτου VW up! από το προηγούμενο μοντέλο, κατά τη συνήθη και θεμιτή πρακτική που ακολουθείται στην αγορά των αυτοκινήτων για την ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τη διάθεση νέων / ανανεωμένων μοντέλων.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «*νέο up!*» τεκμηριώθηκε επαρκώς, δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.