



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5309

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	MSCOMM ΑΕ, ΕΚΟ ΑΒΕΕ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΑVIN ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5308 / 14.09.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	20.09.2017
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5309 / 25.09.2017

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Μ. ΠΑΠΑΠΟΛΥΖΟΥ Γ. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΞΥΝΟΤΡΟΥΛΙΑΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Β. ΚΑΡΑΜΗΤΣΑΝΗΣ Α. ΚΟΥΜΠΗΣ Ι. ΒΟΣΚΟΣ Σ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ Θ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Σ. ΜΕΛΙΣΣΑΡΗΣ Ι. ΠΑΡΑΛΙΚΑΣ Κ. ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ	MSCOMM ΑΕ MSCOMM ΑΕ ΕΚΟ ΑΒΕΕ ΕΚΟ ΑΒΕΕ FRANK & FAME FRANK & FAME FRANK & FAME AVINOIL ΑΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή αξιολόγησε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία της εταιρείας AVIN σε σχέση με τις προγενέστερες (από 12/2016 και από 2013) διαφημιστικές επικοινωνίες της εταιρείας ΕΚΟ και ομόφωνα έκρινε ότι τα στοιχεία εκείνα που – σύμφωνα με την αίτηση ελέγχου – προκαλούν τις



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αναφερόμενες σε αυτήν παραβάσεις του Κώδικα (περί μίμησης, παραπλάνησης, εκμετάλλευσης φήμης και κοινωνικής ευθύνης), δηλαδή η λέξη «σιγουριά» και η συγκεκριμένη σκηνοθετική προσέγγιση που έχει υιοθετηθεί, είναι κοινότυπα, δε διακρίνονται από δημιουργική πρωτοτυπία και ως εκ τούτου δε στοιχειοθετείται θέμα μίμησης των διαφημίσεων ΕΚΟ από αυτήν της AVIN, ούτε παραπλάνησης του καταναλωτή.

Συγκεκριμένα, το τηλεοπτικό της AVIN έχει ως κύριο μήνυμα την ενημέρωση του κοινού για τους ελέγχους που διενεργεί η εταιρεία στα πρατήρια για την ποιότητα των καυσίμων της και σε αυτό το πλαίσιο η χρήση της λέξης «σιγουριά» είναι σχετική, κατάλληλη και δικαιολογημένη. Παράλληλα, κατά την ομόφωνη άποψη της Επιτροπής, η από ετών χρήση του slogan «σίγουροι για κάθε λίτρο» εκ μέρους της εταιρείας ΕΚΟ δεν αποδίδει στην εταιρεία το δικαίωμα αποκλειστικής χρήσης της λέξης «σιγουριά» και οπωσδήποτε δεν μπορεί να καταστήσει αντιδεοντολογική τη χρήση της λέξης αυτής με οποιονδήποτε διαφορετικό τρόπο (και όχι ως slogan), όπως εν προκειμένω στη διαφήμιση της AVIN, που αναφέρεται στη ροή του κειμένου: *«Κάθε μας καλωσόρισμα κρύβει μια απόλυτη σιγουριά... Μια σιγουριά που γίνεται πράξη με ειδικά εξοπλισμένες κινητές μονάδες ελέγχου... για να αισθάνεστε εσείς σίγουροι σε κάθε σας διαδρομή...»*. Επομένως, η χρήση της λέξης «σιγουριά» στη υπό έλεγχο επικοινωνία AVIN κρίνεται ως απολύτως θεμιτή.

Περαιτέρω, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ως προς την εκτέλεση (σκηνοθετικά) οι ομοιότητες (τριμελής οικογένεια μέσα στο αυτοκίνητο που φεύγει από το πρατήριο, παιδί στο πίσω κάθισμα, διαφημιστικό υλικό πάνω στην αντλία) δεν είναι τέτοιες που θα μπορούσαν να προκαλέσουν σύγχυση, ενώ αντίθετα τα δύο τηλεοπτικά έχουν ουσιώδεις διαφορές σε επίπεδο ιδέας και ύφους (έμφαση στον τεχνικό έλεγχο – εργαστήριο – τεχνικός στην AVIN, έναντι χαριτωμένης απορίας/ερώτησης μικρού παιδιού στην ΕΚΟ) με αποτέλεσμα η συνολική, τελική εντύπωση να είναι σαφώς διαφοροποιημένη και κατά συνέπεια να μη συντρέχει κίνδυνος παραπλάνησης.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία της εταιρείας AVIN δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.