



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 891**

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	BEIERSDORF HELLAS
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5282 / 07.06.2017 με θέμα “αντηλιακά NIVEA SUN (συσκευασία)” & A / 5283 / 07.06.2017 με θέμα “αντηλιακά NIVEA SUN (stands)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 889 / 28.06.2017 B / 890 / 28.06.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	11.07.2017
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	<b>B / 891 / 14.07.2017</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Π. ΛΕΩΝ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Μ. ΝΟΤΤΑΣ J. NASS	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΡΑСТ ΕΙΡΡΑ ΕΚΠΟΙΖΩ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Β. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ Χ. ΧΟΧΛΑΚΙΔΟΥ  Κ. ΠΑΠΠΑ Ε. ΣΤΑΜΠΟΥΛΗ Σ. ΧΑΡΑΚΤΙΝΙΩΤΗΣ Δ. ΦΑΛΚΟΝΑΚΗ	BEIERSDORF HELLAS FCB GNOMI  L' OREAL HELLAS L' OREAL HELLAS L' OREAL HELLAS L' OREAL HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία λαμβάνοντας υπ' όψιν της τις αιτήσεις επανελέγχου, τα στοιχεία που κατατέθηκαν σύμφωνα με την προβλεπόμενη διαδικασία και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση και από τις δύο πλευρές.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή εκτιμώντας αρχικά ότι οι δύο υποβληθείσες από την εταιρεία BEIERSDORF HELLAS αιτήσεις επανελέγχου με θέμα τις διαφημιστικές επικοινωνίες NIVEA SUN (συσκευασία) και NIVEA SUN (stands) είναι απολύτως συναφείς και με τη ρητή σύμφωνη γνώμη των διαδίκων, αποφάσισε τη συνεξέτασή τους και την έκδοση κοινής απόφασης για την αποφυγή επαναλήψεων και τυχόν παρερμηνειών.

Κατά τη διαδικασία αξιολόγησης του ισχυρισμού *«νέο προστασία και κατά των λεκέδων»*, που εμφανίζεται στις συσκευασίες των προϊόντων NIVEA SUN και του ισχυρισμού *«κατά των κίτρινων λεκέδων αντηλιακού»*, που εμφανίζεται στα σχετικά stands η Επιτροπή έκρινε κατά πλειοψηφία ότι:

- α. η διατύπωση *«προστασία ... κατά των (κίτρινων) λεκέδων»* δεν εκφράζει ρητά, ούτε απαραίτητα υπόσχεση μη δημιουργίας λεκέδων και
- β. οι επεξηγήσεις που συνοδεύουν τους ισχυρισμούς και στις οποίες παραπέμπεται ο καταναλωτής με αστερίσκο, διευκρινίζουν και περιγράφουν με σαφήνεια και ακρίβεια ότι, λόγω της νέας σύνθεσης του, οι λεκέδες του αντηλιακού απομακρύνονται με το πλύσιμο από τα ρούχα ευκολότερα (σε σχέση με την προηγούμενη σύνθεση του), γεγονός που δεν αμφισβητήθηκε και υπ' αυτήν την έννοια μπορεί να θεωρηθεί ότι παρέχεται προστασία από τους (κίτρινους) λεκέδες.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι εκτιθέμενος ο καταναλωτής στο συνδυασμό των στοιχείων της εν λόγω επικοινωνίας που αφορά σε ένα αντηλιακό προϊόν και συγκεκριμένα στο μήνυμα *«νέο προστασία και κατά των λεκέδων»*, (επί της συσκευασίας) και στο μήνυμα *«κατά των κίτρινων λεκέδων αντηλιακού»*, (επί του stand) και στη συνδεόμενη με αυτά κάθε φορά παραπομπή, δεν είναι πιθανό να οδηγηθεί σε εσφαλμένα συμπεράσματα και να παραπλανηθεί και επομένως η υπό κρίση επικοινωνία NIVEA SUN (συσκευασία & stands) δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

---



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε Αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.