



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5283**

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Λ' OREAL HELLAS
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“αντηλιακά NIVEA SUN (stands)”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5279 / 25.05.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	01.06.2017
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 5283 / 07.06.2017</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΣΙΣΑΜΗ Β. ΠΙΣΠΑΣ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΞΥΝΟΤΡΟΥΛΙΑΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Κ. ΠΑΠΠΑ Ε. ΣΤΑΜΠΟΥΛΗ Σ. ΧΑΡΑΚΤΙΝΙΩΤΗΣ Δ. ΦΑΛΚΟΝΑΚΗ  Χ. ΧΟΧΛΑΚΙΔΟΥ Μ. ΜΑΖΑΡΑΚΗ Π. ΦΡΥΔΑΣ Β. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ	Λ' OREAL HELLAS Λ' OREAL HELLAS Λ' OREAL HELLAS Λ' OREAL HELLAS  FCB GNOMI BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία, σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Κατά τη διαδικασία αξιολόγησης της υπό έλεγχο επικοινωνίας NIVEA SUN (stands) κατέστη σαφές στην Επιτροπή ότι με τη νέα σύνθεση των προϊόντων NIVEA SUN είναι ευκολότερη η απομάκρυνση από τα ρούχα των λεκέδων που προκαλούνται από τα φίλτρα UV των εν λόγω αντηλιακών. Εξ' αυτού



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

του λόγου και στο πλαίσιο της διαφημιστικής επικοινωνίας μπορεί να θεωρηθεί ότι τα ρούχα «προστατεύονται», αφού το ευκολότερο καθάρισμα τους σημαίνει μικρότερη φθορά. Την ιδιότητα αυτή δε, της ευκολότερης απομάκρυνσης των λεκέδων, δεν αμφισβήτησε ούτε η εγκαλούσα πλευρά.

Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός *«προστασία για την επιδερμίδα και για τα ρούχα σου»*, που ευθέως και σαφώς επικοινωνεί κάποιου είδους προστασία για τα ρούχα, τεκμηριώθηκε επαρκώς και δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση.

Αναφορικά με τη διευκρίνιση στην οποία παραπέμπει ο αστερίσκος που συνοδεύει τον παραπάνω ισχυρισμό: *«η νέα σύνθεση βοηθά στην ευκολότερη απομάκρυνση των λεκέδων από τα UV φίλτρα, κατά την πλύση – συγκριτικά με προηγούμενες συνθέσεις»*, αλλά και με την ένδειξη στο πλάι του stand: *«χρησιμοποιώντας NIVEA SUN οι λεκέδες αφαιρούνται ευκολότερα κατά την πλύση»*, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι εξηγούν και περιγράφουν με σαφήνεια την ιδιότητα του προϊόντος και την υπόσχεση περί προστασίας των ρούχων, δεν έρχονται σε αντίθεση / ανακολουθία με το βασικό ισχυρισμό, συνάγεται ευχερώς το συμπέρασμα ότι η σύγκριση που διατυπώνεται αφορά σε προηγούμενες συνθέσεις των ίδιων προϊόντων και από όλα τα παραπάνω δεν μπορεί να προκληθεί σύγχυση ή / και παραπλάνηση.

Επιπλέον, κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής η απεικόνιση του λευκού T-shirt λειτουργεί ως σύμβολο για να οπτικοποιήσει τη μη αμφισβητούμενη υπόσχεση περί προστασίας των ρούχων (και όταν χρησιμοποιείται επί της συσκευασίας χρησιμεύει για να διακρίνει τα προϊόντα με τη νέα σύνθεση) και δεν μπορεί να θεωρηθεί εύλογο το συμπέρασμα ότι αυτή η απεικόνιση – ιδίως όταν συνδυάζεται με τον ισχυρισμό *«προστασία για την επιδερμίδα και τα ρούχα σου»* - οδηγεί στην εντύπωση ότι τα ρούχα θα παραμείνουν λευκά ή χωρίς λεκέδες ακόμη κι αν έρθουν σε επαφή με αντηλιακό προϊόν.

Σύμφωνα με τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι τόσο μεμονωμένα ο ισχυρισμός *«προστασία για την επιδερμίδα και τα ρούχα σου»*, όσο και σε συνδυασμό με την υπό αστερίσκο παραπομπή ή / και με την απεικόνιση του T-shirt, δεν οδηγεί σε παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Αντίθετα, η Επιτροπή έκρινε κατά πλειοψηφία ότι ο ισχυρισμός *«προστασία κατά των κίτρινων λεκέδων αντηλιακού»* είναι πιθανό να δημιουργήσει την εσφαλμένη εντύπωση ότι τα ρούχα δε θα λεκιάσουν από τυχόν επαφή τους με το αντηλιακό, κατάσταση που διαφέρει από το γεγονός ότι θα λεκιάσουν



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αλλά πλέον θα καθαρίσουν ευκολότερα (και άρα τα ρούχα «προστατεύονται»), που είναι εκείνο που στην πραγματικότητα συμβαίνει και περιγράφεται με ακρίβεια σε άλλα σημεία της επικοινωνίας των εν λόγω προϊόντων.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «προστασία κατά των κίτρινων λεκέδων αντηλιακού» είναι υπερβολικός, μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση, δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 30 ημερών.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «No1 μάρκα αντηλιακής φροντίδας στον κόσμο – πηγή: *Euromonitor International Limited – NIVEA στην κατηγορία suncare συμπεριλαμβανομένων των sun protection, after sun και self-tanning στον τομέα της λιανικής 2015*», η Επιτροπή λαμβάνοντας υπ' όψιν της την προσκομισθείσα επιστολή του οργανισμού *Euromonitor International Limited* που πιστοποιεί την πρωτιά της μάρκας NIVEA στην κατηγορία των αντηλιακών και για το έτος 2016, ομόφωνα έκρινε ότι δεν προκύπτει κανένα θέμα παραπλάνησης για τους καταναλωτές από την αναφορά στην προηγούμενη χρονιά (που οφείλεται στο γεγονός ότι η επίσημη ανακοίνωση για το 2016 έγινε σε χρονική στιγμή που είχαν ήδη παραχθεί τα stands) και επομένως ομόφωνα αποφάσισε ότι επ' αυτού δεν εντοπίζεται παράβαση του ΕΚΔ-Ε.

Σχετικά με την ενδεχόμενη σύγχυση που μπορεί – κατά την εγκαλούσα – να προκληθεί από την τοποθέτηση στο stand που φέρει όλους τους προαναφερθέντες ισχυρισμούς και προϊόντων που δεν έχουν τη νέα σύνθεση, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι επειδή τα νέας σύνθεσης προϊόντα διακρίνονται εμφανώς από τα υπόλοιπα (κυρίως με την απεικόνιση του T-shirt, αλλά και με την επισήμανση «νέο») ο καταναλωτής μπορεί εύκολα να τα διαχωρίσει κι επομένως δεν είναι πιθανό να παραπλανηθεί.

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό δεν προκύπτει παράβαση του ΕΚΔ-Ε.

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.