



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1166

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Καταναλωτής
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “OMEGAZON & OMEGAZON PLUS”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1164 / 30.03.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	25.04.2017
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1166 / 28.04.2017

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΜΠΙΤΣΑΞΑΚΗ Σ. ΠΟΝΤΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Δ. ΤΕΡΖΟΠΟΥΛΟΣ Ι. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ	PHARMA CENTER-HEALTH AID PHARMA CENTER-HEALTH AID

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αρχικά, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι τα διαφημιζόμενα προϊόντα ανήκουν στην κατηγορία συμπληρωμάτων διατροφής, η διαφημιστική επικοινωνία των οποίων υπάγεται σε συγκεκριμένο ρυθμιστικό πλαίσιο και ειδικότερα

- στην ΚΥΑ Υ1/Γ.Π.127962/03, σύμφωνα με την οποία (άρθρ. 6, παρ. 2) η επισήμανση, παρουσίαση και διαφήμιση των συμπληρωμάτων διατροφής δεν πρέπει να αποδίδει στα προϊόντα αυτά ιδιότητες πρόληψης, αγωγής ή θεραπείας ανθρώπινης νόσου, ούτε να αναφέρει τέτοιες ιδιότητες,
- στον Κανονισμό (ΕΚ) 1924/2006 σύμφωνα με τον οποίο (αρθρ. 2, παρ.5) ορίζεται ότι ισχυρισμός υγείας είναι κάθε ισχυρισμός που δηλώνει, υπονοεί ή οδηγεί στο συμπέρασμα ότι υπάρχει σχέση μεταξύ μιας κατηγορίας τροφίμων, ενός τροφίμου ή ενός συστατικού και της υγείας.

Επιπλέον, στον ίδιο Κανονισμό (αρθρ.13, παρ.1) προβλέπεται ότι επιτρέπονται οι ισχυρισμοί υγείας οι οποίοι περιγράφουν ή αναφέρονται στο ρόλο μιας θρεπτικής ή άλλης ουσίας στην αύξηση, την ανάπτυξη και τις λειτουργίες του οργανισμού και οι οποίοι περιλαμβάνονται στον κατάλογο των επιτρεπόμενων ισχυρισμών υγείας του Κανονισμού (Ε.Ε.) 432/2012., ενώ διευκρινίζεται (αρθρ.10, παρ.3) ότι η αναφορά σε γενικά, μη προσδιοριζόμενα, ευεργετικά αποτελέσματα της θρεπτικής ουσίας ή του τροφίμου στο σύνολο της υγείας ή στην ευεξία ως αποτέλεσμα μιας καλής κατάστασης υγείας επιτρέπεται να γίνεται μόνον εάν συνοδεύεται από ένα συγκεκριμένο ισχυρισμό υγείας, ο οποίος περιλαμβάνεται στον κατάλογο του Κανονισμού (Ε.Ε.) 432/2012.

Επιπλέον, η Επιτροπή διευκρινίζει ότι δεδομένου του περιοριστικού χαρακτήρα του ισχύοντος ρυθμιστικού πλαισίου παρέλκει η επίκληση επιστημονικών μελετών επί των συστατικών ή/και του προϊόντος για την τεκμηρίωση ισχυρισμών υγείας και ως εκ τούτου τα προσκομισθέντα στοιχεία (αποσπάσματα από επιστημονικά βιβλία) δεν μπορούσαν να ληφθούν υπ' όψιν.

Περαιτέρω η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της ότι σύμφωνα με το ίδιο ρυθμιστικό πλαίσιο ο εκάστοτε εγκεκριμένος ισχυρισμός υγείας θα πρέπει να αποδίδεται με σαφήνεια στο συστατικό για το οποίο έχει εγκριθεί και όχι στο προϊόν, καθώς επίσης και ότι η διατύπωση των ισχυρισμών υγείας που χρησιμοποιούνται στην επικοινωνία οφείλει να έχει την ίδια ή με το ίδιο νόημα διατύπωση του εγκεκριμένου ισχυρισμού και επομένως άλλες γενικεύσεις, αναγωγές ή / και συμπερασματικές δηλώσεις δεν είναι επιτρεπτές.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή κατέληξε ομόφωνα στην άποψη ότι στη διαφημιστική επικοινωνία των προϊόντων OMEGAZON και OMEGAZON PLUS δεν επιτρέπεται να διατυπώνονται εκείνοι οι



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ισχυρισμοί υγείας για τους οποίους δεν προσκομίσθηκαν στοιχεία που να αποδεικνύουν ότι περιλαμβάνονται στον κατάλογο των εγκεκριμένων ισχυρισμών υγείας.

Κατόπιν αυτών, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι οι παρακάτω ισχυρισμοί (εγκαλούμενοι καθώς και άλλοι που εντοπίσθηκαν κατά τη διαδικασία):

- «Ιδανικό Συμπλήρωμα Διατροφής κυρίως για την προστασία του καρδιαγγειακού συστήματος, μειώνει την χοληστερίνη, υποστηρίζει τις εγκεφαλικές λειτουργίες, ενισχύει την όραση. Το δέρμα αλλά και το ανοσοποιητικό σύστημα»
- «Τα ιχθυέλαια...ευεργετούν με αποδεδειγμένη δράση π.χ. καρδιά, εγέφαλος, μάτια κλπ»
- «Καρδιά: μειώνει την κακή χοληστερίνη (κάνει τα αγγεία πιο ελαστικά) και τα τριγλυκερίδια, μειώνει το σχηματισμό λιπών και την πίεση. Προστατεύει από θρομβώσεις (παράδειγμα Εσκιμώνων Γροιλανδίας). Μειώνουν την τάση συγκόλλησης αιμοπεταλίων -> δρουν προληπτικά κατά εγκεφαλικών-> πνευματική υγεία -> κατάθλιψη»
- «Εγέφαλος: ενισχύει τη συγκέντρωση και τη μνήμη, ιδιαίτερα στη μέση ηλικία και άνω και τους σκληρά πνευματικά εργαζόμενους. Στη δομή του μεγάλες ποσότητες Ω3 λιπαρών στα νεύρα με τα οποία μεταδίδονται οι πληροφορίες (νευροδιαβιβαστές) -> αποτρέπει δυσλειτουργία νόησης»
- «Όραση: την ενισχύει σημαντικά, καθώς με την πάροδο του χρόνου εμφανίζονται διάφορα οφθαλμικά προβλήματα όπως π.χ. αποφυγή ωχράς κηλίδας»
- «Δέρμα: ενισχύει την ανθεκτικότητα, καταπολεμά την ξηρότητα καθώς και δερματικά θέματα όπως π.χ. ψωρίαση, έκζεμα κ.τ.λ.»
- «Ανοσοποιητικό: το τονώνει και αυξάνει την άμυνά του έναντι μικροβίων, ιών και λοιμώξεων (βήχας, γρίπη, κρυολόγημα κ.τ.λ.)»
- «Φλεγμονές: ειδικά η δράση του λειτουργεί συνεργικά με άλλα συστατικά για την μείωση του πόνου και της ακαμψίας των αρθρώσεων, αλλά και παθήσεων του αναπνευστικού όπως άσθμα και μανιώδης καπνιστές»
- «τα ακόρεστα δεν αυξάνουν τη χοληστερίνη και έχουν ευεργετική δράση στο καρδιαγγειακό...»
- «... που συνδυάζει τις ευεργετικές ιδιότητες και των δυο όσον αφορά τη φροντίδα και τόνωση της καρδιάς, του κυκλοφορικού και μυϊκού συστήματος. Ειδικότερα είναι το ιδανικό προϊόν για όσους ακολουθούν παράλληλα αγωγή για την καταπολέμηση της υψηλής χοληστερόλης



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

δηλαδή όσους παίρνουν στατίνες. Η παρουσία του συνενζύμου Q10 είναι καθοριστική ως ισχυρό αντιοξειδωτικό, που μετατρέπει την ενέργεια των τροφών σε κυτταρική, εφοδιάζοντας με αυτή όλο το σώμα και ιδιαίτερα τον καρδιακό μυ και το συκώτι. Σημαντικό σαν Συμπλήρωμα Διατροφής και για όσους αισθάνονται καταβεβλημένοι, αλλά και για τους ηλικιωμένους που έχουν μεγαλύτερες ενεργειακές ανάγκες.»

- «Συμβάλλουν στην καλή λειτουργία της καρδιάς, του κυκλοφορικού και στον έλεγχο της χοληστερίνης και τριγλυκεριδίων» (συσσκευασία)
- «...to help maintain circulation and cholesterol control as well as improve general well being»
- «Helps maintain a healthy heart, skin, joints» (συσσκευασία)
- «Για υγιή καρδιά / φροντίδα καρδιάς και απελευθέρωση ενέργειας / healthy heart energy release» (συσσκευασία)
- «...για την καλή λειτουργία της καρδιάς, του κυκλοφορικού και τον έλεγχο της χοληστερόλης...αποδίδει ενέργεια και αποτελεί ιδιαίτερα χρήσιμο συμπλήρωμα διατροφής για όσους ακολουθούν φαρμακευτική αγωγή και υπερλιπιδαιμία» (συσσκευασία)
- «Κατάλληλα για χοληστερίνη, τριγλυκερίδια, στατίνες» (τηλεοπτικό)

υποδηλώνουν άμεσα ή έμμεσα ότι το διαφημιζόμενο προϊόν έχει ιδιότητες πρόληψης, αγωγής ή θεραπείας ασθενειών, ότι η κατανάλωση του θα έχει θετική επίδραση στην υγεία του καταναλωτή και σύμφωνα με το ισχύον ρυθμιστικό πλαίσιο δεν μπορεί να συνεχίσουν να προβάλλονται ως έχουν.

Συνεπώς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα προαναφερόμενα σημεία η υπό έλεγχο επικοινωνία OMEGAZON και OMEGAZON PLUS προσκρούει στο άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Επιπροσθέτως, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η διατύπωση στην τηλεοπτική επικοινωνία «φίλοι; καρδιακοί», στο πλαίσιο της συγκεκριμένης επικοινωνίας είναι πιθανό να δημιουργήσει στον καταναλωτή συνειρμούς σχετικούς με προβλήματα λειτουργίας της καρδιάς και να προκαλέσει την εσφαλμένη εντύπωση ότι τα διαφημιζόμενα προϊόντα σχετίζονται με την αντιμετώπισή τους.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η προθεσμία για όλες τις απαραίτητες τροποποιήσεις σύμφωνα με τα παραπάνω αποφασίσθηκε στις δύο ημέρες και ειδικά για τις συσκευασίες στις 30 ημέρες.

Επιπλέον, στο διαδίκτυο (στις αναζητήσεις Google και σε ιστοσελίδες τρίτων που προωθούν τα προϊόντα OMEGAZON και OMEGAZON PLUS) υπάρχουν πολλές εμφανίσεις των προαναφερόμενων καθώς και άλλων μη επιτρεπόμενων ισχυρισμών υγείας και η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η εγκαλούμενη θα πρέπει να προβεί σε κάθε απαραίτητη ενέργεια για την άμεση απόσυρση τους.

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.