



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5275

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	FCB ΓΝΩΜΗ, ATTICA GROUP
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “HELLENIC SEAWAYS”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5273 / 19.04.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	25.04.2017
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5275 / 28.04.2017

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΜΠΙΤΣΑΞΑΚΗ Σ. ΠΟΝΤΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Δ. ΘΕΟΔΩΡΑΤΟΣ Χ. ΓΡΗΓΟΡΑ Α. ΚΑΤΣΑΪΤΗΣ Μ. ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΥ	FCB ΓΝΩΜΗ ATTICA GROUP ATTICA GROUP HELLENIC SEAWAYS HELLENIC SEAWAYS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «*το καλύτερο ταξίδι*», που συνοδεύει την εταιρική ονομασία HELLENIC SEAWAYS και όχι συγκεκριμένο πλοίο της εταιρείας, είναι ένας απόλυτος, συγκριτικός ισχυρισμός που υποδηλώνει συνολική υπεροχή στην εμπειρία του ταξιδιού που προσφέρεται από την HELLENIC SEAWAYS έναντι αυτής που προσφέρει ο ανταγωνισμός.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κατά την άποψη της Επιτροπής, η έννοια του καλύτερου ταξιδιού είναι ευρύτατη και υποκειμενική και προσδιορίζεται κάθε φορά με βάση το συνδυασμό πολλών (υποκειμενικών και αντικειμενικών) κριτηρίων, ορισμένα δε από τα οποία είναι πιθανό να μη σχετίζονται καν με το εκάστοτε πλοίο που έχει επιλέξει ο επιβάτης.

Επειδή στην προκειμένη περίπτωση δεν προσκομίσθηκαν από την ελεγχόμενη εταιρεία HELLENIC SEAWAYS στοιχεία επαρκή, που να στοιχειοθετούν συγκριτικά, τουλάχιστον έναντι αντικειμενικών κριτηρίων, τέτοιου είδους απόλυτη υπεροχή, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «το καλύτερο ταξίδι» είναι απόλυτος και υπερβολικός, δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, είναι πιθανό να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις / προσδοκίες στους καταναλωτές, προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως σε όλα τα μέσα, εντός τριών ημερών.

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.